



2014年3月13日(木)

**STARTS** スターツ出版株式会社

【OZmall × ヤマサ醤油株式会社 2014年4月発売 家庭用新商品】

5種のフルーツのおいしさをいかした新感覚ぼん酢  
**『ヤマサ フルーツぽんず』** 180mlびん

2014年4月8日(火)より全国で新発売

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性向けWEBサイト「オズモール」（<http://www.ozmall.co.jp/> 会員数約200万人）とヤマサ醤油株式会社との共同開発で家庭用新商品として、5種のフルーツのおいしさをいかした甘酸っぱい味わいの新感覚ぼん酢『ヤマサ フルーツぽんず』180mlびんを2014年4月8日(火)より全国で新発売。2014年1月25日(土)には、商品開発に伴い、ヤマサ醤油株式会社銚子工場にて、「ヒットを目指せ！新商品プロデュース女子会」を開催致しました。

詳細はコチラ

<http://www.ozmall.co.jp/experience/00311/event000477.aspx>

**オズモールで 『ヤマサ フルーツぽんず』 を商品プロデュース**



■新感覚のぼん酢でぼん酢市場活性化

「ヤマサ 昆布ぼん酢」をはじめ様々なぼん酢をラインナップしているヤマサ醤油株式会社から、この度新たなぼん酢の提案としてフルーツのおいしさをいかした『ヤマサ フルーツぽんず』180mlびんが全国で新発売されます。ぼん酢は、「ヤマサ 昆布ぼん酢」をはじめとした“スタンダード”な味や、“酸味がやわらか”なもの、“ジュレタイプ”など、さまざまなカテゴリーがあります。そんな広がりのある中、さらに多くの消費者のニーズに応え、ぼん酢市場活性化のため、2014年2月に“フルーティタイプ”の『ヤマサ 果実仕立てのぼん酢』180mlびんを発売し、さらにその第2弾として、『ヤマサ フルーツぽんず』を投入。本商品は、新たな視点で商品の開発を行った新感覚のぼん酢です。

■商品に合うメニューレシピ「キラーメニュー」の開発

「オズモール※」とコラボレーションをすることで、女性からの意見を多く聞き入れ「もっとフルーツを」「もっと酸味をやわらかに」「もっとスイートに」「もっと色をきれいに」という数々の要望を実現。また、20代から30代のオズモール会員の女子会を開催し、『ヤマサ フルーツぽんず』に合うメニューや商品ラベルデザインなどの意見も聞いて、商品化。女子会内で試食を行い決定したキラーメニューは、レシピブックとして商品に添付し、販売します。

※「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウエディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、東京OLの支持を獲得しています。

