

報道関係者各位  
プレスリリース

2011年3月17日  
株式会社 POOL



東北方面太平洋沖地震被災支援に、  
人気 iPhone アプリ「ふきだしツクール」「Funky Effects」  
の売上全額を被災地へ支援することを発表。

株式会社 POOL（東京都品川区 代表取締役 中村友哉）は、同社が提供する iPhone アプリ「ふきだしツクール」「Funky Effects」の売上全額を、東北方面太平洋沖地震で被災された方のための支援費用として利用することを発表致します。

当社は、この取組みを通じて、「ひとつでも多くの笑い声と、ひとつでも多くの思い出を大切にしてもらいたい」というメッセージを被災者のみならず、世界中の人に伝えて参ります。

<ふきだしツクール>

「ふきだしツクール」は写真にかんたんにマンガのようなフキダシとセリフを付け加えることができる写真加工ツール。ほかの写真加工アプリと大きく異なる点は、指先2本で自由自在に大きさや向きなどを変えることができるなど、複雑な操作もなく手軽に楽しい写真に加工することができる工夫が特徴のアプリです。2010年2月発売以来ロングセラーとなっており、無料版と合わせて累計25万以上がダウンロードされています。

※有料総合最高ランキング：最高5位 / 無料総合ランキング：最高6位

2010年末には、子供達への支援団体への寄付実績がございます。

- ・ Just Giving 「SAY LOVE 2010」 <http://saylove.jp/>
- ・ 特定非営利法人キッズドア <http://www.kidsdoor.net/campaign/fukidashi/index.html>



### <Funky Effects>

iPhone アプリ「FunkyEffects」は、場の雰囲気を盛り上げる効果音やセリフ集が収録されており、指先でタップすれば再生される効果音再生アプリ。クイズ番組でよく聞く効果音や、「どないやねん」「どないやねん」などのツッコミセリフが日本人と外国人の2バージョン収録されている。また録音モードでは利用者が好きな言葉を録音し、同じくタップするだけで手軽に再生させることができる。子どもたちにも大人気となったスマッシュヒットアプリです。※有料総合ランキング：最高13位



### <支援キャンペーン期間>

寄付金の対象期間は、震災当日の2011年3月11日から3月30日とし、売上は全額、被災地への支援費用とすることを決定致しました。支援手法については、被災地への物資配給など、目に見える使い方をこれから協議し、ホームページ上で発表致します。

<http://www.pool-side.jp>

<http://www.pool-side.jp/iphone>

### ■App Store URL

- ・「ふきだしツクール」(230円→115円) <http://itunes.apple.com/jp/app/id349101422?mt=8>
- ・「ふきだしツクール LITE」(無料版) <http://itunes.apple.com/jp/app/id349836434?mt=8>
- ・「Funky Effects」(350円→115円) <http://itunes.apple.com/jp/app/id337614460?mt=8>

## 【POOL について】

株式会社 POOL（プール）は「クロスメディアを超えて、記憶に残るプロモーションとビジネスモデルを」をキャッチフレーズに、コンテンツおよび商品企画、広告宣伝、広報 PR などを含む企業マーケティング&コミュニケーション活動のトータルにプロデュースカンパニーです。

### ■会社概要

商号：株式会社プール（POOL Inc.）

住所地：東京都品川区荏原 7-12-3

代表者：代表取締役 中村友哉

設立：2009年1月

URL：<http://www.pool-side.jp>

広報窓口：[info@pool-side.jp](mailto:info@pool-side.jp)