

『コフレドール』ベースメイクの新イメージキャラクターに
永作博美さんと西尾由佳理さんを起用！



新イメージキャラクターに永作博美さんと西尾由佳理さんを起用！

カネボウ化粧品は2012年9月1日に、トータルメイクアップブランド『COFFRET D'OR(コフレドール)』(<http://www.coffretdor.jp>)のベースメイクから、仕上がりの美しさと化粧もち効果をパワーアップさせた、なめらかシルク肌を実現するパウダーファンデーション他を発売します(全8品目 19 品種・ノープリントプライス)。

この発売に伴い、ベースメイクラインの新たなイメージキャラクターとして、コフレドール世代である30代~40代女性から、肌の美しさや、ライフスタイルにおいて高い共感と支持を獲得している女優の永作博美さんと、フリーアナウンサーの西尾由佳理さんを起用します。女性らしく親しみのある人柄が、ブランドイメージと合致する二名を起用し、TVCMやポスタービジュアルなどで機能性や美しい仕上がりを訴求することで、ブランドへの共感を高めていきます。TVCMは8月末よりオンエア予定です。

■ イメージキャラクタープロフィール

・永作 博美(ながさく ひろみ)

生年月日:1970年10月14日

女優として、ドラマや映画、舞台、CMと幅広く活躍する。「腑抜けども、悲しみの愛を見せろ」

「人のセックスを笑うな」「酔いがさめたら、うちに帰ろう。」など、話題の映画に多数出演。

2011年公開の「八日目の蟬」では日本アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞。

近年ではドラマ「ダーティ・ママ！」(NTV/主演・2012年1月～)や、

舞台「シレンとラギ」(劇団新感線・2012年4月～)に出演し、人気を博している。

・西尾 由佳理(にしお ゆかり)

生年月日:1977年7月25日

東京女子大学卒業後、2001年日本テレビ入社。

「スポーツ MAX」などの担当番組の他、2005年4月より「ズームイン!!SUPER」の女性司会に抜擢され、

2011年3月31日まで6年間司会を務める。同じく2005年から『24時間テレビ「愛は地球を救う」』の総合司会に起用され、2011年まで7年連続担当。2011年8月31日を以て日本テレビを退社しフリーアナウンサーに転身。現在は「ヒットの泉」(テレ朝系)、「BS フジ LIVE ソーシャル TV THE・コンパス」(BSフジ)などを担当。雑誌の連載やCMにも出演し、活動の幅を広げている。

■ 訴求商品

<2012年9月1日発売>

コフレドール シルキフィット パクト UV(モイストキープ)

全7色 SPF21・PA++ (ノープリントプライス)



◆ 商品特長

柔らかく軽やかにのび、肌にしっかりフィットしながら、時間が経っても毛穴・小ジワが目立たず、つけたてのカバー効果が持続するパウダーファンデーションです。肌にうるおいを与えながらきれいにフィットさせる美容液成分(保湿・角質保護)※1と、光を複雑に反射させ毛穴・小ジワの凹凸をぼかし、なめらかな肌に仕上げるシルキフィットパウダーEX※2で構成された「美容液ヴェール」で、ファンデーションの粒子ひと粒ひと粒をコーティング。肌にしっかりフィットして、ひと塗りで毛穴をつるんとカバー。時間が経っても粉っぽさがなく、ヨレずにカバー効果が持続します。

※1美容液成分(保湿・角質保護):ナイアシンアミド・ローヤルゼリーエキス・水溶性コラーゲン

※2シルキフィットパウダーEX:(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー

この資料に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社カネボウ化粧品 PR担当 河野

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL 03-6745-3050(直通)

URL: <http://www.coffretdor.jp>

お客様からのお問い合わせは ☎0120-518-520にてお受けしております。