

報道関係各位
No.16-2003

住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』調査報告 集合住宅居住者の約3割が、梅雨どきの住まいのストレスで転居を検討 賃貸居住者も「浴室乾燥機」を求める傾向に ～2010年度 梅雨どきの住まいに関する調査～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、首都圏・京阪神の集合住宅居住者を対象に、梅雨どきの住まいに関する調査を実施いたしました。つきましては、調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

<調査概要>

調査地域:東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、大阪府、京都府、兵庫県

調査対象:集合住宅(賃貸アパート、賃貸マンション、分譲マンション、仲介マンション)に居住する、20歳以上の男女(学生を除く)

調査手法:インターネット調査

調査会社:インターワイヤード株式会社

有効回答数:3,233サンプル

(賃貸居住者:1,769ss、購入マンション居住者:1,464ss)、(ファミリー:1,245ss、DINKS・夫婦のみ:1,052ss、ひとり暮らし:825ss)

調査時期:2010年6月14日(月)～6月16日(水)

<主な調査結果>

1. 梅雨どきの悩み、「洗濯物が乾かない」(39.3%)がトップ

「洗濯物が乾かない」の他、「収納スペース内の湿気」(26.2%)や「洗濯物を干す場所がない」(22.2%)などの回答がありました。また賃貸居住者に注目してみると、「虫が発生する」(18.3%)や「傘の置き場がない」(16.4%)など、購入マンション居住者には見られなかった傾向がありました。

2. ひとり暮らしの26.9%は「常に部屋干し」

ひとり暮らしをしている人の26.9%は、天気に関係なく部屋干しをしているという実態がわかりました。家族構成に関わらず「鴨居・ドア」(18.7%)や「カーテンレール」(16.0%)を利用している方が多いことから、部屋干しの場所がなく、部屋にある物を活用せざるをえなくなっている実態が伺えます。

3. あって良かった設備、満足度トップは「除湿機」(78.3%)

梅雨どきの対策として「持っているもの」と、「持っていて良かったもの」を尋ねました。満足度トップの「除湿機」は、78.3%の方が持っていて良かったと回答しました。「浴室乾燥機」の満足度は73.1%でした。浴室乾燥機が備え付けてある人は、購入マンション居住者では28.7%だったのに対し、賃貸居住者では6.2%にとどまっています。

4. 集合住宅居住者の約3割が梅雨どきの住まいのストレスで転居を検討。 賃貸居住者も「浴室乾燥機」を求める傾向に

賃貸居住者の36.1%、購入マンション居住者の22.4%が梅雨どきのストレスによって転居を検討したことがあると回答しました。「浴室乾燥機がなく、洗濯物が乾かないから」(23.5%)や「浴室乾燥機がなく、洗濯物が邪魔だから」(20.5%)などの回答から、賃貸居住者にも浴室乾燥機を求める声があることがわかりました。

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

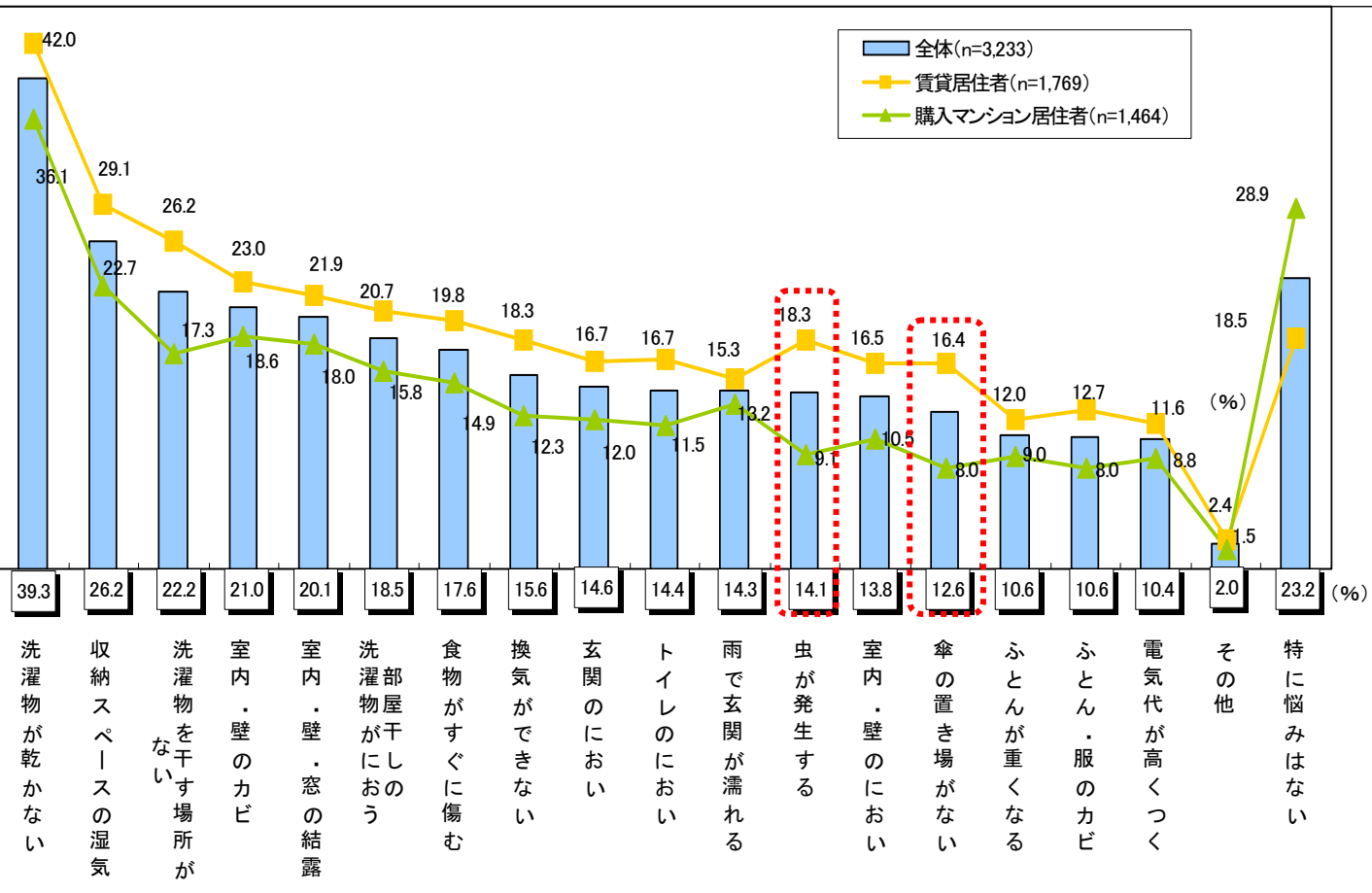
1. 梅雨どきの悩み、「洗濯物が乾かない」(39.3%)がトップ

■ 梅雨どきの住まいの悩み

梅雨どきの住まいに関する悩みを尋ねたところ、1位は「洗濯物が乾かない」(39.3%)という結果になりました。続いて「収納スペース内の湿気」(26.2%)、「洗濯物を干す場所がない」(22.2%)となっていることから、衣類に関して悩んでいる方が多いと言えます。

また、賃貸居住者と購入マンション居住者をそれぞれ見てみると、全体的に賃貸居住者の方が住まいに関する悩みが多いことがわかりました。中でも、「虫が発生する」(賃貸居住者:18.3%、購入マンション居住者:9.1%)や「傘の置き場がない」(賃貸居住者:16.4%、購入マンション居住者:9.0%)などの項目では賃貸居住者と購入マンション居住者で2倍ほどの差がありました。

Q 梅雨どきに、住まいに関して悩んでいることはありますか(複数回答)



【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部
 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田
 TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

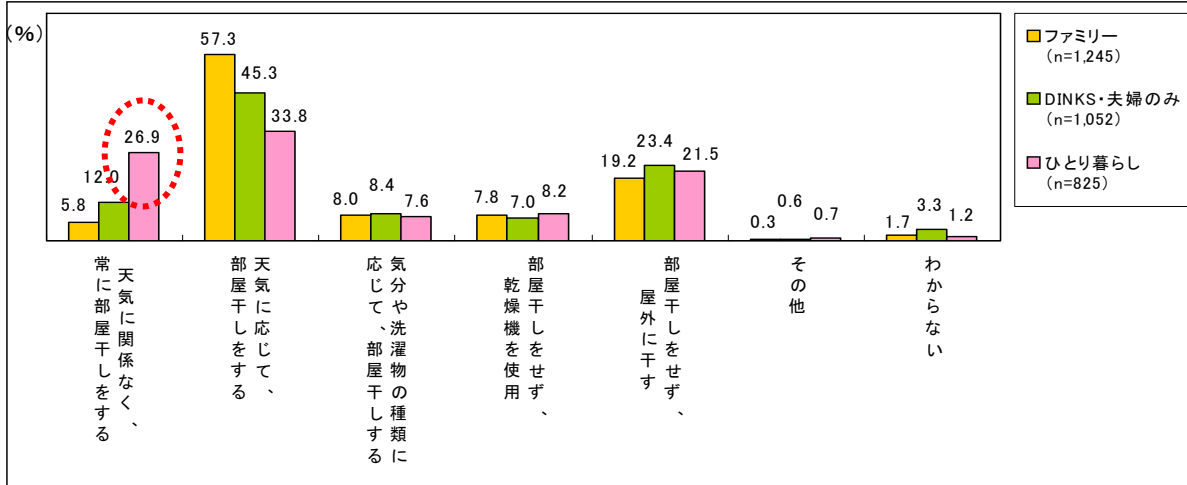
2. ひとり暮らしの26.9%は「常に部屋干し」

■ 部屋干しについて

普段、部屋干しをすることがあるかどうかを尋ねました。「天気に関係なく、常に部屋干しをする」(全体:13.5%)という方が、ファミリー層では5.8%、DINKS層では12.0%であったのに対し、ひとり暮らしの方は26.9%という結果になりました。また、「天気・気分・洗濯物の種類に応じて部屋干しをする」(全体:54.9%)を合わせると**全体で68.4%になり、約7割の方が部屋干しをしているという実態がわかりました。**

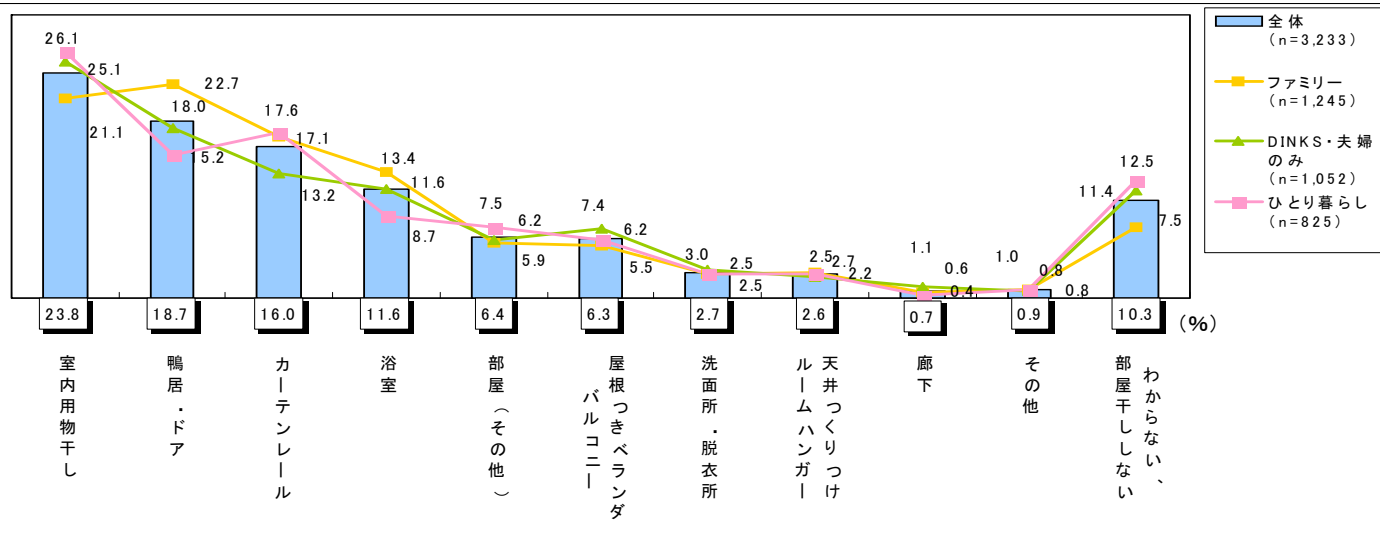
部屋のどこに干しているかを尋ねたところ「室内用物干し」が23.8%でトップ。続いて「部屋の鴨居やドア」(18.7%)、「カーテンレール」(16.0%)という結果になりました。全般に部屋干しの場所がなく、部屋にある物を活用せざるをえなくなっている実態が伺えます。

Q ご自宅で部屋干しをすることはありますか(単一回答)



	天気に関係なく常に部屋干し	天気に応じて部屋干し	洗濯物の種類などに応じて部屋干し	部屋干しをせず乾燥機を使用	部屋干しをせず屋外に干す	その他	わからない	単位(%)
全体(n=3,233)	13.5	46.9	8.0	7.7	21.2	0.5	2.1	

Q 普段、主に部屋のどこに干していますか(単一回答)



【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

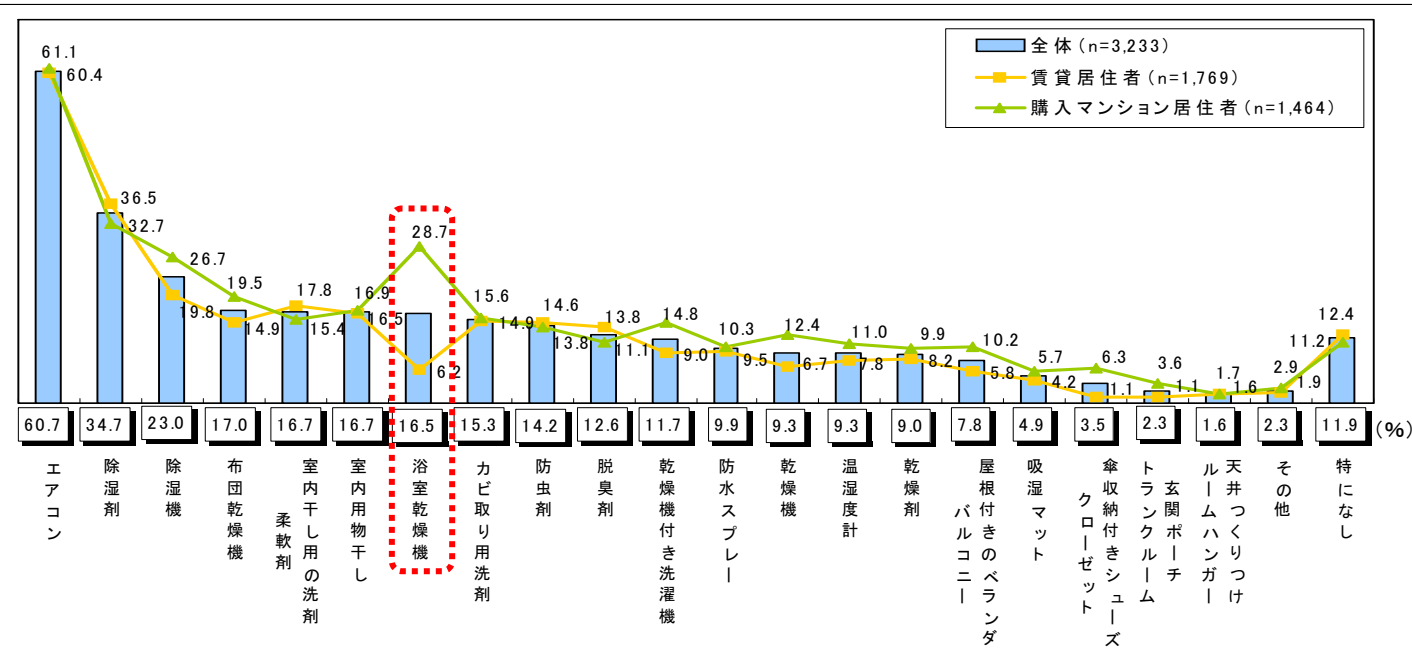
3. あって良かった設備、満足度トップは「除湿機」(78.3%)

■ 梅雨どきの対策としての住宅設備・条件

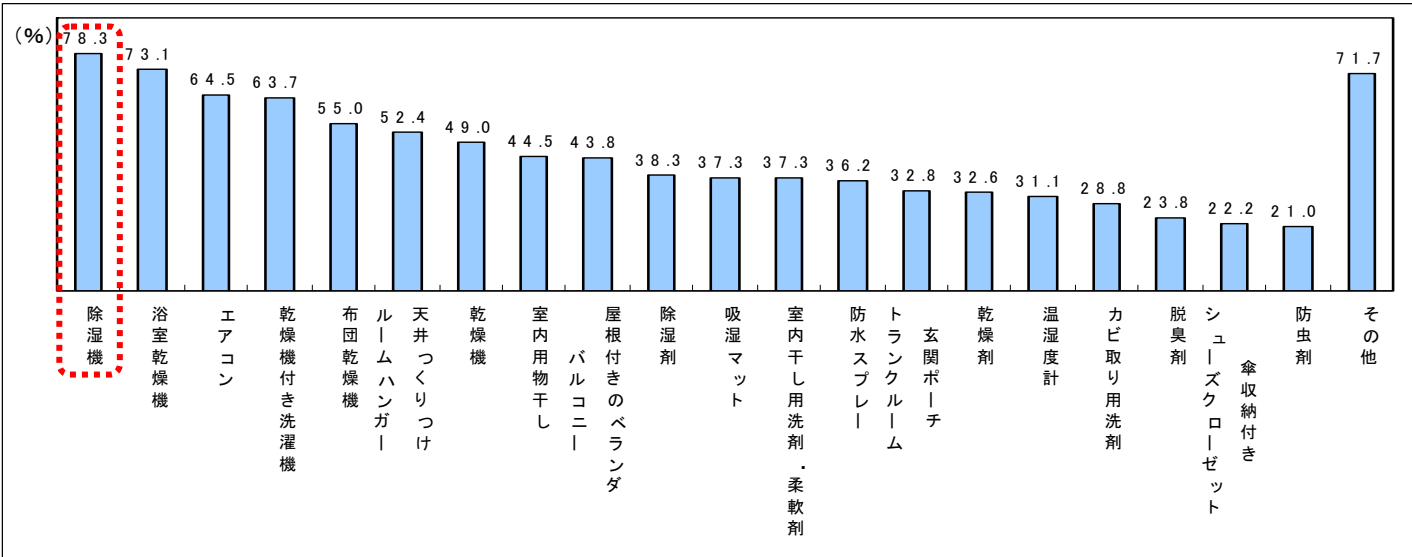
梅雨どきの対策として「持っているもの・使用しているもの」を尋ね、所有者が「持っていて良かった」と回答した割合(=満足度)を算出しました。すると、**満足度トップは「除湿機」で78.3%、2位は「浴室乾燥機」(73.1%)、3位は「エアコン」(64.5%)**という結果になりました。

「浴室乾燥機」が備え付けてあると回答した人は、賃貸居住者(6.2%)と購入マンション居住者(28.7%)で約4倍以上の差があり、賃貸住宅に浴室乾燥機がまだ普及していないことを示しています。

Q 梅雨どきの対策として、持っているものはありますか(複数回答)



・満足度



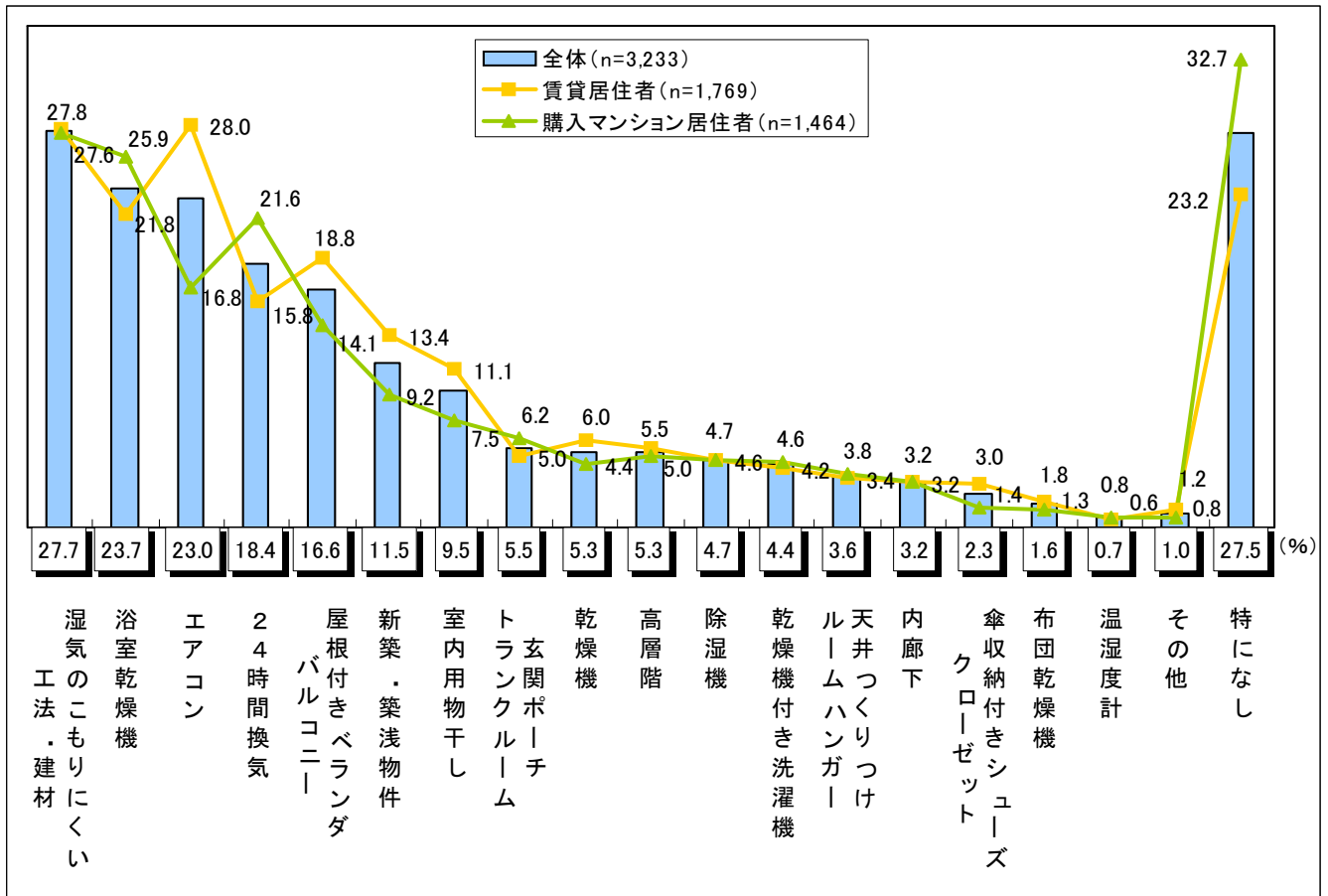
【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

次の転居を考えた際に心が動くような、「梅雨どきの対策としての住宅設備や条件」を尋ねたところ、「浴室乾燥機」(23.7%)は2位で、やはり高い支持があることがわかりました。
 賃貸居住者と購入マンション居住者をそれぞれ見てみると、賃貸居住者では「エアコンが備え付けてあること」(28.0%)、購入マンション居住者では「湿気のコもりにくい工法・建材であること」(27.6%)という回答がトップでした。購入マンション居住者のうち「エアコン」で心が動くと回答した人は16.8%にとどまっています。これは、購入マンションでは、エアコンの設置が標準化されているためと考えられそうです。

Q あなたが次に転居を考えた際に心が動くような、梅雨どきの対策としての住宅設備や条件はありますか(複数回答)



【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

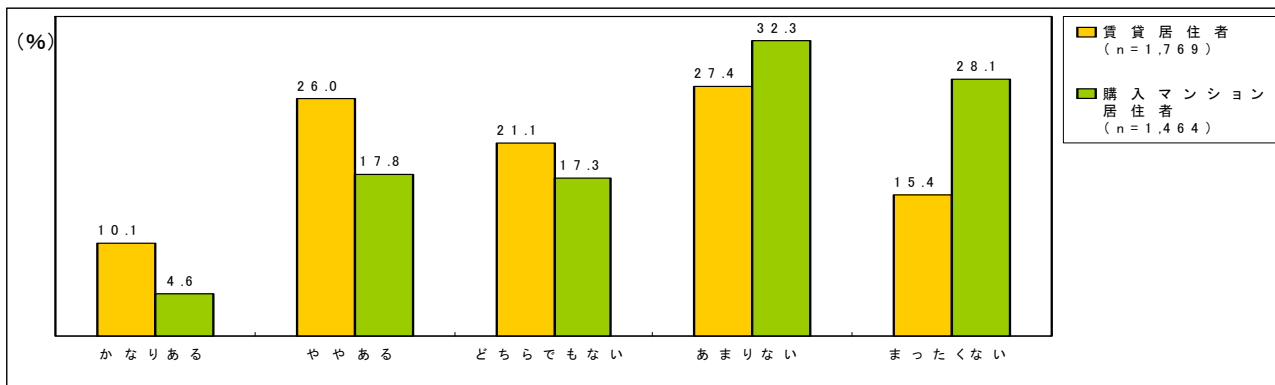
■ 本件に関するお問い合わせ先
 株式会社ネクスト 管理本部
 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田
 TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

4. 集合住宅居住者の約3割が梅雨どきの住まいのストレスで転居を検討。 賃貸居住者も「浴室乾燥機」を求める傾向に

■ 梅雨どきのストレスによる転居

梅雨どきのストレスによって転居を考えたことがあるかを尋ねたところ、「かなりある」(7.6%)と「ややある」(22.3%)を合わせ、集合住宅居住者の約3割が転居を検討したことがあるという結果になりました。特に、購入マンション居住者が22.4%だったのに対し、**賃貸居住者では36.1%が、転居を考えたことがあるという結果になりました。**その理由として、賃貸居住者では「通気性が悪く、カビが生える」(31.8%)がトップに挙げられています。一方、購入マンション居住者では「断熱性は高いが、結露がよくある」(27.8%)という回答がトップとなりました。また、賃貸居住者に限って見てみると「浴室乾燥機がなく、洗濯物が乾かない」という人が23.5%、「浴室乾燥機がなく、部屋干しした洗濯物が邪魔」という人が20.5%であり、賃貸居住者の間でも浴室乾燥機が求められていると言えます。

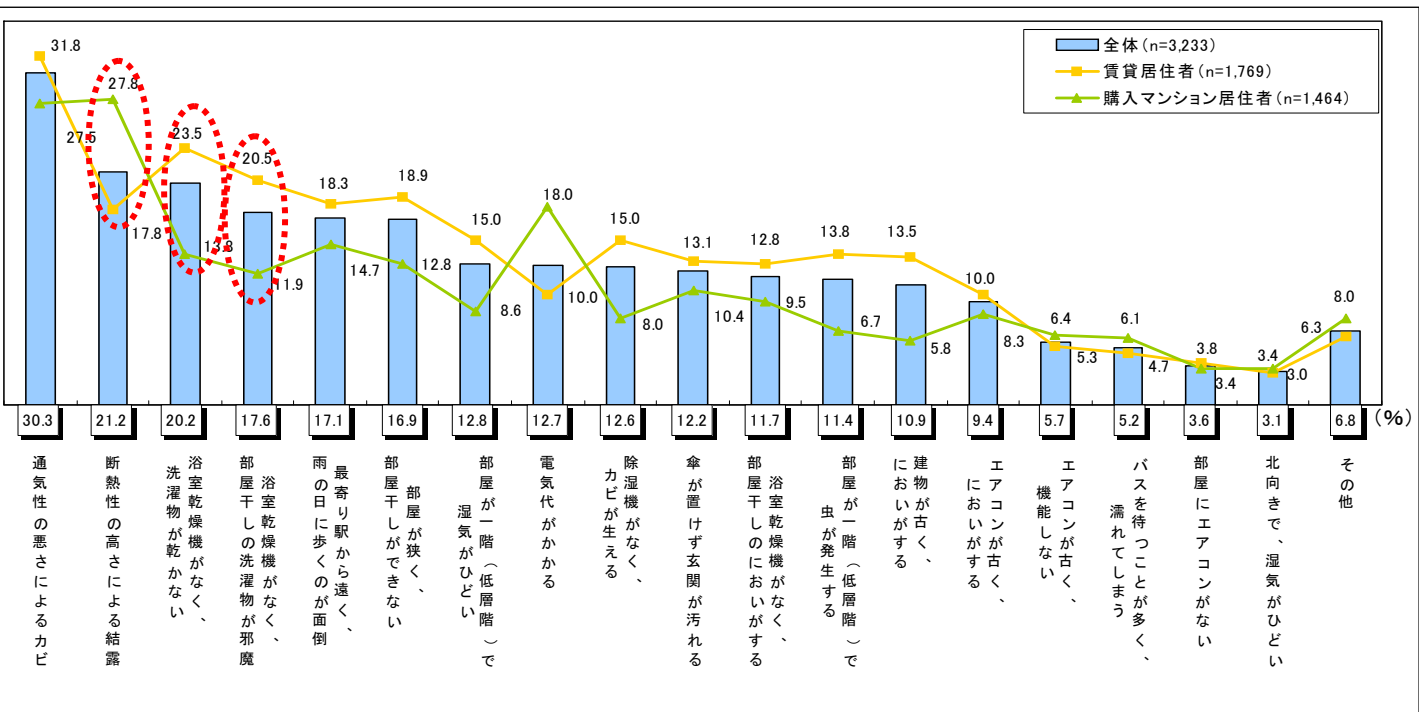
Q 梅雨どきのストレスによって、転居を考えたことはありますか。(単一回答)



	かなりある	ややある	どちらでもない	あまりない	まったくない
全体(n=3,233)	7.6	22.3	19.4	29.6	21.2

単位(%)

Q 転居しなくなった理由はどのようなことですか(複数回答)



【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 管理本部
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

■『HOME'S』とは

北海道から沖縄まで、全国約135万件以上の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は、“人と住まいのベストマッチング”を図ることを理念に、今後もより使いやすく、より便利で、ひとりひとりに最適なサービスと機能を目指して、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。

URL: <http://www.homes.co.jp/>

【株式会社ネクストについて】

社名: 株式会社ネクスト

証券コード: 2120 東証第一部

設立: 1997年3月12日

代表者: 代表取締役社長 井上 高志

資本金: 1,990百万円

所在地: 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12

晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階

連絡先: 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3963

URL: <http://www.next-group.jp/>

事業内容:

■不動産ポータル事業

- ・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の企画・運営
- ・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
- ・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
- ・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
- ・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
- ・注文住宅会社情報ポータルサイト「HOME'S注文住宅」の企画・運営
- ・大手注文住宅会社情報ポータルサイト「家づくりネット」の企画・運営
- ・リフォーム会社情報ポータルサイト「HOME'Sリフォーム」の企画・運営
- ・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
- ・マンションクチコミ情報サイト「マンション100%」の企画・運営

■地域コミュニティ事業

- ・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

■その他事業

- ・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
- ・有料職業紹介サービス「ネクスト転職支援」の企画・運営
- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

関係会社:

株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部

経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田

TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp