

**フィンランドの高級住宅ブランド「ホンカ」創業 50 周年記念
人気の“北欧スタイル”が満載！「ホンカ・デザインブック」2008 年版を刊行
～ 「ほんものの木の家」で暮らすライフスタイルを提案 ～**

フィンランドの木の家を紹介している株式会社ホンカラケネ(本社:フィンランド・ヤルヴェンパー市、CEO:エスコ・テリコルピ)が 100%出資する日本法人、株式会社ホンカ・ジャパン(本社:山梨県、代表取締役社長:マルコ・サーレイネン、以下:ホンカ・ジャパン)は、ホンカ・グループ創業 50 周年を記念し、2008 年 3 月 15 日(土)にハウスカatalog「ホンカ・デザインブック」2008 年版を刊行いたしました。

今回発行される「ホンカ・デザインブック」2008 年版は、2004 年製作のカタログを 3 年半ぶりに一新したもので、このたび新たに開発された 10 種を含む全 41 モデルのハウプランを掲載しています。近年日本でも人気が高い北欧スタイルの住宅情報が満載です。また、平屋のモデル数を増やすなど、新しいライフスタイルへの需要も意識しながら、同時に商業施設や自由設計による施工例なども多数の写真で紹介しています。ホンカの家が持つプランの自由度や洗練された高級感は、新たに木の家で暮らすことを考える方へ、より豊かな想像力をご提供します。

【「ホンカ・デザインブック」2008 年版 掲載ページイメージ】



ホンカの家は、ホンカラケネ社がフィンランドで製造した住宅キットを輸入し、組み立てられます。いわゆるログハウスの構造を近代化させたホンカの家は、家全体にわたって北欧パイン材をふんだんに使用しており、化学素材をほとんど使用しない「ほんものの木の家」として、優れた住環境を提供しています。さらに洗練されたデザインと堅固な構造により、ホンカ・ジャパン設立 17 年にわたり、日本でも高い満足度を獲得してきました。近年は年間 150～200 棟の家を、日本全国各地の 31 の認定ディーラー(販売会社)を通じて販売しています。

ホンカ・ジャパンでは今後も「木の家」に暮らすスタイルを推進してまいります。

<この件についてのお問い合わせ先>

株式会社ホンカ・ジャパン 東京カスタマーセンター
03-3709-4169(たかはし、おかべ)

<一般のお客様のお問い合わせ先>

0120-69-3219
株式会社ホンカ・ジャパン (<http://www.honka.co.jp>)

【ホンカ・デザインブック(2008年版)概要】

- ・2008年3月1日発行
- ・全114ページ(表紙含116ページ)
- ・定価:1,575円
 (全国のホンカのモデルハウスにご来場の方に差し上げています。)
- ・紹介ハウスモデル数:延床面積9.1坪から66.6坪まで、全41モデル
- ・表紙は、色ちがい5種類の中からお客様の好みに合わせてお選びいただけます。
- ・自由設計プランの施工例、ビジネス用途での使用例、インテリア例、パーツ集などの紹介ページも含んでいます。



【ホンカの家について】

ホンカ・グループのログホームは、50年の歴史とともに、世界約50カ国において総販売棟数約70,000棟の実績があります。優れた居住性をもたらす壁材、堅牢な建具類、完成度が高く、飽きのこない外観デザインと暮らしやすいオープンな間取りが、日本でも非常に高い満足度で受け入れられています。

高品質なフィンランド製ポラーバイン材(北欧赤松材)を壁材および構造材として使用

- ・寒冷な気候に鍛えられた稠密な木目
- ・くるいが起きにくい木材
- ・少ない節
- ・明るく上品な色合い



ホンカの家が持つ優れた機能

- ・高い断熱性
- ・湿気調整機能
 - 自動的に湿気を吸収、排出し、室内の湿度を一定に保ちます。
- ・高い衝撃吸収率
- ・目にやさしい木目模様
- ・音が反響しない空間
- ・安らぎをもたらす香り
- ・ノンアレルギー
- ・静電気の抑制
- ・高い耐震性
- ・十分な耐火性



自然環境への配慮

- ・原材料となる木は、厳格なフィンランドの植林政策()のもと、30~40年で復活する、再生可能な資源です。
- ・同量の鉄材と比べ、約1/350の少ない生産エネルギーしか必要としません。
- ・100年は十分に耐える、高い耐久性を持っています。
- ・壁材が誇る高い断熱性と調湿機能により、冷暖房にコストをかけない、省エネルギーな暮らしが可能です。
- ・解体する場合にも、むだな廃棄物や有毒なガスを発生させず、自然へ帰化させることが可能です。
- ・CO₂を吸収しながら成長した木材を、燃やしたり腐らせたりせずに長期間活用することは、大気中のCO₂の削減に役立ちます。



()ホンカ・グループは、1本の木が切り出されたら必ずそれ以上の木が植えられるフィンランドの「プラスフォレスト」政策に賛同しています。



【株式会社ホンカ・ジャパン 会社概要】

(* 「ホンカ」とは、フィンランド語で「松」の意味です。)

設 立 年 : 1991 年

資 本 金 : 5,000 万円 (フィンランド、ホンカラケンネ社 100%出資)

代表取締役社長 : マルコ・サーレイネン

従 業 員 数 : 12 名 (2008 年 2 月現在)

本 社 所 在 地 : 〒401-0501 山梨県南都留郡山中湖村山中 350-1

電話 : 0555-20-2711 ファクス : 0555-20-2012

URL : <http://www.honka.co.jp>

東京事業所 : 〒158-0095 東京都世田谷区瀬田 5-20

事 業 目 的 : 建築資材、住宅設備、機器の輸入・販売

ログホーム建築の設計、監理、およびコンサルタント業務

販売パートナー、建築工事要員の教育、訓練

売 上 高 : 2006 年度実績 14 億 7000 万円 (197 棟)

住宅部材のみの売上。施工などは含みません。

- 全国に 31 のディーラー
- 国内実績 約 3,000 棟
- 山中湖と東京にオフィス
- 全国 22 ヶ所にモデルハウス

【株式会社ホンカラケンネ(フィンランド本社) 会社概要】

設 立 年 : 1958 年

資 本 金 : 7,700 万ユーロ

社 長 : エスコ・テーリコルピ

海外子会社 : ホンカ・ブロックハウス (ドイツ)

ホンカラケンネ・ザール (フランス)

ホンカ・ジャパン (日本)

ホンカ・ホームス USA インク (米国)

製 造 工 場 : カルストラ工場

アラヤルヴィ工場

売 上 高 : 2006 年度実績 84.9 百万ユーロ (全世界) 住宅部材のみの売上。施工などは含みません。



「ホンカ」は創業 50 周年を迎えました。