

報道関係者各位

2007年9月吉日

“ユニデンテレビ「事実」プロジェクト” 続々進行中

『下北沢ショールーム化計画』 スタート!

～ 101万円争奪コンペ『見てくれ! 聞いてくれ! 感じてくれ!!』～

9月4日(火) 『下北沢ショールーム化計画』 イベント part1 動画投稿コンペ 開始

ユニデン株式会社(東京都中央区)は、8月3日(金)より展開中の“ユニデンテレビ「事実」プロジェクト”の一環として、この度、『下北沢ショールーム化計画』をスタートさせます。

ユニデンのテレビは、“ネットが電話で買うテレビ”であり、これまでは消費者が購入前にユニデンのテレビを直接目にしたり、手にとって触れたりする機会はありませんでした。そこで今回、ユニデンがターゲット層と捉えている“夢を抱える人たち”との接点を持ち、ユニデンのテレビの良さを実感してもらうため、彼らが集う街、下北沢を大々的にショールーム化する『下北沢ショールーム化計画』を実施します。

『下北沢ショールーム化計画』では、ライブハウス、イベント会場、CDショップ、居酒屋、そして古着屋など、下北沢の様々な場所にユニデンの液晶テレビを設置します(計30店舗以上を予定)。加えて、今後各種イベントを行い、ユニデンのテレビが下北沢のマチナカをジャックしていきます。

また、『下北沢ショールーム化計画』イベント part1 の“101万円争奪『見てくれ! 聞いてくれ! 感じてくれ!!』”は、夢を抱えた人たちに贈る、夢をつかむための“ネット上の動画投稿コンペ”です。ジャンルの垣根はなく、「とにかく、俺が一番スゲエ」と思わせるパフォーマンス動画を投稿してもらい、投稿された動画の一部は、下北沢の各店舗に設置されたユニデンのテレビで流す予定です。特別審査員や一般投票の結果、優勝者には101万円を授与します。また、『下北沢ショールーム化計画』イベント part2 として、下北沢にゆかりのあるミュージシャンや芸人(カンニング竹山、Chocolat & Akito、Coaltar of the Deepers、ほか)によるステージ「下北 ShowRooms event@ERA」を開催(11/11)。また彼らがプロデュースする部屋が下北沢の街中に突然出現するインスタレーションイベント「下北 ShowRooms」(11/10～11)も予定しています。若者の“リアル”に呼応する液晶テレビ。ユニデンは「事実」によって、リアルな生活の場にある液晶テレビを訴求していきます。

『下北沢ショールーム化計画』 Web サイト

(URL : <http://www.uniden.jp/shimokita/>)

9月4日(火)よりサイトオープン。

『下北沢ショールーム化計画』の動画投稿の窓口、およびイベント概要告知の場として、下北沢で行う各種PR活動の情報提供、発表を随時行います。



【イベント実施概要】

<『下北沢ショールーム化計画』 イベント part1 概要>

101万円争奪コンペ『見てくれ！聞いてくれ！感じてくれ！！』～下北を総立ちにする、魂のパフォーマンス、大募集！

ニ

- 主旨： 夢を抱えた若者が集まる街、下北沢。その街を舞台に若者の夢をつかむためのネット上のコンペを実施します。
- 概要： 本人の最高のパフォーマンス動画をWebサイト上にて募集。(ジャンルの規制はなく、バンド、ダンス、一発芸、マジック、お笑い、なんでもアリ)投稿された映像の一部は、下北沢に設置された何十台ものユニデンテレビで流される予定で、サイト上から一般投票と著名審査員による厳選な審査の上、優勝者には101万円が授与されます。
特別審査員(予定)： 加茂啓太郎(EMI ミュージック プロデューサー)、元祖爆笑王(放送作家)
- テレビ設置場所： (予定) disk union(レコードショップ)、Tolly wood(劇場)、やさい酒場(bar)その他30店舗以上
- サイトオープン： 2007年9月4日(火)
- 動画募集期間： 2007年9月21日(金)～2007年11月19日(月)
- 投票期間： 2007年11月11日(日)～2007年11月26日(月)
- 優勝者発表： 2007年12月中旬
- サイトURL： 101万円争奪コンペ『見てくれ！聞いてくれ！感じてくれ！！』キャンペーンサイト
<http://www.uniden.jp/shimokita/>
- 応募フロー： Step1 自分の最高のパフォーマンスをビデオで録画。
Step2 それをPCに取り込み、You Tube等の動画サイトにアップロード。
Step3 キャンペーンサイトの応募フォームに、動画を貼付けるためタグ、名前、メールアドレスを入力して、投稿する。
- その他： テレビ購入者の部屋の写真を広く募集し、プロカメラマンの撮影によるユーザーの部屋の写真を集めるプロジェクトも行っております(<http://www.uniden.jp/jijitsu/>)。
また、リアルの場合には今回のような下北沢を中心にしたユニークなプロモーションを随時実施していきます。今後の展開にご注目ください。

ユニデン製品に関するお問い合わせ先

ユニデンお客様センター 0120-012-123

営業時間 月曜日～金曜日 9:30～18:00(土・日・祝日は定休日となります)

製品情報サイト <http://www.uniden.jp> ショッピングサイト <http://www.uniden-direct.jp>

本プロジェクトに関するお問い合わせ先

『ユニデンテレビ「事実」プロジェクト～下北沢ショールーム化計画～』PR事務局

(株式会社アンティル)担当:小林・萱沼・石橋

TEL:03-5572-6061 / FAX03-5572-6065

e-mail: uniden@antil.jp