

2014年10月14日(火)

STARTS スターツ出版株式会社

東京女子200万人のお出かけ消費を創出



体験キュレーションアプリ「東京女子トピ」誕生！

オズモール編集部厳選！最新トレンドを毎日無料でお届け、ユーザーの体験コメントを紹介

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/> 会員数200万人)は、オズモール編集部が取材した東京のトレンドを365日配信する無料アプリ「東京女子トピ」アプリを10月14日に配布を開始いたしました。

>> 詳細は <http://www.ozmall.co.jp/smartphone/newsapp.aspx>

◆東京女子トピアプリとは？

オズモール編集部が取材した記事をユーザーが体験する“体験キュレーションアプリ”です。

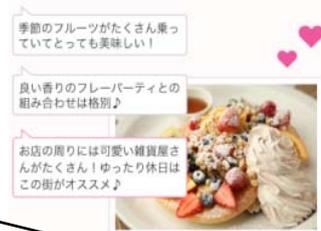
①編集部が取材した東京の最新トレンドを365日無料で配信

新店舗やビューティ情報など、東京女子にこれから流行るトレンドをオズモール編集部が取材。取材した記事は東京女子のライフスタイルに合わせて1日4回、365日無料で配信します。記事の内容は、「新店舗に行く」「新しいコスメを試す」「イベントに参加する」などの実体験が可能です。ユーザーは記事を読み、今日や週末のお出かけ予定を立てていきます。



②ユーザーはトレンドを体験したら、体験コメントを入力

記事の内容を実際に体験したユーザーは、体験コメントを東京女子トピアプリに入力し、等身大の声として他ユーザーにオススメします。人気の記事は掲載開始後すぐに体験コメントが入力される**タイムリー性**があり、記事1本につき**24時間で約100件**の体験コメントが入っています。



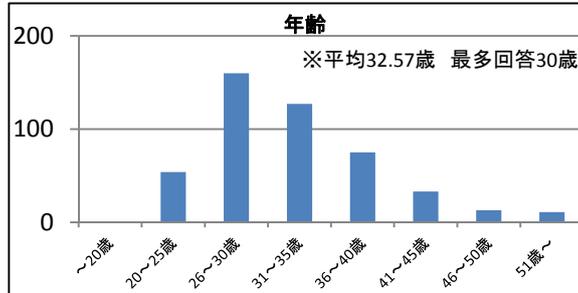
<体験コメント例>

- 金魚イベント記事にて>> 平日午前中に行きました。当日券だと入場に30分程並んだので、事前にネットでチケットを買うのがオススメ。カフェで金魚のラテアートや涼しげなドリンクも飲めるので鑑賞後にぜひ！(26歳/女性/会社員)
- ホテルスイーツ記事にて>> 帝国ホテルのパンケーキは本当に見た目から惚れ惚れするほど美しく、老舗ホテルの雰囲気も手伝って、頬張ると幸せな気分になります。スタッフの方の温かくフレンドリーなおもてなしもお気に入りです。(32歳/女性/会社員)

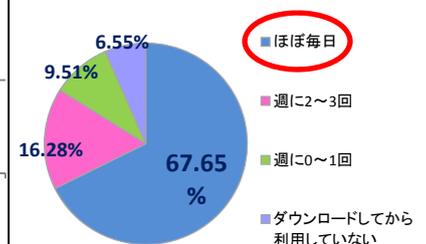
◆モニター利用者アンケート

※9/12~9/18実施 回答数:588

<男女比>



利用頻度



<コメント例>

- ・記事だけではなくリアルな声が聞けるので本当に役立ちます。迷っているときにはその声を聞いていくと決められます。
- ・自分でがんばってアンテナを張らなくても、アプリを起動するだけで最新情報を収集できる。いま・暇なとき、を有効活用できる。
- ・毎日更新されているので飽きないです。
- ・タイムリーで皆が参加できる感じが好き！自分も一緒にこのアプリを盛り上げている気分になれて楽しい
- ・体験コメントを書いて、これから記事を読む人に発信したい。

◆「オズモール」とは？ <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウェディング会場などの贅沢プランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、東京女子の支持を獲得しています。