

報道関係者各位

ユニデン、新プロジェクト始動

ユニデンテレビ「事実」プロジェクト ～あなたのお部屋が広告になる～

8月3日(金)オフィシャル Web サイトオープン

ユニデン株式会社(東京都中央区)では、このたび、働く若者たちをターゲットとした新規プロジェクト『ユニデンテレビ「事実」プロジェクト～あなたのお部屋が広告になる～』をスタートさせます。

CMでよく見かける、無機質で、広すぎる空間にたたずむ高精細大型液晶テレビ。モダンでクールな印象を与えるそのイメージは、働く若者にとって、「“ボクらの部屋”に置きたいテレビ」と感じられるものでしょうか？彼らは、大画面の液晶テレビは、「どこか遠い世界のお金持ちが持つもの」、そう思っているのではないのでしょうか？

彼らが今、求めているのは“相棒”と呼べるようなリアルさ、生活感を持った液晶テレビだと、私たちは考えます。

そこで私たちはこれから、今までの液晶テレビがターゲットとしてこなかった、働く若者たちを対象とした全く新しいプロジェクトを実施していきます。今回のオフィシャル Web サイトオープンを皮切りに、オンライン上でのキャンペーン、リアルでのイベントや広告など、さまざまな形でプロモーションを展開します。

若者の“リアル”に呼応する液晶テレビ。

ユニデンは「事実」によって、リアルな生活の場にある液晶テレビを訴求していきます。

<プロジェクト概要>

- 名称: ユニデンテレビ「事実」プロジェクト～あなたのお部屋が広告になる～
- 期間: 2007年8月3日～ (終了時期未定)
- 主旨: これまで、液晶テレビがターゲットとしてこなかった働く若者たちを対象とした全く新しいキャンペーン
- 概要: 「あなたのお部屋を撮った写真が、ユニデンのテレビの新しい広告になります。」
オフィシャル Web サイト上にて、ユニデンのテレビがある自分の部屋の写真を募集。審査の上、選ばれたお客様の部屋をプロのカメラマンが撮影し、その写真がユニデンの広告に登場していきます。
ご応募いただいた方全員に、ユニデンのサイトで使えるデジタルクーポン(1,000円分)を、そして、広告に採用された方には、謝礼として現金10,000円を差し上げます。
部屋の撮影には、若手気鋭のカメラマン池田昌紀さんを起用。部屋の写真を彼独特の世界感に仕上げることで、サイト上での統一感を出し、若年層への親近感を醸成します。

<カメラマンプロフィール>

池田昌紀(いけだまさのり)

写真家。1978年横浜生まれ。1999年個展を中心に活動を始める。

主な経歴

MUSIC ON TV Honda 「Spike Sound Garage powered by Honda」(ポスター撮影)2006、風味堂「ママのピアノ」(CDジャケット撮影・ビクターエンタテインメント)2006、日本たばこ産業「D-SPEC HRC」(ポスターほか宣伝物一式撮影)2007 他多数

応募フロー

- Step1 ユニデンのテレビが置かれた部屋を、デジタルカメラ等で撮影し、送付。
- Step2 送っていただいた写真は、スタッフが厳重に保管、審査いたします。
- Step3 審査の結果を、登録いただいたメールアドレスにご連絡。
- Step4 撮影スタッフがお部屋に伺い、撮影。撮影は3時間程度を予定。
- Step5 撮影された写真をもとに、広告を作成。

・ご応募いただけるのは、撮影の都合上、日本に在住していらっしゃる方のみとさせていただきます。

オフィシャル Web サイト: URL : <http://www.uniden.jp/jijitsu>

本日、8月3日(金)よりサイトオープン



サイトトップ画面(イメージ)

今後の展開予定: Web サイト上では、ユーザーの広告への参加に加え、オーディションなども実施
また、リアルな場では下北沢を中心に街頭でのユニークなプロモーションを実施していきます。今後の展開にご注目ください。

ユニデン製品に関するお問い合わせ先

ユニデン株式会社 お客様センター 0120-012-123

製品情報サイト <http://www.uniden.jp> / ショッピングサイト <http://www.uniden-direct.jp>

本プロジェクトに関するお問い合わせ先

『ユニデンテレビ「事実」プロジェクト～あなたのお部屋が広告になる～』PR 事務局

(株式会社アンティル)担当: 小林・萱沼・石橋

TEL: 03-5572-6061 / FAX03-5572-6065

e-mail: k-ishibashi@vectorinc.co.jp