

**日本初“アディダス”ブランドのメンズケアシリーズ
“adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)”
2010年2月22日(月)デビュー***

イメージキャラクターには中村俊輔選手と内田篤人選手を起用

この度、株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)から、
2010年2月22日(月)より“アディダス”ブランド日本初のメンズケアシリーズ「adidas skin protection
(アディダス スキンプロテクション)」(税抜 189 円～760 円/税込 198 円～798 円)がデビュー*
いたします。 (＊メーカー出荷日)

昨年 11 月、コティ社[Coty Inc.](本社:米国・ニューヨーク、最高経営責任者[CEO]:バーンド
ビーツ[Bernd Beetz])とアディダス パーソナルケア製品の日本における輸入・製造販売に関する
ライセンス契約を締結したことにより、日本で初めて本格的にコーセーが“アディダス”ブランドのパ
ーソナルケアを輸入・製造販売を行なうことになりました。

“アディダス”のもつ世界的なブランド価値と、コーセーが持つ日本での化粧品ビジネスのノウハウ、
商品開発力とのコラボレーションにより、日本男性のライフスタイルや嗜好にあった新しいスポ
ーツパフォーマンス商品として展開していきます。

そして今回、イメージキャラクターには、アスリート発想から生まれた「adidas skin protection」の
世界観を体現すべく、世界でも活躍し日本サッカー界を牽引し続ける中村俊輔選手と、今、若手
のもっとも注目を集めている内田篤人選手を起用しました。

「最強の肌を、身にまとえ。」のキャッチコピーとともに躍動感あるビジュアルで、屋外広告をはじめ、
新聞、雑誌、Webなどで情報を発信するとともに、ターゲットである10代後半～30代には欠か
せないコミュニケーションツールであるモバイルでの展開としてオリジナルのPKゲーム「MOBILE
PK BATTLE」(詳細別紙)を開設したり、店頭と連動したキャンペーンの実施など長期的なプラン
で幅広いターゲットに向けたプロモーションを展開していきます。

■PC/Mobile <http://adidas-skinprotection.jp>

<商品に関するお問い合わせ先>

コーセーコスメポート株式会社 企画部 担当:木野

TEL:03-3551-5457 FAX:03-3551-5420 E-mail:t-kino@kosecosmeport.co.jp

<取材・掲載に関するお問い合わせ先>

adidas skin protection PR 事務局(プラチナム内) 担当:木山・西江

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 E-mail:y-kiyama@vectorinc.co.jp

adidas skin protection (アディダス スキンプロテクション)シリーズについて

「adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)」はアディダス発のアスリート発想の本格派メンズケア商品として、最高のコンディションを提供する機能的商品を揃え 2010 年 2 月 22 日(月)より、デビュー*いたします。(※メーカー出荷日)

商品ラインナップは、制汗剤5種、洗顔料3種、ボディローション、スカルプトニック、シャワージェル2種、フェイシャルシート2種、ボディシート2種の7品種全16品目で展開いたします。

近年、身だしなみや健康も含めてセルフケアに対する男性の意識の高まりから、メンズケア市場は年々拡大し、また、今後の成長も大きく期待できる市場となっております。各社の参入も激しく、様々なブランドから数多くのメンズケア商品が発売されておりますが、「adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)」は、アスリート発想のメンズケア商品として、すぐれた機能性と本物感にこだわりながら、“アディダス”ブランドの世界観とともに他ブランドとは一線を画したポジションを築いていきます。

本格的なスポーツ選手はもちろんのこと、部活動やサークルに励む学生、ジム通いやオフ時のスポーツを楽しむサラリーマンなど、清潔志向が高く活動的な10代後半～30代の男性をメインターゲットとしながらも、幅広い層を視野に入れメンズケア市場に参入いたします。

そして、「adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)」の代表商品が「アディダス アクション3 デオドラントパウダースプレー」です。

汗をかいているアスリートに注目し、べたつく肌を速攻でカラッと爽快にし、気になるニオイの発生を元から防ぐ、本格派アスリートも納得の機能・効果に仕上がりました。また、それに加え、日本人の好みに合ったクールな香り 5 種類が、選ぶ楽しみ、使う楽しみを広げてくれます。この他、定番となった洗顔料にもスクラブとフォーミングタイプを取り揃えた他、スポーツ後のほてった身体をクールダウンさせるボディローションや、手軽に汗やベタつきをふき取ることが可能なフェイシャルシート、ボディシートなど、1 品 1 品本格派アスリートも満足させる機能と品質を兼ね備えた商品ラインナップで展開していきます。

商品名: adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)

発売地域: 日本

販売製造元: 株式会社コーセー

発売日(メーカー出荷日): 2010年2月22日(月)

販売チャネル: 全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、量販店

アイテム: 全16品

価格: 税抜189円～760円(税込198円～798円)

※価格表記に関しまして: 商品及び外装には価格表記がございません。掲載の際は参考小売価格として記載いただくようお願い申し上げます。

adidas skin protection ラインナップ



adidas skin protection series		
商品名	容量/参考小売価格(税込)	製品概要
アディダス アクション3 デオドラントパウダースプレー [医薬部外品]	90g 570円(598円)	クールな香りが全5種類。ベタつく肌を爽快に。皮脂吸収スムーズパウダー配合。 ・Pro Intensive：落ち着くウッドシトラスの香り ・Control：開放感のあるフレッシュグリーンの香り ・Sensitive：透明感のあるアクアフローラルの香り ・Fresh：すっきりとしたスパイシーフレッシュの香り ・Pure：爽やかなクールシトラスの香り
アディダス ハードスクラブウォッシュ	130g 380円(399円) ミニ 40g 237円(248円)	洗浄力とマッサージ効果が高い洗顔料のハードスクラブウォッシュ。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。 植物性なめらか成分(ホップエキス)配合。
アディダス フォーミング クレンザー	150ml 475円(498円)	押すだけでキメ細やかな泡が出てくる洗顔料。クリーミーな泡が、ダメージを受けた肌にもやさしくのび広がってマイルドな使い心地。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。 植物性なめらか成分(ホップエキス)配合。
アディダス ボディプロテクト ローション	250ml 760円(798円)	スポーツ後などの汗ばむ肌やほてった身体を一気にクールダウン。肌を引き締めながら潤いを与える、ボディローション。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。
アディダス 薬用 スカルプトニック [医薬部外品]	180g 760円(798円)	4種類の有効成分を配合し、頭皮コンディションを清潔に保つ薬用スカルプトニック。ビタミンEアセテート、1-メントール、イソプロピルメチルフェノール、dl-カンフル配合。
アディダス ヘア&ボディウォッシュ アフタースポーツ / エクストラフレッシュ	250ml 570円(598円)	バツと洗って、シャキッと爽快。髪+身体を手早く洗い上げる、ヘア&ボディウォッシュ。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。 植物性なめらか成分(ホップエキス)配合。
アディダス フェイシャルシート	携帯:15枚入 189円(198円) 徳用:42枚入 380円(399円)	ひと拭きで洗顔したようなクール感。1枚で首筋まで拭き取れる、フェイシャルシート。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。
アディダス ボディシート	携帯:12枚入 284円(298円) 徳用:30枚入 475円(498円)	ひと拭きでシャワー後の爽快感。1枚で全身に使える、丈夫なボディシート。さらさらクールパウダー(シリカ、メントール)配合。

※価格表記に関しまして:商品及び外装には価格表記がございません。掲載の際は参考小売価格として記載いただくようお願い申し上げます。

■ 広告内容

〈中村俊輔選手〉



〈内田篤人選手〉



■ スタッフリスト

広告会社	博報堂
企画・制作	博報堂・博報堂プロダクツ
クリエイティブディレクター	鈴木克彦
コピーライター	嵐田光 吉岡丈晴
グラフィックデザイナー	角南貴雅 柳田晶信(株式会社マック)
デザイナー	柿崎裕生 桑原秀平 矢後直規
カメラマン	田島 一成(株式会社マイルド)
ヘアメイク	EITA (AVGVST)

■ キャラクター紹介



中村 俊輔 ナカムラ シュンスケ
 所 属 RCD エスパニョール(スペイン)
 ポジション MF(背番号7)
 生年月日 1978年6月24日
 出身地 神奈川県
 身長 178cm
 体重 70kg
 血液型 O型
 受賞歴 1999年 Jリーグベストイレブン

／2000年 Jリーグ MVP、Jリーグベストイレブン／2004年 AFC アジアカップ中国2004ベストイレブン、AFC アジアカップ中国2004MVP／2007年 スコットランド・プロサッカー選手協会年間最優秀選手、スコットランド・サッカー記者協会年間最優秀選手賞



内田 篤人 ウチダ アツト
 所 属 鹿島アントラーズ
 ポジション DF(背番号2)
 生年月日 1988年3月27日
 出身地 静岡県
 身長 176cm
 体重 62kg
 血液型 O型
 受賞歴 2008年 Jリーグベストイレブン

adidas skin protection (アディダス スキンプロテクション)撮影メイキング秘話

●中村俊輔選手

スペインのバルセロナ某スタジオ。私服姿で現れた中村俊輔選手。

さっそく、控え室では大勢のスタッフが俊輔さんを囲んで今回の撮影打ち合わせを行いました。真剣なまなざしで広告デザイン案を見つめていた俊輔さん。

「ボレーシュートのときの視線はボールになるから、正確にはこういう角度になりますね。」とスタッフに意見を伝え、緊張感漂う打ち合わせ。そこで、俊輔さんはにこっと笑いながら、「いろいろ試してみましょう！」と明るく場を盛り上げてくれました。

実際、カメラの前に登場した俊輔さんは我々が試合で見るような真剣な表情となり、まるでカメラマンがゴールキーパ役になったかのような、なんとも言えないドキドキする雰囲気となりました。走りだして、思いっきりシュートを行った俊輔さんのポーズの美しさや体全身が見せる筋肉は、今まで見たことのないワンシーンでした。思わずスタッフ全員も「お～！」と歓声をあげてしまいました。

自ら何度もモニターをチェックしながら、「次はこういうところが見えるように飛んでみますね！」と、再度トライ。約束した通りの姿が次々とモニターに写されていきました。

まるで言ったからには絶対叶える！という強い精神力がカメラのシャッター音と共に写し出されているかの様でした。

撮影が終了し、スタッフ全員から大きな拍手が贈られ、「遠いところまでお越し頂いた本当にありがとうございます！」とお礼を伝える俊輔さん。

どんなシーンでも最高のパフォーマンスを見せてくれることはもちろん、スタッフへの気配りや場を盛り上げていく姿など、確かに我々が世界に誇る「中村俊輔」でした。

●内田篤人選手

今回撮影するシーンは、内田さんが得意とする「ダイビングヘッドシュート」。

スタッフから撮影カットの説明を聞き、まずはスタンドインによるテストシーンを見ました。

テストシーンを見終わると、「俺、今日必要ないですね！今（スタンドイン）ので十分かっこいいです。」とジョークを交えながらスタンドインやスタッフへの気遣いも忘れない内田さんでしたが、早速イメージがわいたのか、軽いステップでスタート位置に向かっていきました。

「お願いします！」というカメラマンの声がかかり、いよいよファーストカット。

その迫力と身体のキレは、まるで試合のワンシーンを切り取ったかのように、気迫に満ち、身体能力の高さをうかがわせました。一回目で感触をつかんだのか、自ら意見を出しながら、カメラマンやスタッフからの要望にも的確に応じ、みんなが納得するイメージに近づけようと何度もトライしてくれました。

そんなプロ意識の高さをうかがわせる反面、撮影中の内田さんは、時にマットの上で寝ころがったまま写真チェックをするなど、21歳らしいちゃめつけたっぷりな一面も見せてくれました。

“MOBILE PK BATTLE(モバイル PK バトル)”について

「adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)」は、ターゲットである 10 代後半～30 代には欠かせないコミュニケーションツール、“モバイル”に着目し、プロモーションのキーコンテンツとして、オリジナル PK ゲーム「MOBILE PK BATTLE」を 2010 年 2 月 15 日(月)より展開します。自分だけのオリジナルチームを作り、日本全国の頂点を目指して PK 対戦を繰り返します。

■展開時期

2010 年 2 月 15 日(月)～6 月 30 日(水)

(バージョンアップした内容で 7 月より第二ステージを展開予定)

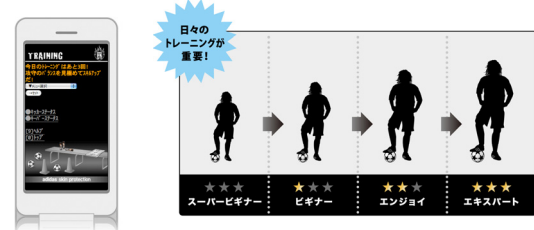
■ゲーム内容

①マイチームを作成



チーム名、プレイヤー名を登録し、オリジナルのチームエンブレムを作成します。

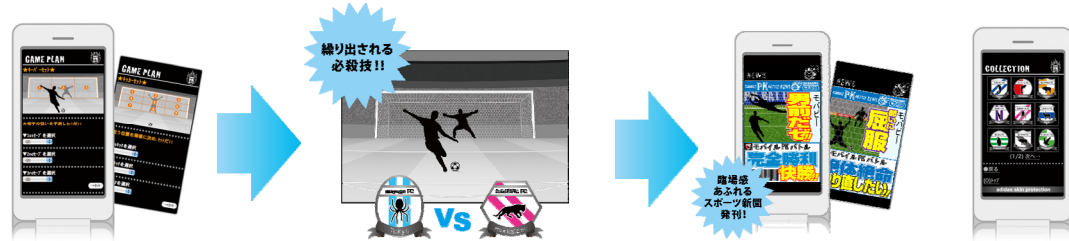
②日々のトレーニングでチームを成長させる



1 日 3 回までのトレーニングでプレイヤーのスキルアップを図り、チームを成長させることができます。

③戦略を練って全国のライバルと PK バトルを展開

※ PK 戦は、毎週火曜・金曜の AM2:00～4:00 の間に実施。(その時間の操作は必要なし)



キッカーのキックコースとキーパーのセーブエリアを選択します。トレーニングや、商品 QR から得られる必殺技を使うと試合を優位に運ぶことができます。試合結果は自分だけのモバイル PK バトルスポーツ新聞 “モバシ” が発刊され、詳細を読むことができます。また、試合に勝利すると対戦相手のエンブレムをコレクションできます。

■プロモーション内容

様々な告知物からゲームサイトに誘導すると共に、商品 QR からアクセスすると“必殺技”が取得できるようにし、ゲームへのファン化と商品の利用促進を図ります。また、戦歴をランキング化し、月毎の「月間 MVP」者と、ステージ後半のファイナルシーズン上位者には adidas プレミアムグッズをプレゼントします。



参考:会社情報

アディダス グループ:adidas Group

(本社:ドイツ・ヘルツォーゲンアウラッハ[Herzogenaurach],
最高経営責任者[CEO]:ヘルベルト ハイナー[Herbert Hainer]
URL: <http://www.adidas.com/com>

アディダス グループはスポーツグッズ業界におけるグローバルリーダーであり、アディダス(adidas)、リーボック(Reebok)、テーラーメイド・アディダスゴルフ(TaylorMade-adidas Golf)の3つのコアセグメントにおいて幅広い商品群を展開している。

年間売上 108 億ユーロ(約 1 兆 4,256 億円:132 円/ユーロ)

従業員 グループ約 38,000 名

コティ社:Coty Inc.

(本社:米国・ニューヨーク、最高経営責任者[CEO]:バーンド ビーツ[Bernd Beetz])
URL: <http://www.coty.com>

1904 年 化学者フランソワ コティがパリにてフレグランス事業で創業。現在は、ファッションと美容分野に関わる戦略的ブランド展開と革新的商品ラインナップを武器に、世界 90 カ国以上で展開する総合化粧品メーカー。高級市場向けのプレステージブランド群(*1)、幅広い市場向けのビューティーブランド群(*2)、フレグランス分野における戦略的提携のための合弁企業「Coty and Puig Fashion and Beauty S.A.」によるブランド(*3)と、多数のブランドを擁している。

年間売上 40 億 USドル(約 3,604 億円: 90 円/USドル)、従業員 約 8,000 名

(*1) ”The Coty Prestige brand portfolio” : Baby Phat, Balenciaga, Calvin Klein, Cerruti, Chloé, Chopard, Davidoff, Home Skin Lab, Jennifer Lopez, Jette Joop, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, La Voce by Renée Fleming, Lancaster, Marc Jacobs, Nautica, Nikos, Phat Farm, Sarah Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood and Wolfgang Joop.

(*2) ”The Coty Beauty brand portfolio” : adidas, Astor, Beyoncé Knowles, Celine Dion, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, GUESS, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross, Miss Sixty, Miss Sporty, N.Y.C. New York Color, Pierre Cardin1, Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Shania Twain, Stetson, Tim McGraw, and Tonino Lamborghini.

(*3) Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada, and Paco Rabanne in the United States and Canada

株式会社 コーセー

(本社:日本・東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)
URL:<http://www.kose.co.jp>

1946 年 小林孝三郎が東京にて化粧品会社として創業。

日本を中心にアジア全域で販売、消費者ニーズに合ったブランドを最適な流通チャネルに配置するという独自のブランドマーケティングと、新たな市場を切り開く製品開発力が特長。

年間売上 1,781 億円、従業員 5,370 名(連結 2009 年 3 月期末)