

報道関係者各位

平成23年9月28日
株式会社 ネグジット総研
MMPR事業部

薬剤師が総合的に評価する製薬企業医療従事者向けサイト ファイザー、アステラス製薬が高評価

「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2011」

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:八田光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター300名(調剤薬局200名、病院100名)を対象に実施した「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2011」を実施し、調査結果を公開いたしました。

※本調査結果は、「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2011」として、10月11日より販売いたします。【現在申込受付中:詳細は下記をご覧ください】

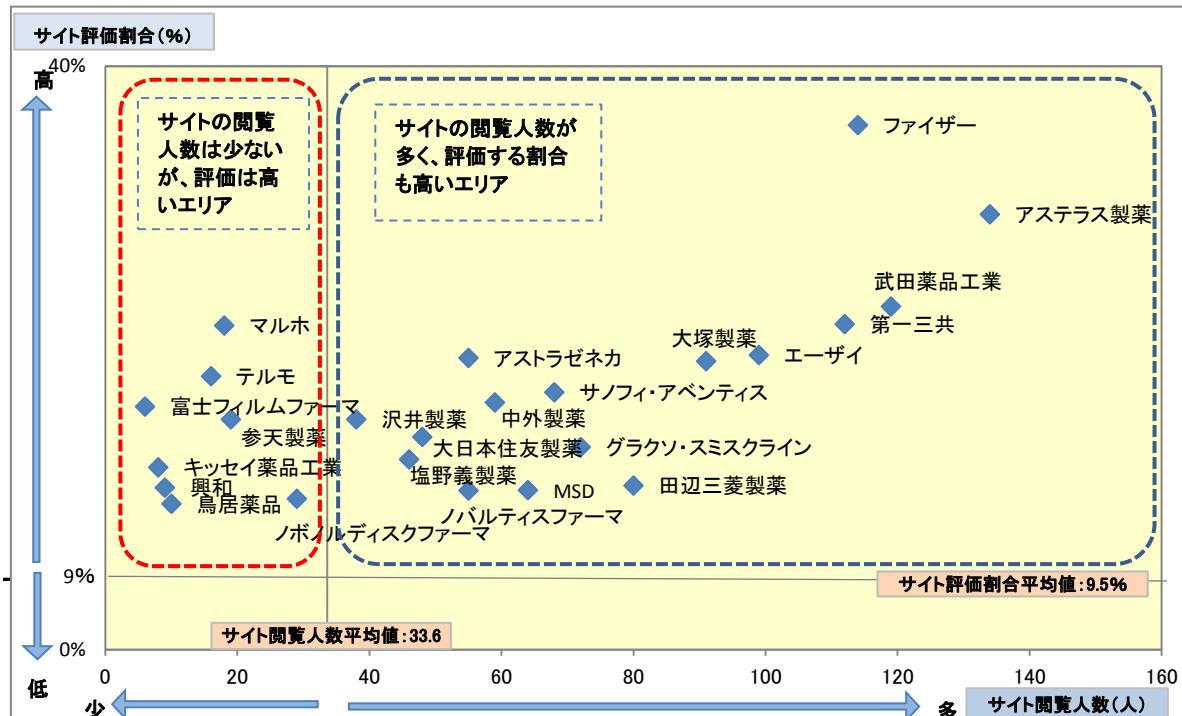
■ 調査結果・トピックス

サイト閲覧者数の多い企業でかつ評価されているサイトはファイザー36.0%、アステラス製薬29.9%、武田薬品23.5%、第一三共22.3%、に次いで大塚製薬、エーザイ、アストラゼネカであった。サイト閲覧者数は少ないが評価されているサイトとしてマルホ、テルモが挙げられた。

評価ポイントは情報の種類と量、検索のしやすさ、患者向け資材が豊富、薬剤師向け情報の充実、使い勝手、疾患に関する情報及び疾患と薬品が連動している、センスが良い、資材のオーダリング及び資料のダウンロードがしやすい、新薬の情報がわかりやすいといった項目が多くあった。

Q. 閲覧されたことのある製薬企業医療従事者向けサイトについて、総合的にみて最も評価する企業

(単一回答)



※ サイト評価割合の平均値9.5%より高い企業24社について、プロットしている。

※ 各企業のサイト閲覧人数(2ヶ月間で1回以上閲覧)の平均値33.6を中心線とし、サイト閲覧の多い層、少ない層に区分している。

最も評価する製薬企業医療従事者向けサイト:上位24社

メーカー名	2ヶ月間のサイト閲覧人数	評価人数	割合
ファイザー	114	41	36.0%
アステラス製薬	134	40	29.9%
武田薬品工業	119	28	23.5%
第一三共	112	25	22.3%
マルホ	18	4	22.2%
エーザイ	99	20	20.2%
アストラゼネカ	55	11	20.0%
大塚製薬	91	18	19.8%
テルモ	16	3	18.8%
サノフィ・アベンティス	68	12	17.6%
中外製薬	59	10	16.9%
富士フィルムファーマ	6	1	16.7%
沢井製薬	38	6	15.8%
参天製薬	19	3	15.8%
大日本住友製薬	48	7	14.6%
グラクソ・スミスクライン	72	10	13.9%
塩野義製薬	46	6	13.0%
キッセイ薬品工業	8	1	12.5%
田辺三菱製薬	80	9	11.3%
興和	9	1	11.1%
MSD	64	7	10.9%
ノバルティスファーマ	55	6	10.9%
ノボノルディスクファーマ	29	3	10.3%
鳥居薬品	10	1	10.0%

＜結果2＞ Q. 閲覧されたことのある製薬企業医療従事者向けサイトについて、総合的にみて最も評価する企業の評価理由

■上位評価4社の頻出ワード分析

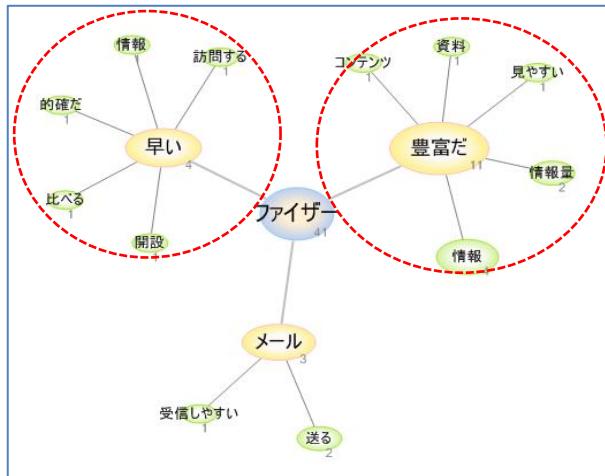
(1) 上位評価4社の頻出ワードランキング

: 特徴的なキーワード

ファイザー(41)	件数	アステラス製薬(40)	件数	武田薬品工業(28)	件数	第一三共(25)	件数
情報	10	情報	10	情報	7	情報	10
多い	6	コンテンツ	5	サイト	6	わかりやすい	4
豊富だ	6	わかりやすい	5	見やすい	4	医薬品	4
良い	5	多い	5	薬	3	サイト	3
コンテンツ	4	サイト	4				
サイト	4	見やすい	4				
わかりやすい	4	疾患	4				
充実する	4	情報量	4				
早い	4	患者	3				
メール	3	検索しやすい	3				
見やすい	3	充実する	3				
疾患	3	総合的だ	3				
内容	3	豊富だ	3				

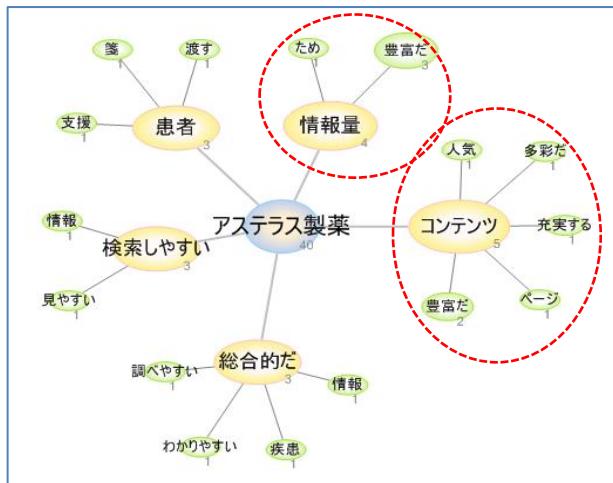
(2) 上位評価4社の頻出ワードによるマッピングと特徴

ファイザー 情報量の「豊富さ」、「早さ」と「メール配信」を評価



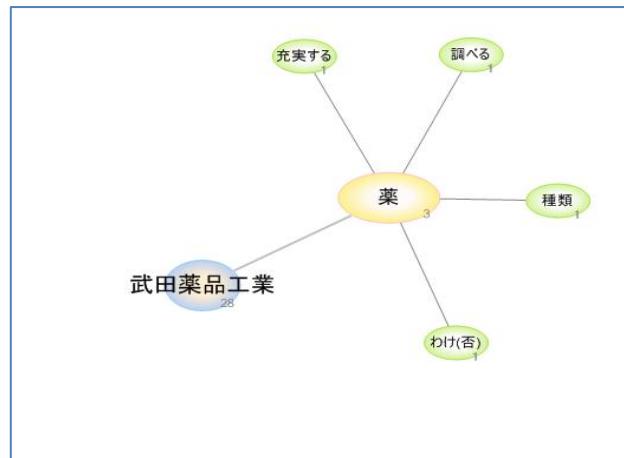
- 頻出ワードを含む抜粋回答
 - ・情報が早い
 - ・的確に早い
 - ・情報量が豊富
 - ・他社に比べてサイトの開設が早かった
 - ・メールでいろいろ記事が送られてくる
 - ・身近な話題が多い
 - ・内容が豊富で多岐にわたっている。
 - ・サイトが見やすく情報も豊富
 - ・コンテンツが充実しており、スキルアップするための情報や資料が豊富である。
 - ・製品・疾患情報、服薬指導に参考になる情報が豊富である。
 - ・トップページに興味を引く、親近感の沸く情報が多い
 - ・すべてにおいてバランスがとれている。興味があるコンテンツが多く、暇つぶしでサイトをのぞいてみたくなる。
 - ・アドレス登録しているため、定期的にメールとして送られてくるので目を通しやすいし、関心が深い疾患を取り扱っているから。

アステラス製薬 「総合的な情報」、「コンテンツの充実」を評価



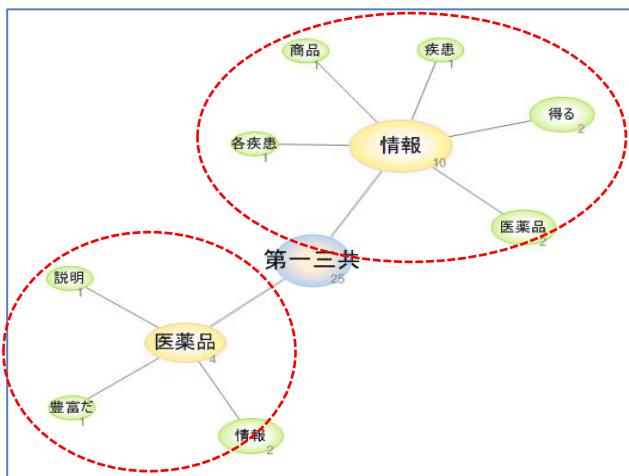
- 頻出ワードを含む抜粋回答
 - ・自分の欲しい情報を検索しやすい
 - ・トップページのカラーが見やすく、検索しやすい
 - ・コンテンツが豊富
 - ・いろんな疾患について総合的に調べやすい
 - ・総合的な情報が得られる
 - ・サイトの情報量が多い
 - ・総合的にわかりやすいし、内容もはばひろい
 - ・情報量、疾患別が分かり易くためになる
 - ・患者への指導箇が充実している
 - ・患者支援ツールが充実している
 - ・臓器移植・感染症のページにおけるコンテンツが豊富
 - ・感染症や在宅療養、薬局薬剤師向けなど、コンテンツが多彩で、読んでいて面白い。
 - ・疾患情報がよかったです。不眠症の情報を患者さまにお渡しすることができたとても助かった

武田薬品工業 特徴的なキーワードはないが、具体的な内容の評価が多い



- 頻出ワードを含む抜粋回答
 - ・疾患に関する情報が豊富である
 - ・他社に比べ信頼感がある
 - ・見やすい
 - ・学会情報など更新が早く、情報が新鮮である。
 - ・コンテンツが充実している
 - ・情報が早い。無駄がない。ほしい情報が大抵手に入る。
 - ・知りたい情報がQ & A形式で載っているため
 - ・専門的
 - ・全体的にHPがまとまっている
 - ・医療関係者が必要とする情報とスキルアップに必要なサイトがある
 - ・疾患の解説から日常の服薬指導に役立つ情報があるため
 - ・調べたい薬があるわけではないけれど武田のサイトを選んでしまうので多分見やすいのだとと思う

第一三共 情報に対する評価が高い



- 頻出ワードを含む抜粋回答
 - ・ほしい情報を迷わず手に入れることができた
 - ・総合的に各疾患についての情報を得ることが出来る
 - ・内容が充実している。また海外の販売高などの情報も充実
 - ・医薬品の情報のみならず、疾患についてもわかりやすく動画を入れて説明しており、症例もわかりやすい。
 - ・医薬品、疾病の治療方針等の情報提供が豊富で詳しい
 - ・メマリー、ネキシウム、リクシアナ…と様々な新薬の情報をわかりやすく説明している。
 - ・製剤写真もきれいにとれていて、会社のパソコンに取り込みやすい。新薬についての記載も丁寧で情報が分かりやすい。
 - ・他のサイトに比べて、情報量が最も多い。特に、最近メマリーが市場に出まわって処方も増えているので、その情報収集に活用している。疾患についての情報の多さも好感持てる。

■ 調査概要

調査期間 2011年8月18日～24日
 調査サンプル数 300 (調剤薬局: 200名、病院: 100名)
 調査方法 WEBアンケート

設問内容

- ・製品、業務に関してインターネットで情報収集される主な利用状況
- ・2ヶ月間に1回以上、閲覧したことのある製薬企業のサイト
- ・2ヶ月間に1回以上、閲覧したことのある各製薬企業サイトの閲覧頻度
- ・ここ2ヶ月間で1回以上閲覧した企業を、閲覧回数の多い順に3社と、閲覧頻度の低い企業
- ・製薬企業各社サイトの印象: 評価好感度
- ・製薬企業各社サイトの印象: 情報のわかり易さ
- ・製薬企業各社サイトの印象: 役立ち感
- ・製薬企業各社サイトの印象: 操作の分かりやすさ
- ・製薬企業各社サイトの印象: 構成の分かりやすさ
- ・製薬企業各社サイトの印象: 見やすさ
- ・製薬企業各社サイトの総合満足度
- ・製薬企業各社サイトの閲覧目的
- ・最も評価する連載・特集をしている製薬企業
- ・最も評価する連載・特集の内容
- ・閲覧されたことのある製薬企業のサイトについて、総合的にみて最も評価する企業
- ・総合的にみて最も評価する企業の評価理由
- ・閲覧されたことのある製薬企業サイトのうち、最も改善してほしいと思われる企業
- ・最も改善してほしい製薬企業サイトの、改善してほしいと思われる内容
- ・最も多く閲覧されているサイトを利用した、最初のきっかけ
- ・製薬企業サイトの製品情報のうち、よく閲覧する項目
- ・製品情報の各コンテンツについて、利用しやすい形式
- ・製薬企業サイトの各情報について、希望する入手方法
- ・製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた経験
- ・製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた製品
- ・製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた内容
- ・製薬企業のサイトへの期待、要望

MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）事業部
薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を
対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

上記調査レポートご購入申込みはこちらから

「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2011」

【定 価】105,000円（税込・送料込）

[ご購入申込み](#)

【販売元】株式会社ネグジット総研 MMPR事業部

【お申込み方法】右記の「ご購入お申込み」より、FAX用紙をダウンロード頂き、必要事項を
明記の上、FAXにてお申込み下さい。

会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研

代表者：代表取締役社長 八田 光

設立：1977年9月28日

所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F

事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス

U R L：<http://www.nextit.co.jp>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMPR事業URL：<http://www.mmpr.jp>

〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F

TEL (078) 393-2151 FAX (078) 393-2180

E-mail mmpo@yakuzaishi-di.net