



ニュースリリース

シーンキャスター 一場所やデバイスを問わず 3D インターネットを利用できる新技術シーンウィーバーを初公開

カリフォルニア州パームデザート DEMO 08 コンファレンス（2008年1月29日）－

昨年9月の DEMO Fall 07 のデビュー以来、SceneCaster（シーンキャスター）はその3Dウェブ・アプリケーションの使いやすさと取り入れやすさ、ブラウザからのアクセス性、Facebook等のソーシャルネットワーク・サイトとの互換性を強みに急成長してきましたが、本日発表する新技術 SceneWeaver（シーンウィーバー）で3Dウェブの世界を新たな領域へと推し進めます。シーンウィーバーはユーザーが作ったインターネット上の3Dコンテンツを、場所や使用プラットフォームを選ばず、どのようなデバイス（アップル社のiPhoneなど携帯デバイスを含む）からでも利用できるようにする新技術です。ユーザーは作った3Dコンテンツを好きなメディアやウェブ・サービスにリンクしたり、シーンを統合させ3D同士をつなぎ合わせたネットワークを構築することもできます。

DEMO コンファレンスのエグゼクティブ・プロデューサー、クリス・シプリー氏は「シーンキャスターの新しい技術シーンウィーバーにより、3Dソーシャルメディアのアクセス性、頒布性、增幅性が飛躍的に高まる。シーンキャスターは、その使いやすさとスマートへのアピールによって、3Dウェブ・アプリケーションを主流にし、インターネット上の3Dを消費者にとって当たり前のものにするだろう」とコメントしています。

シーンウィーバーは、ユーザーがウェブページやブログに組み込んだ3Dシーンを、 XHTML 対応であれば携帯デバイスも含めてどんなデバイスからでも、他のユーザーがこれを閲覧したりインタラクティブ操作をすることを可能にします。3Dを見る側のデバイスの性能レベルはシーンウィーバーが自動的に適応するので、携帯電話からハイエンドの Windows や Mac まで、視点を動かしてシーンを見渡したり、3Dの一部をクリックしたり、他のシーンやウェブページとリンクしたり、シーンキャスターに組み込まれた e コマースエンジンを利用してネット上でショッピングをしたりすることができます。

シーンキャスター最高技術責任者のアラン・シェネイ氏は「シーンウィーバーによって使い慣れた従来のウェブ・アプリケーションを利用して、他のソースから3Dウェブコンテンツのファイルやメディアを簡単に集めることができるようになるため、利用への障壁が一気に低くなる。結果、シーンキャスターでつくった3Dは高い互換性を持ち、どんなウェブ標準やコンテンツとも適応することができる」と言っています。



シーンキャスターを使えば基礎的なウェブ操作ができる人なら誰でも、自分の 3D シーンを共有したり、それについて議論したり、あるいは簡単なドラッグ＆ドロップ操作によって変更したりできます。また、Google 3D Warehouse をはじめとするウェブ上の 3D オブジェクトのカタログへのアクセスも簡単になり、3D コンテンツの選択・カスタマイズがさらに容易になります。

シーンキャスター創設者であるマーク・ゾハー氏は「昨秋以来シーンキャスターを使ったユーザーによるクリエイティブな交流がさかんに行われている。シーンウィーバーはユーザーが 3D を作り、ブログ、Flickr アルバム、オンラインゲーム、YouTube、オンライン・ミュージックライブラリなどの、気に入った 3D シーンにリンクできる新たなコミュニケーションの場を提供する」と述べます。

シーンキャスターは、多くのソーシャルメディアやネットワークサイトからの利用が可能です。Facebook では既に最も利用されている 3D アプリケーションであり、クリエイティブ・アプリケーションの中でも最も利用率の高いものに数えられます。また、シーンキャスターが提供するバーチャルな空間の 3D 体験は個人の楽しみの枠を越え、オンラインストア、主要ブランドや小売業者の商品カタログなどにおいてコンテキスト広告や、商品やサービスをオンラインで売買する機会を提供します。

サンフランシスコに本社を置き、バーチャル・ワールドと大規模なオンライン・コミュニティを専門とする Millions of Us 社の社長クリスチャン・ラソンド氏は「シーンウィーバーの大量頒布性により、シーンキャスターのソーシャルメディア・アプリケーションとしての影響力が一層高まる。3D は我々のクライアント企業にとって、ソーシャルメディアを利用して消費者をとりこむための強力な武器となる」とコメントしています。

DEMO カンファレンス

ネットワーク・ワールドイベントとエグゼクティブ・フォーラムのプロデュースのもと半年に一度行われるカンファレンス。テクノロジー・マーケット全体の中から厳選された、新技術や新製品を紹介する。未来の最新技術を見出すことにつけて定評があり、ベンチャーファンドの確保、重要な取引関係の確立サポートや、初期のユーザー獲得に一役買うことで Palm、E*トレード、Handspring、U.S.ロボティクスといった会社の足がかりとなつた。毎回約 70 社の新興企業が参加し、製品および技術が紹介される。

詳細は www.demo.com をご覧ください。

シーンキャスター

誰もが自分のアイデアを視覚化し、共有し、体現化することのできる 3D ソーシャルメディ



ア・アプリケーションとウェブコミュニティーを提供する会社。オンラインストア、主要ブランドや小売業者のカタログ、ソーシャルネットワークなどにおける3Dウェブ体験を可能にすることにより、バーチャルな世界と現実世界の橋渡しをする。

詳細は www.scenecaster.com をご覧ください。

報道機関からのお問い合わせ :

デビット・グラハム

davidg@view22.com 078-881-0151

メディアキット :

www.scenecaster.com/view22/web/aboutus.jsp

シーンキャスターの新技術 **Universal Viewer** をご体験するには以下のコードを直接にブログおよびウェブページにコピー・アンド・ペーストしてください。

```
<script src='http://www.scenecaster.com/view22/web/UniversalViewer/include/uvviewer.js'  
language='javascript'></script><script>insert_v22_viewer(1601,1);</script>
```

ブログソフトご利用の注意 :

上のコードをブログにポストする時に、必ずブログソフトの **HTML** 編集の機能をご利用ください。リッチ・テクスト、またはプレビューモードにペーストしないでください。また、ブログソフトにより、例えば **WordPress**、自動的にスクリプトのタグを削除する場合もあります。スクリプトのタグを自動的に削除される場合には、このコードはブログにてご利用はできません。

© 2008 シーンキャスター無断複写・転載を禁じます。

全てのブランド名、製品名または商標は、個々の権利所有者に帰属します。