

～小中高生の運動会(体育祭)に関する意識調査～

最近の運動会(体育祭)事情とは？

学校独自の変わった競技「集団行動」「グランドボーイズ」！
体育祭の定番アーティスト TOP3「AKB48」、「嵐」、「EXILE」！

eラーニング教材「すらすら」を展開する株式会社すらすらネット(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:湯野川孝彦)では、「運動会(体育祭)に関する意識調査」を小学1年生から高校3年生までの男女に実施しました。

- 1) 体育祭で一番人気な種目は「リレー」！
- 2) 体育祭で実施されている種目、TOP3は「リレー」、「100m走」、「綱引き」
- 3) 学校独自の変わった競技、「集団行動」や「グランドボーイズ」！
- 4) 体育祭のチーム分けの色、最も使用されているのは「赤」！
- 5) 体育祭の定番アーティストは「AKB48」、「嵐」、「EXILE」！

1) 体育祭で一番人気な種目は「リレー」！

体育祭(運動会)の中で一番好きな種目について聞いたところ、1位は「リレー」で23.6%、次いで2位「騎馬戦」(16.8%)、3位「応援合戦」(8.4%)という順位となりました。性別では、男女ともトップは「リレー」ですが、男子3位となった「100m走」が女子ではトップ10圏外となっています。

■結果:「体育祭(運動会)の中で一番好きな種目は何ですか?」の回答 TOP10 (単数回答)

【全体】

No.	回答	%
1	リレー	23.6%
2	騎馬戦	16.8%
3	応援合戦	8.4%
4	100m走	7.3%
5	ムカデ競走	6.0%
5	長縄跳び	6.0%
7	綱引き	4.3%
8	障害物競争	4.1%
8	台風の日	4.1%
10	借り物競走	3.3%
10	玉入れ	3.3%

【男子】

No.	回答	%
1	リレー	23.0%
2	騎馬戦	22.0%
3	100m走	12.0%
4	長縄跳び	5.7%
4	応援合戦	5.7%
6	ムカデ競走	4.8%
7	障害物競争	4.3%
8	棒倒し	3.8%
9	綱引き	2.9%
10	二人三脚	1.9%
10	借り物競走	1.9%
10	台風の日	1.9%

【女子】

No.	回答	%
1	リレー	24.4%
2	応援合戦	11.9%
3	騎馬戦	10.0%
4	ムカデ競走	7.5%
5	台風の日	6.9%
6	長縄跳び	6.3%
6	綱引き	6.3%
6	玉入れ	6.3%
9	借り物競走	5.0%
10	二人三脚	4.4%

※本リリースの調査結果をご利用頂く際は、「すらすらネット調べ」とご明記下さい。

NEWS RELEASE

2) 体育祭で実施されている種目、TOP3 は「リレー」、「100m 走」、「綱引き」

体育祭で実施される種目を聞いたところ、TOP3 は「リレー」(82.4%)、「100m 走」(62.3%)、「綱引き」(59.9%)といった結果となりました。今も昔も体育祭(運動会)の定番に変わりはないようです。

■結果:「あなたの学校の体育祭(運動会)で行われる種目を選択してください。」の回答(複数回答)

No.	回答	%
1	リレー	82.4%
2	100m走	62.3%
3	綱引き	59.9%
4	応援合戦	50.9%
5	騎馬戦	48.0%
6	障害物競争	45.8%
7	長縄跳び	45.0%
8	ムカデ競走	44.2%
9	二人三脚	42.5%
10	台風の日	34.1%

3) 学校独自の変わった競技「集団行動」や「グランドボーイズ」!

学校独自の変わった競技と、その競技内容について聞いたところ、「集団行動」や「グランドボーイズ」といった耳慣れない競技名があがりました。回答者によると、「集団行動」とは「主に行進」のことであり、「グランドボーイズ」とは「男子だけでダンスや組み体操」をする種目ということです。

集団行動に必要な協調性等は、体育祭(運動会)全体を通じて皆で協力していくなかで、自然と身に付けるイメージが強かったですが、最近では“集団行動”の能力を高めるための競技があるようです。

また、「グランドボーイズ」は男子だけのシンクロナイズドスイミングや新体操などが話題になったことがあります、その流れを受けているといえるのではないのでしょうか。

■質問: 体育祭(運動会)の種目の中で、あなたの学校独自と思われる種目があれば、種目名と種目内容をお教え下さい。

4) 体育祭のチーム分けの色、最も使用されているのは「赤」!

体育祭(運動会)のチーム分けで使用されている色 TOP3 は「赤」(85.4%)、「青」(65.3%)、「黄」(53.9%)で、体育祭という紅白というイメージがありますが、実際に「白」を使用しているのは 50.7%と半数という結果でした。ただし、色分けが2色でされている場合は、「赤」(93.1%)、「白」(70.1%)と、やはり紅白を使用している学校が多いようです。2色使用でも、3色以上の使用でも変わらず「赤」は最も使用されている色ということが分かりました。

■質問: あなたの学校の体育祭(運動会)で、チーム分けの色で使用する色を選択してください。

【全体】

No.	回答	%
1	赤	85.4%
2	青	65.3%
3	黄色	53.9%
4	白	50.7%
5	緑	34.4%
6	ピンク	16.8%
7	紫	11.1%
8	オレンジ	6.2%
9	黒	5.4%
10	水色	0.8%
11	黄緑	0.5%
12	金	0.3%
13	銀	0.3%
-	色で分けていない	6.2%
-	無回答	2.2%

【2色】

No.	回答	%
1	赤	93.1%
2	白	70.1%
3	青	19.5%
4	黄色	12.6%
5	オレンジ	2.3%
6	ピンク	1.1%
7	紫	1.1%

【3色以上】

No.	回答	%
1	赤	98.7%
2	青	96.1%
3	黄色	80.4%
4	白	54.3%
5	緑	52.6%
6	ピンク	26.1%
7	紫	17.4%
8	オレンジ	9.1%
9	黒	8.7%
10	水色	1.3%
11	黄緑	0.9%
-	その他	0.4%

NEWS RELEASE

5) 体育祭の定番アーティストは「AKB48」、「嵐」、「EXILE」!

あなたの学校の体育祭(運動会)で定番で流れるアーティストは誰かという問いでは、TOP3 は「AKB48」(47.2%)、「嵐」(44.7%)、「EXILE」(33.1%)となり、人気の J-POP アーティストが TOP3 を占める結果となりました。そのほか TOP10 には、運動会の定番曲ともいえる「Runnner」の「爆風スランプ」や、初音ミクに代表される「ボーカロイド」も食い込んでおり、新旧入り混じる結果となりました。

■結果:「あなたの学校の体育祭(運動会)で定番で流れるアーティストは？」の回答 (複数回答)

No.	回答	%
1	AKB48	47.2%
2	嵐	44.7%
3	EXILE	33.1%
4	いきものがかり	23.0%
5	KARA	14.1%
6	Perfume	7.9%
7	爆風スランプ	5.1%
7	氣志團	5.1%
9	湘南乃風	1.6%
9	ボーカロイド	1.6%

<調査概要>

- 1) 調査名 : 「小中高生の運動会(体育祭)に関する意識調査」
- 2) 調査方法 : eラーニング教材「すらら」のログイン画面にて回答を得た
- 3) 調査対象 : 小学1年生から高校3年生までの男女
- 4) 調査期間 : 2012年9月1日~9月21日
- 5) 有効回答数: 369名 <男性: 56.6%・女性: 43.4%、小学生: 10.8%・中学生: 79.9%・高校生: 9.2%>

NEWS RELEASE

■eラーニング対話型アニメーション教材「すらら」とは

【学習範囲】中学1年生～高校3年生までの学習指導要領に準拠

【対応教科】英語・数学・国語

【ユーザー数】20,000名(2012年1月末現在)

【特徴】

○Point 1 スモールステップでわかりやすいインタラクティブ授業

1つの単元は10から15分程度で、小さな階段を少しずつ上るような構成。

しかも授業は一方向的ではなく、随所で先生役のキャラクターが問いかけを行い、問題に答えていくというインタラクティブスタイル。そのため、飽きることなく、適度な緊張感を持続し、楽しみながら学習を進めていくことが可能。

○Point 2 難易度調整や弱点診断ができる演習ドリル

一人ひとりの理解度に応じて出題される問題の難易度を調整する「出題難易度コントロールシステム」を搭載。「簡単すぎず難しすぎない」問題が出題されることで、達成感を感じ自信を深めながら、学習を進めることが可能に。また、何がわからないから問題が解けないのか理由を探る「弱点自動判別システム」も搭載。

○Point 3 現役の塾の先生による手厚いフォロー

いつまでにとどこまでの学習をするかといった「月1回の目標設定」や、つまづいているところがないか「週1回程度の電話やメールでの進捗確認」など、継続して取り組めるよう現役塾講師がフォロー。また、eラーニングだからこそ、学習内容や正答率・解く速さなども詳細に把握できるので、お子様一人ひとりに応じたきめ細やかな学習指導が可能。

<参考>これまでのeラーニング教材の大半は以下の3パターン

1. 動画配信型:カリスマ講師のレクチャービデオを視聴するタイプ

「理解」にはすぐれているが「反復」の部分がないためやりっぱなしになってしまい、実力が身につかない傾向がある。また、一方的な説明となるため、比較的意識の高いお子様でないと、集中力が続かない。

2. 問題集型:問題集の結果をパソコンに打ち出して結果分析をするタイプ

「定着」にすぐれているが「理解」の部分がないため、学力の高い生徒でないと一人で学習を進めることが困難な傾向がある。

3. ゲーム型:携帯用ゲーム機などを使って学習するタイプ

非常に楽しく学習できるが、単語など反復による暗記系が中心で、体系的な学習には不向き。

「すらら」はこうしたそれぞれの短所を補い、長所を相乗効果的に組合せた、理想の“次世代型教育システム”です。



■ 株式会社すららネット 会社概要

- 設立: 2008年8月
- 資本金: 6,285万円
- 所在地: 東京都千代田区内神田
- 事業内容: eラーニングによる教育サービスの提供および運用コンサルティング、マーケティングプロモーション及びホームページの運営
- 会社 URL: <http://surala.jp/>
- Facebook 公式アカウント: <http://www.facebook.com/suralanet>
- Twitter 公式アカウント: https://twitter.com/surala_staff