

2011年11月25日

**流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
2011年下半期ヒット商品ランキングを発表！
～今のヒット商品の傾向分析から、今後の傾向を大胆予想！！～**

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：佐藤仁）が首都圏に4店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、このたび、2011年下半期に同店が取り扱った全商品（約3,000種類）を対象に、各店舗の売上データをもとに独自のヒット商品ランキングをまとめました。

同店では、いま流行っている「ランキング上位商品」と、今後の流行が予想される「注目商品」である雑貨やコスメ、食品、書籍まで多岐に渡る商品を取り扱うことで、20代～30代の流行に敏感な女性から多くの支持をいただいています。商品カテゴリーごとの売れ筋上位商品のみを販売する同店のランキングは、いわばヒット商品中のヒット商品を示すものです。

ranKing ranQueen(ランキンランキン)が、2011年下半期のヒット傾向分析はもちろん、そこから読み取れる今後の傾向も大胆予想します！！

<2011年下半期のヒット商品の傾向>

- ①韓流ブーム！韓国美容アイテムや韓国スイーツのヒット続く！
- ②コスメからお菓子・飲料まで「女性ホルモン」がヒットの鍵！

①韓国美容アイテムや韓国発スイーツのヒットが続く！

「韓流ブーム」が席卷した2011年でしたが、20代・30代の女性のお客様が中心のランキンランキンでも「韓流」アイテムが続々ヒットし、まさに時代を反映したランキングとなりました。

第1位の『マーケットオー リアルブラウニービッグ 1P』は、韓国で大人気の濃厚チョコブラウニー。一口食べたらやみつきになってしまう味はもちろん、パッケージのかわいさや一口サイズの気軽さが人気を集め、堂々の1位を獲得しました。

コスメでは、韓国発「かたつむり」成分を使用したスキンケアアイテムや、韓国で人気のコスメブランドアイテムがヒットし、「韓国コスメ」に注目が集まりました。



1位：「マーケットオー リアルブラウニービッグ 1P」



17位：「denden かたつむりフェイスマスク 1枚入」

②「女性ホルモン」がヒットの鍵！

ザクロやローズ、大豆イソフラボンといった、女性の美しさをサポートするといわれている成分が入ったお菓子や飲料に人気が集まりました。「女性ホルモン」や「女性のカラダ」に関連する書籍も注目を集めており、今後もさらにこの分野のアイテムは広がっていくことと考えられます。



2位：「肌をうるおす 保湿クレンジング」



5位：「ZAK Wonderful ざくろ果汁100%ジュース」

<2011年下半期の傾向から読む、今後のトレンドは?!>
キーワードは「内側からの美しさ・強さ」。

ランキンランキンが予測する今後の傾向は?!

2011年上半期は、赤ちゃん肌のような美しい素肌を目指すスキンケア商材に注目が集まりましたが、下半期は、内側から取り込む美に注目が集まりました。その中でも、女性ホルモンや女性のカラダのメカニズムに着目した美容法に人気が集まっているようです。

今後は、女性ホルモンの活性化など内側からケアすることが主流となり、メイクでは、‘強い女性’を表すメイクをする方が増えていくでしょう。赤いリップや、切れ長の目に見せるためのアイライナーに重点をおいたメイク方法で、内側外側共に‘強さ’を意識した女性が増えることが予想されます。

2011年下半期総合ランキングは、別紙1の通りです。

なお、ランキンランキン各店舗では、2011年12月26日から1月18日まで、『下半期ヒット商品ランキング』コーナーを設け、総合ランキング上位商品の展示販売を予定しています（一部商品を除く）。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキン事業プロジェクト

担当：西野

電話：03-3462-8850

(別紙1)

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2011年下半期(7月~10月)ヒット商品ランキング。

* ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自に実施しました。

■ 2011年下半期総合ランキング(全商品) ■

順位	商品名	メーカー	価格	商品内容
1位 New!	マーケットオー リアルブラウニービッグ 1P	オリオン	¥126	ブラウニー
2位	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	¥1,260	クレンジング
3位	ピュア5エッセンスマスク プラセンタ 30枚入	ジャパングヤルズ	¥1,050	フェイスマスク
4位	デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング ピュアブラック	イミュ	¥1,575	マスカラ
5位 New!	ZAKWonderful ざくろ果汁100%ジュース	ZAKWonderful	¥348	ジュース
6位	ベビーフットイージーパック	リベルタ	¥1,680	フットパック
7位 New!	デジャヴュ パーフェクトライナー グロッシーブラック	イミュ	¥1,260	アイライナー
8位	クリスタルガイザー500PET	大塚ビバレジ	¥100	ミネラルウォーター
9位 New!	D. U. P アイラッシュフィクサー EX552 透明タイプ	ディー・アップ	¥945	つけまつげグッズ
10位	メープルシロップくるみ	福楽得	¥198	くるみ菓子
11位	メザイク ストレッチファイバー60	アーツブレインズ	¥1,260	二重形成剤
12位 New!	ふわりんかソフトキャンディ フルーティローズ味	クラシエフーズ	¥113	ソフトキャンディ
13位	Pure Smile Essence Mask ビタミン/ローヤルゼリー/真珠	サンスマイル	¥105	フェイスマスク
14位	デジャヴュ ラッシュノックアウト ダイナマイトブラック	イミュ	¥1,575	マスカラ
15位	焼きドーナツミルク味	平和堂	¥105	ドーナツ菓子
16位 New!	スムースアウェイ	ミュー	¥1,980	除毛グッズ
17位 New!	denden かたつむりフェイスマスク 1枚入	PHA	¥250	フェイスマスク
18位	やわらか梅こんぶ	上田昆布	¥218	梅菓子
19位 New!	塩キャラメルくるみ	福楽得	¥198	くるみ菓子
20位	太陽のアロエ社 ヒアルロン酸 10ml	アルデナイデ	¥525	美容原液

※ 「New!」はランキングトップ20初ランクインの商品です。

※ 価格はランキンランキン販売価格(税込み)です。

(別紙2)

(参考) 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は首都圏に4店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・ 渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・ 新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・ 自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・ あざみ野店 (神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する。 ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様=売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)=今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

以 上