

# NEWS RELEASE

©STARTS スターツ出版株式会社

2010年4月13日

## 雑誌『オズマガジン』『オズプラス』無料情報誌『メトロミニッツ』 iPad/iPhone/iPod touch版電子雑誌アプリを発売

Metro  
min.

OZ  
magazine

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、日本でのiPad発売(4/末予定)に合わせ、iPhone/iPod touch等にも対応する電子雑誌アプリを発売いたします。リリースを予定しているのは、『OZmagazine(オズマガジン)』『OZ Plus(オズプラス)』『Metro min.(メトロミニッツ)』の3誌です。

iPad版電子雑誌アプリの開発は、旧来の出版スタイルからマルチプラットフォームを見据えた次世代スタイルへと進化するスタート出版株式会社におけるデジタル出版成長戦略の一環として実施いたします。

『OZmagazine』『OZ Plus』『Metro min.』それぞれのブランドを、マルチプラットフォーム(紙、WEBサイト、携帯サイト、スマートフォン、タブレットPC…)で展開し、各媒体とデバイスの特性に最適化したコンテンツ提供とビジュアル表現を行っていきます。それにより、新たな読者、ユーザーの拡大をはかり、プラットフォームごとの新しい価値、ユニークな体験を提供してまいります。

また、広告主に対しては複数のプラットフォームを組み合わせた立体的な展開によって、行動喚起、購買促進を狙えるソリューション提案を進めていきます。

昨年7周年を迎えた東京メトロ駅構内で無料配布する月刊フリーマガジン『メトロミニッツ』は、創刊当時より配布日から僅か2~3日で約11万部を完配し続けており、号によっては入手できないという読者が多く存在しましたが、今回の電子雑誌アプリ化によって、いつでも入手できるようになります。

現在、開発中のiPad版電子雑誌アプリにおいては、当初のリリース時はリッチコンテンツへの対応はしていませんが、今後は動画の視聴や誌面には掲載し切れなかった写真などが閲覧できる他、将来的には記事毎にメールやTwitterなどのソーシャルメディアへのシェア機能など、電子雑誌特有の多機能化も検討しています。

なお、App Storeで独立したアプリとして販売すると同時に、オズブランドにつきましては引き続き「マガストア」内での販売も継続する予定です。

リリースに関するお問い合わせ先: スターツ出版株式会社 総務部 本間 哲 TEL 03-6202-0311(代表)