

“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 78%が結婚相手選びで“性格”を重視している！

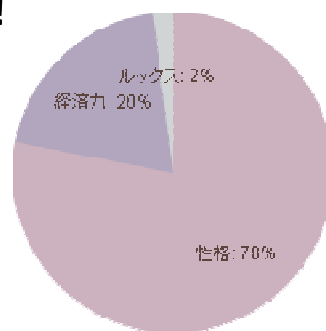
女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタートズ出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）は、OZmall会員（会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳）を対象としたアンケート「結婚相手選びで、いちばん重視するのは？」「結婚式のネイルケアどうした？」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

>>東京OL白書「OZ子のホンネ調査」：<http://www.ozmall.co.jp/ol/>

【調査1】「結婚相手選びで、いちばん重視するのは？」

★「一生一緒にいる相手」だから重視するのは、やっぱり『性格』！

平均年齢29.8歳の女子にとって彼氏選びは「ダンナ様選び」。一生をともにする相手に、東京OLがいちばん求めるのはダントツ78%の回答を集めた「性格」ということが判明しました！ 外見ではなく、「尊敬できる人」「良い夫、父になる人」など内面と相性を重視したい人が多いよう。2位につけた20%の「経済力」からは、大金持ちというより、生活するために最低限のお金が必要という答えが多数で、東京OLの堅実さが感じられる結果になりました。また、今回たった2%となった「ルックス」では、子どもに遺伝するから・・・という声も。

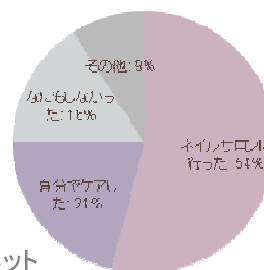


アンケート調査の詳細はこちら <http://www.ozmall.co.jp/ol/honne/vol93/>

《調査概要》 期間：2010年7月26日～8月10日、対象：オズモール会員912人、方法：インターネット

【調査2】「結婚式のネイルケアどうした？」

半数以上がネイルサロンへ行ったという結果に。ネイルアートをした人は、ドレスやブーケのデザインに合わせたり、季節の花をモチーフにしたりと、こだわったよう。ゴージャスに仕上げた人にも、シンプルに仕上げた人にも共通していたのが、左手の薬指が目立つようなデザインにしたということ。結婚式ならではの工夫ですね。



アンケート調査の詳細はこちら <http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol32/>

《調査概要》 期間：2010年7月13日～7月26日、対象：オズモール会員358人、方法：インターネット

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。
高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール：<http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト：<http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約：<http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
- ◆ウェディング会場予約：<http://www.ozmall.co.jp/pwedding/>
- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」：<http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント：<http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約：<http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、
「スタートズ出版(OZmall調べ)」等をお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
スタートズ出版株式会社 総務部 本間 哲
TEL 03-6202-0311(代表)