

2012年3月14日

NEWS RELEASE NO. 1212

“全力でがんばる若者の青春”を応援！！ 第11代「カルピスウォーター」CMキャラクターに 能年玲奈さんを起用

2012年3月20日(火)より全国で放送開始

カルピス株式会社(社長:山田藤男 本社:東京都渋谷区)は、2012年の「カルピスウォーター」CMキャラクターに、若手演技派女優として注目を集める能年玲奈(のうねんれな)さんを起用した、新TVCM『全力の君に ライブ準備』篇を3月20日(火)より全国で放送します。

「カルピスウォーター」は1991年の発売以来、牛乳と乳酸菌から生まれた甘ずっぱくさわやかなおいしさと安心感が幅広いお客様に支持され、昨年発売20周年を迎えました。2012年は、21周年の新たなスタートと位置づけ、“全力でがんばる若者の青春”を応援することをテーマに、コミュニケーションを展開していきます。

能年玲奈さんと「カルピスウォーター」が描く“青春” 全力の姿に胸が“きゅん”とする新 TVCM

新TVCM『全力の君に ライブ準備』篇では、第11代「カルピスウォーター」CMキャラクターに起用された能年玲奈さんが、全力でがんばる爽快感のある若者を見事に演じ、若者の青春を応援する「カルピスウォーター」を明るくさわやかに表現しています。一つひとつのシーンに全力で取り組む能年玲奈さんの姿を通じて、若者はもちろん大人も「自分もがんばろう」と共感できる内容となっています。

これまでも注目の若手女優を起用し、話題を呼んできた「カルピスウォーター」CM。第11代CMキャラクターの能年玲奈さんも今後、ドラマ・映画・雑誌などを中心とした幅広い活動を予定しており、これからの飛躍が期待されています。



この件に関するお問い合わせは : 広報・CSR部 03-6412-3170(直通)
お客様からのお問い合わせは : お客様相談室 0120-378090

■新TVCM『全力の君に ライブ準備』篇 ストーリー

—海の家ライブ会場を舞台にした、青春の物語！

キャッチコピーは“全力の君に、きゅんとつめたい。カルピスウォーター®” —

舞台は、能年玲奈さん演じる女の子が働く海の家。能年さんたちは、海の家アーティスト<NICO Touches the Walls (ニコ・タッチズ・ザ・ウォールズ)さん>を招いて『海の家ライブ』を実施するために、看板の絵を描いたり、楽器の準備をしたりと全力で働いています。

みんなと手描きの看板を完成させ、心地よい疲れを感じながら休憩している能年さん。するとそこに、気になる彼が「おつかれ」と言いながら、つめたい「カルピスウォーター」をおでこにそっと置いてくれます。全力でがんばる爽快感や、胸が“きゅん”とする瞬間など、誰もが一度は経験する甘ずっぱい青春のシーンが詰まったストーリーとなっています。

ラストシーンには、能年さんが、リハーサルをするNICO Touches the Wallsさんと一緒にノリノリでエアギターをするシーンも。全力でがんばる姿がさわやかな、2012年の「カルピスウォーター」らしいCMに仕上がっています。



■撮影エピソード

— 撮影前の砂浜ダッシュで、リアルなおいしさを表現。全ての演技が“全力”！ —

撮影当日の気温は30度超。そんな中、「カルピスウォーター」を飲むシーンでは、おいしさをリアルに伝えるため、砂浜を何度も走って喉をカラカラにしてから撮影に臨むなど、演技にもこだわりを見せた能年さん。まさに今回のキャッチコピー“全力の君に、きゅんとつめたい。カルピスウォーター®”にぴったりの姿勢を随所に見せてくれました。

また、実際に絵を描くのが得意な能年さんが、CM内でも絵を描く姿を演じたり、CMソングであるNICO Touches the Wallsさんの『夏の大三角形』が流れ出すと、すかさずエアギターで周囲を盛り上げるなど、多彩でキュートな能年さんの姿に、終始笑顔が絶えない撮影現場となりました。



■第11代「カルピスウォーター」CMキャラクター能年玲奈さん 起用理由

— 全力でまっすぐな姿に、思わず目を奪われる、ピュアな輝きを持った女優 —

2012年の「カルピスウォーター」のキャッチコピーは、“全力の君に、きゅんとつめたい。カルピスウォーター®”。そこで、“全力”の魅力を自然体で表現できる女優、能年玲奈さんを起用しました。

また、“全力でがんばる若者の青春を応援する”というブランドメッセージを、より多くの方々に伝えるため、能年さんのピュアでさわやかなイメージが、「カルピスウォーター」の甘ずっぱく爽やかな世界観にぴったりであることから、起用が決定しました。

■CMソングは注目のアーティスト NICO Touches the Walls さんの書き下ろし新曲

— 全力の若者を応援する、“青春ラブソング” —

CMソングには、10～20代を中心に強い支持を集めるNICO Touches the Wallsさんを起用。CMソング『夏の大三角形』は、「カルピスウォーター」新TVCMのために書き下ろした新曲です。夏に向かう気持ちを盛り上げてくれる、全力感あふれる爽快なメロディーの楽曲は、「カルピスウォーター」にぴったりの、青春ラブソングです。

「カルピスウォーター」「CALPIS WATER」は、カルピス株式会社の登録商標です。

《TVCM 出演者プロフィール》

【第 11 代「カルピスウォーター」CMキャラクター】

■ 能年玲奈(のうねん れな)さん



1993 年 7 月 13 日 生まれ 兵庫県出身

【主な経歴】

- 映画
 - 2010 年 「告白」
 - 2011 年 「動物の狩り方」(主演)
 - 2011 年 「アバター」
 - 2012 年 「カラスの親指」(2012 年秋公開予定)
 - 2012 年 「グッモーエビアン！」(2012 年 12 月公開予定)
- ドラマ
 - 2011 年 「大切なことはすべて君が教えてくれた」(フジテレビ)
 - 2011 年 「高校生レストラン」(日本テレビ)
 - 2011 年 「怪盗ロワイヤル」(TBS)
 - 2012 年 「鍵のかかった部屋」(フジテレビ)
- 雑誌
 - 2006-2010 年 「ニコラ」(専属モデル)など多数出演

【プロフィール】

近年出演してきた映画やドラマでは幅広い役柄を経験してきました。また、ブログで自身の描いた絵を公開するなど、その柔軟で多彩な感性で活躍の場の拡大が予想されます。

表情豊かで魅力的な容姿と豊かな感性、そして何事にもひたむきに頑張るその姿勢で、2012 年の飛躍が最も期待されている女優の一人です。

【TVCM 楽曲アーティスト】

■ NICO Touches the Walls (ニコ・タッチズ・ザ・ウォールズ)さん

【メンバー】

光村龍哉(ヴォーカル&ギター)、古村大介(ギター)、坂倉心悟(ベース)、対馬祥太郎(ドラム)

【主な経歴】

2004 年 結成

2007 年 『How are you?』でメジャーデビュー

2009 年～2010 年 武道館追加公演含めツアーで 2 万人を動員

2011 年 「手をたたけ」が au「LISMO!」CM ソングに起用

「バイシクル」がテレビ朝日系ドラマ「11 人もいる！」

主題歌に起用

「Endless roll」が映画「スイッチを押すとき」主題歌に起用

『PASSENGER』『HUMANIA』と 2 枚のアルバムを発売

2012 年 1 月～3 月、全国 15 公演のツアーを実施中(Zepp/ホールクラス)

2012 年 3 月 20 日(祝) NICO Touches the Walls TOUR2012 “HUMANIA”追加公演

“Ground of HUMANIA” 幕張メッセイベントホール

2012 年 3 月 21 日(水) CM 楽曲『夏の大三角形』着うた®配信開始予定

【プロフィール】

ヴォーカルの光村龍哉の描くメロディーと、一度体感したら忘れられない卓越したライブパフォーマンスが人気のバンド。メンバー全員が 26 歳と若手ながら、楽曲のクオリティの高さと演奏力に定評があり、若いからこそ感じる喜び、悲しみ、悩み等をストレートに歌詞に託しています。爽快感ある演奏に合わせて繰り出す音は、10～20 代を中心に強い支持を集めています。

