

ネットリサーチDIMSDRIVE
第209回公開調査
『シュレッダーと個人情報』に関するアンケート

2010年2月2日
インターワイヤード株式会社

メール、手紙、インターネットサイト・・・あらゆるところで必要になる個人情報。
企業だけでなく、家庭においても対処をしている人が多いようです。

インターワイヤード株式会社運営のネットリサーチサービス「ディムスドライブ」(本社:東京都品川区)では、『シュレッダーと個人情報に関するアンケート』を2009年7月21日～8月6日に行い、シュレッダーの使用やログインパスワードの使い分けなど、個人情報の漏えいと保護に対する意識についてまとめました。
DIMSDRIVE登録モニター9,590人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2010/100202/>

CONTENTS

- 家庭ゴミからの個人情報漏えい、74.7%が『気にしている』
- シュレッダーにかけているのは・・・「クレジットカードの明細書」「ハガキ・DM」「銀行の通知」
- シュレッダーの使用理由は「個人情報漏洩が怖いから」79.6%
- 電動シュレッダーの最多価格帯は「3,000円～5,999円」、34%が家電量販店で購入
- 電動シュレッダー、半数が「音の大きさ」に不満
- 1割以上が、電動式シュレッダーで「危険」を感じた経験あり
- ログイン時のパスワード、「全てのサイトで違うパスワードを使い分けている」人はわずか1割

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査	
調査期間	2009年7月22日～8月6日	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,590人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	4806	50.1
女性	4784	49.9

年代	N	%
10代	108	1.1
20代	1137	11.9
30代	3096	32.2
40代	3017	31.5
50代	1583	16.5
60代以上	649	6.8

職業	N	%
会社役員・経営者	235	2.5
会社員	3994	41.5
自営業	642	6.7
パート・アルバイト	1146	11.9
公務員	354	3.7
自由業	246	2.6
専業主婦(主夫)	1791	18.7
学生	261	2.7
定年退職	151	1.6
無職	592	6.2
その他	178	1.9

調査項目

- ・家庭における、個人情報が記載された書類の捨て方(シュレッダー使用率など)
- ・家庭でゴミを捨てる際の、個人情報漏えいの懸念について
- ・電動式・手動式シュレッダーについて
(購入価格、購入場所、カットタイプ、シュレッダーにかけている物、使用理由、不満点)
- ・電動シュレッダーで「危険」を感じた経験
- ・ログイン時のパスワード使い分けについて

家庭ゴミからの個人情報漏えい、74.7%が『気にしている』

■ご家庭での、住所や氏名などが書かれた郵便物・書類などの捨て方

ご家庭での、住所や氏名などが書かれた郵便物・書類などの捨て方として、「手やハサミなどで細かくちぎってから捨ている」が50.3%と断トツで、次いで「電動式シュレッダーを使用して捨ている」20.8%、「手動式シュレッダーを使用して捨ている」13.2%と続いた。

「全てそのまま捨ている」は20.4%で、2割の人が郵便物・書類などの個人情報について何も対処せずに捨ている事が分かった。

何かしらの対処をしている人は78.5%である。「電動式」「手動式」のシュレッダー使用率は32.8%であった。

■家庭ごみからの個人情報の漏えいについて

家庭ごみを出す際に、個人情報の漏えいが気になる度合いを尋ねたところ、『気にしている』74.7%、『気にしていない』25.3%であった。

<男女別>

『気にしている』の割合は・・・男性70.1%、女性79.4%と、約10ポイントほど女性の方が高かった。

<年代別>

年代が上がるにつれて『気にしている』の割合が高くなる傾向にある。

<処理方法別>

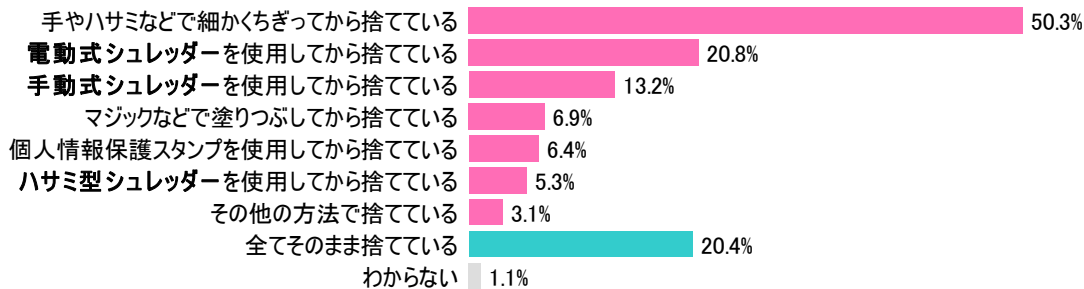
何かしら処理を施してから捨ている人は、『気になる』の割合は8割を超えた。特に【シュレッダー】を利用している人は9割を超えている。

道具を使って処理をしている人に比べると、【手やハサミなどで細かくちぎって】の人はやや気にしている割合が低い。また、【全てそのまま捨ている】人は35.3%と、かなり気にしている人の割合は低かった。

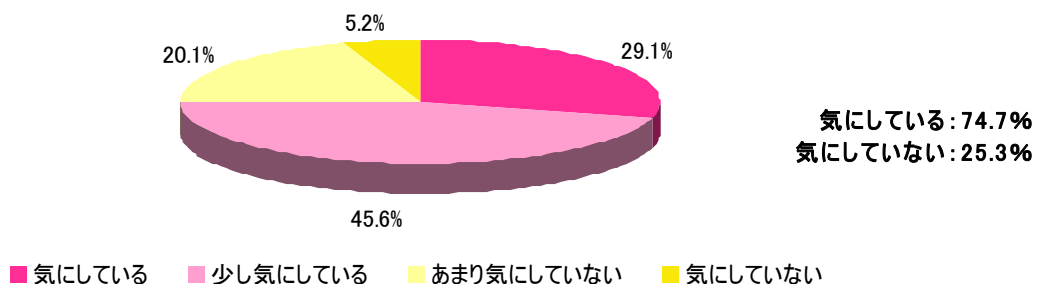
全員に伺います。

N=9590

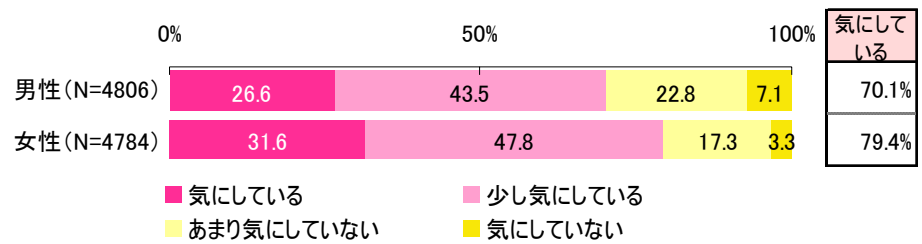
現在あなたのご家庭では、住所や氏名などが書かれた郵便物・書類などはどのように捨てていますか？ (MA)



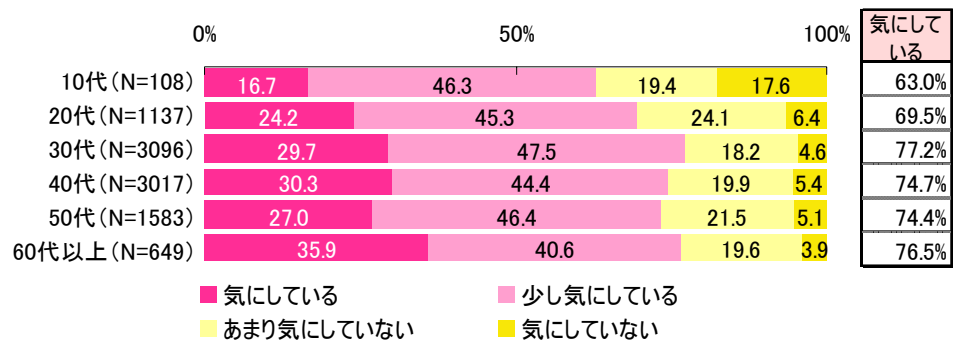
あなたはふだん、ご家庭のゴミを出す(捨てる)際に、個人情報の漏えいについてどの位気にしていますか？ (SA)



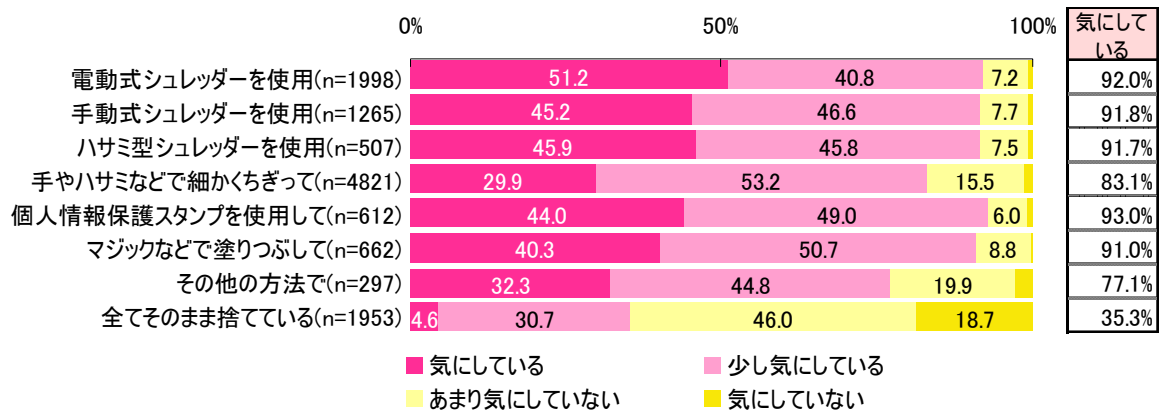
◆男女別



◆年代別



◆処理方法別



シュレッダーにかけているのは・・・「クレジットカードの明細書」「ハガキ・DM」「銀行の通知」

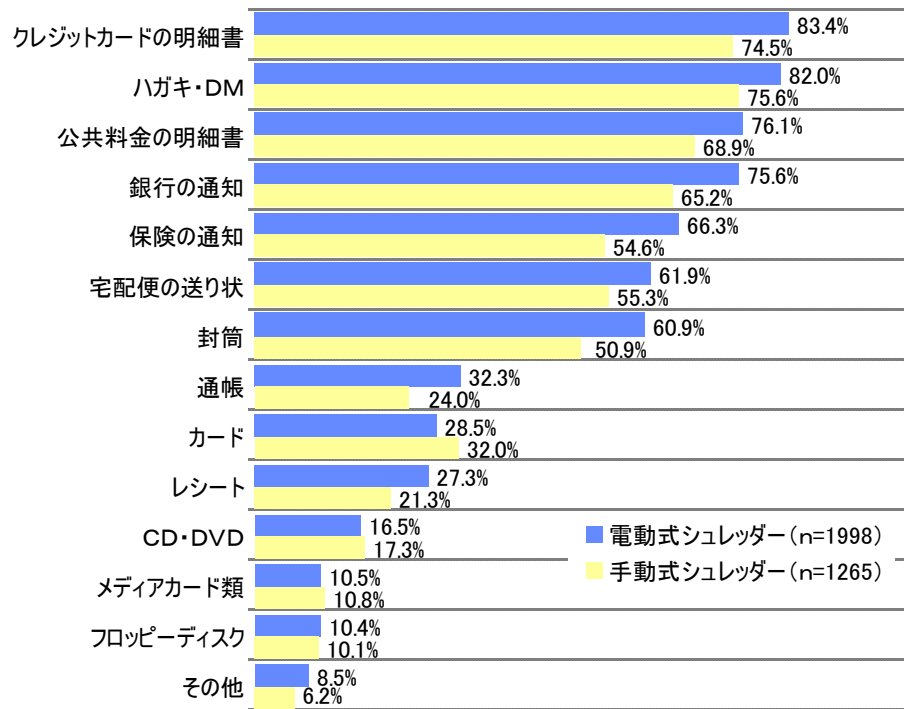
■何をシュレッダーにかけているか？

【電動式シュレッダー】については・・・「クレジットカードの明細書」83.4%が最も多く、次いで「ハガキ・DM」82.0%、「公共料金の明細書」76.1%と続いた。

【手動式シュレッダー】については・・・「ハガキ・DM」75.6%、「クレジットカードの明細書」74.5%、「公共料金の明細書」68.9%と続き、順位は違うものの、電動と処理するものは同じのようである。

「電動式シュレッダー」または「手動式シュレッダー」を使用していると回答した方にお伺いします。

あなたは普段、何をシュレッダーにかけていますか？（MA）



シュレッダーの使用理由は「個人情報漏洩が怖いから」79.6%

■ご家庭でシュレッダーを使用している理由

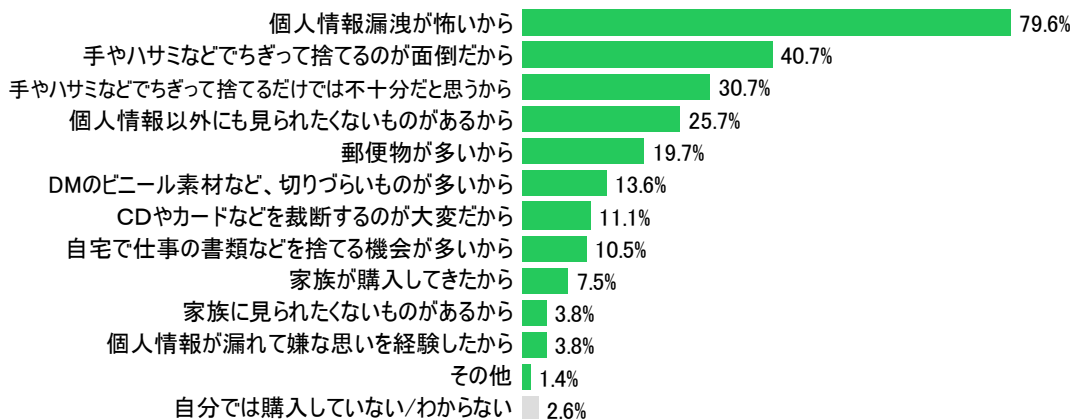
ご家庭でシュレッダーを使用している理由を尋ねたところ、「個人情報漏洩が怖いから」が79.6%と断トツで、続く「手やハサミなどでちぎって捨てるのが面倒だから」40.7%よりも3割ほど多かった。

以下、「手やハサミなどでちぎって捨てるだけでは不十分だと思うから」30.7%と続いた。

「電動式シュレッダー」「手動式シュレッダー」「ハサミ型シュレッダー」を使用していると回答した方にお伺いします。

N=3435

ご家庭でシュレッダーを使用しているのはなぜですか？（MA）



電動シュレッダーの最多価格帯は「3,000円～5,999円」、34%が家電量販店で購入

■電動式シュレッダーの購入価格

使用している電動式シュレッダーの購入価格は、「3,000～6,000円未満」が最も多く31.8%、「3,000円未満」14.9%、「6,000～9,000円未満」12.4%となった。

■電動式シュレッダーの購入方法

使用している電動式シュレッダーの購入は、「家電量販店」34.3%が最も多く、「ホームセンター」18.2%、「インターネット通販・オークション」14.4%と続いた。

■電動式シュレッダーのカットタイプ

使用している電動式シュレッダーのカットタイプは、「クロスカット」47.6%が最も多く、次いで「ストレートカット」43.7%、「ダイヤモンドカット」3.9%であった。

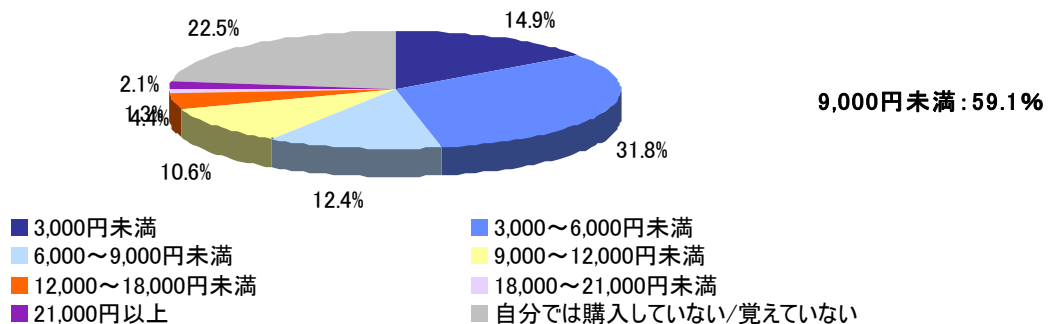
「クロスカット」と「ストレートカット」で9割超である。

電動式シュレッダーを使用していると回答した方にお伺いします。

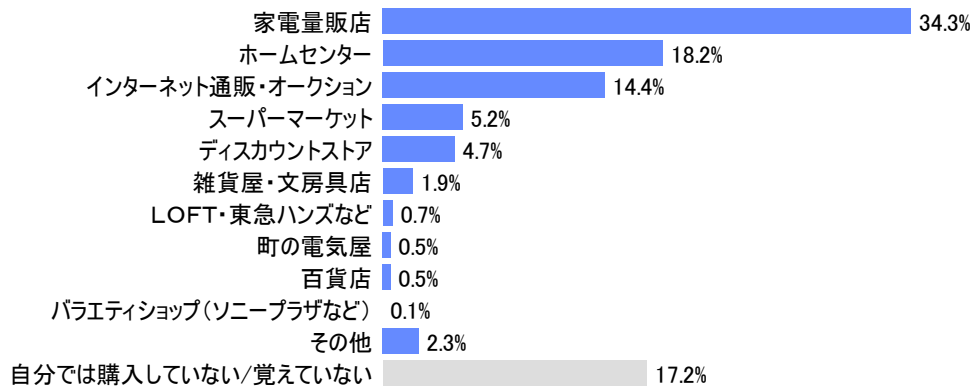
N=1998

あなたが使用している電動式シュレッダーはいくら位で購入しましたか？（SA）

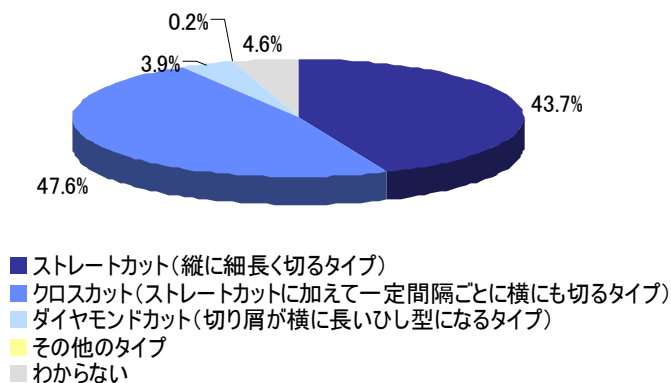
※複数所有している方は主に使用しているものでお答えください。



あなたが使用している電動式シュレッダーはどこで購入しましたか？（SA）



あなたが使用している電動式シュレッダーのカット方法はどれですか？（SA）



電動シュレッダー、半数が「音の大きさ」に不満

■電動式シュレッダーについての不満点

使用している電動式シュレッダーの不満点を尋ねたところ、半数近くの48.9%が、「音がうるさい」と回答し、不満を持っている事が分かった。

次いで「少しずつしか裁断できない」35.6%、「よく詰まってしまう」29.6%と続いた。

裁断や形状などよりも、『音』への不満が多かった。

<価格ごとの回答比較>

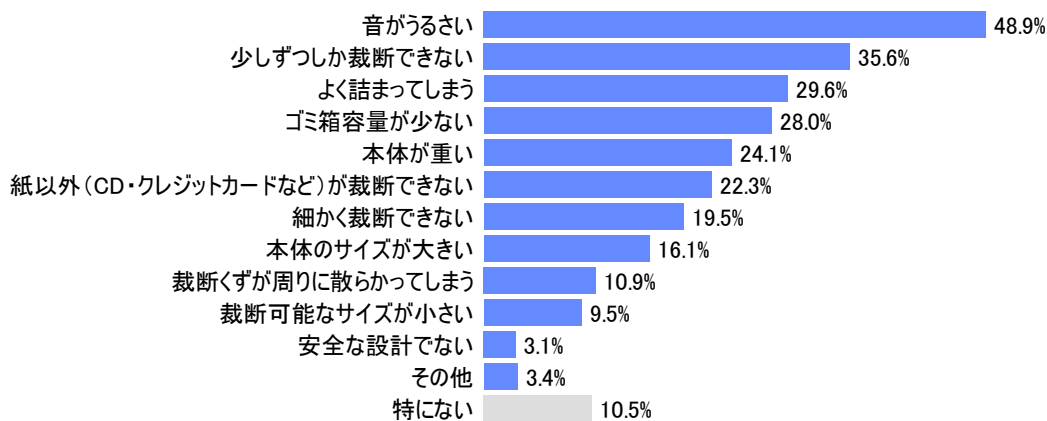
「音がうるさい」「少しずつしか裁断できない」「紙以外が裁断できない」「細かく裁断できない」のような、『機能』についての不満は価格が安いほど不満に思われている傾向がある。

対して、価格が高いものに関しては、機能への不満は低いものの「本体が重い」「本体のサイズが大きい」という不満が高くなる傾向が見られた。

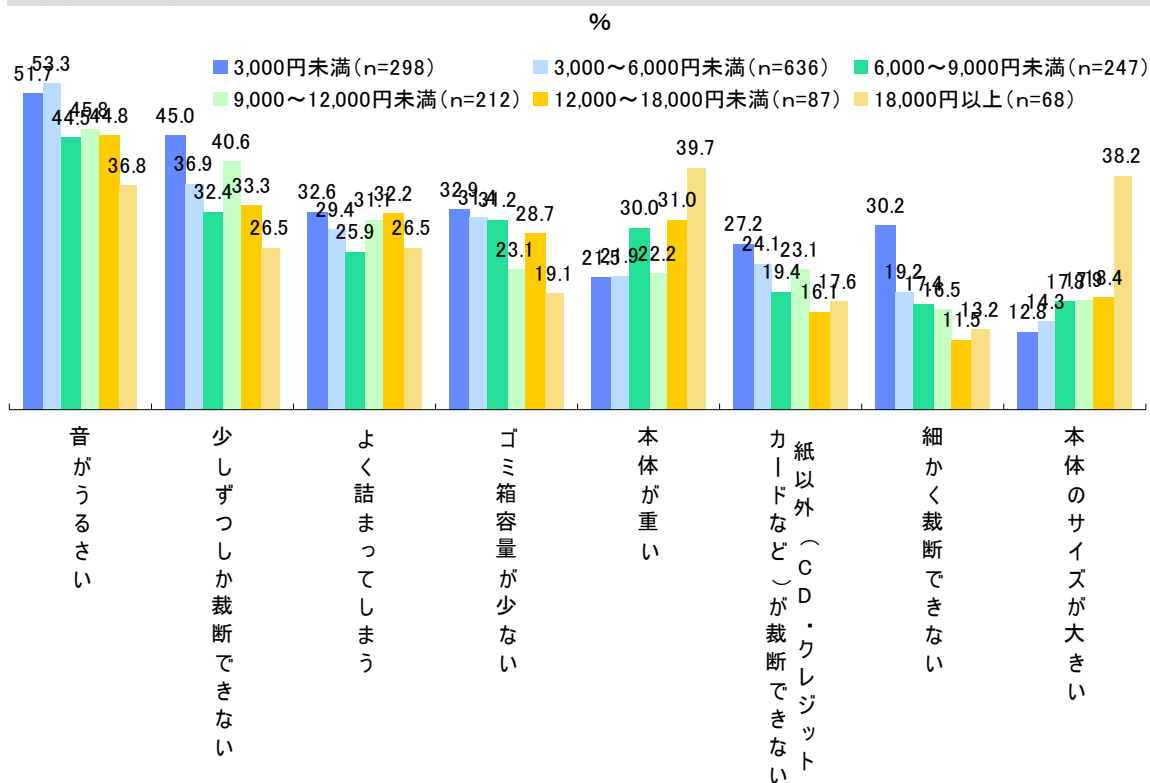
電動式シュレッダーを使用していると回答した方にお伺いします。

N=1998

あなたが使用している電動式シュレッダーについての不満点は何ですか？(MA)



◆価格ごとの回答



1割以上が、電動式シュレッダーで「危険」を感じた経験あり

■危険だと感じた経験

家庭に限らず、電動式シュレッダーを使用して危険だと感じた経験があるかを尋ねたところ、「ある」...16.1%、「ない」...83.9%となり、1割以上に危険だと感じた経験があった。

どのような危険を感じたかについては、「巻き込まれそうになった」という人が多く、ネクタイやストール、髪の毛、衣類などのほかに「子供が指を入れようとした」などの回答が挙げられた。

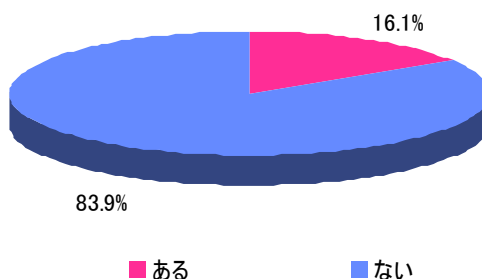
その他、「CDやホチキスの破片が飛散した」、「IDカードをシュレッダーにかけ、会社から出られなくなった」など、危険だと感じられるシチュエーションは多い事が伺えた。

電動式シュレッダー使用経験者に伺います。

N=7,027

これまでに電動式シュレッダーを使用して、危険だと感じた経験はありますか？（SA）

※ご家庭に限らず、会社のシュレッダーなども含んでお答えください。



それはどのような経験ですか？差し支えなければ具体的に教えて下さい。（FA）

<多かった回答>

- ・ネクタイ/ストールなどが巻き込まれた(巻き込まれそうになった)
- ・指が巻き込まれた(巻き込まれそうになった)
- ・衣類が巻き込まれた(巻き込まれそうになった)
- ・髪の毛が巻き込まれた(巻き込まれそうになった)
- ・子供が指を入れようとした(巻き込まれそうになった)
- ・・・など

<その他の回答>

- ・一万円札を砕いてしまった
- ・本体が熱くなる
- ・破片（DD・ホチキス芯など）が飛散した
- ・IDカードをシュレッダーにかけ、会社から出られなくなった
- ・・・など

ログイン時のパスワード、「全てのサイトで違うパスワードを使い分けている」人はわずか1割

■インターネットのログインパスワードの使い分けについて

インターネットのログインパスワードをサイトによって使い分けているかを尋ねたところ、『使い分けている』人が68.6%と7割近くの人が使い分けていると回答した。

しかし、「全てのサイトで使い分けている」人は9.9%と1割程度にとどまっており、複数サイトで重複したパスワードを使っている人が多い事が分かった。

また、22.1%と2割の人は「同じパスワードを使っている」という結果であった。

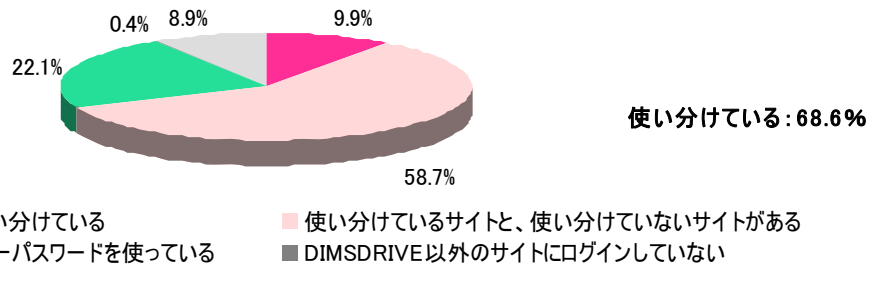
<ゴミ出し時の個人情報漏えいが気になる度合い別>

個人情報の漏えいが「気になる」人ほど『使い分けている』割合も高くなっている結果となった。

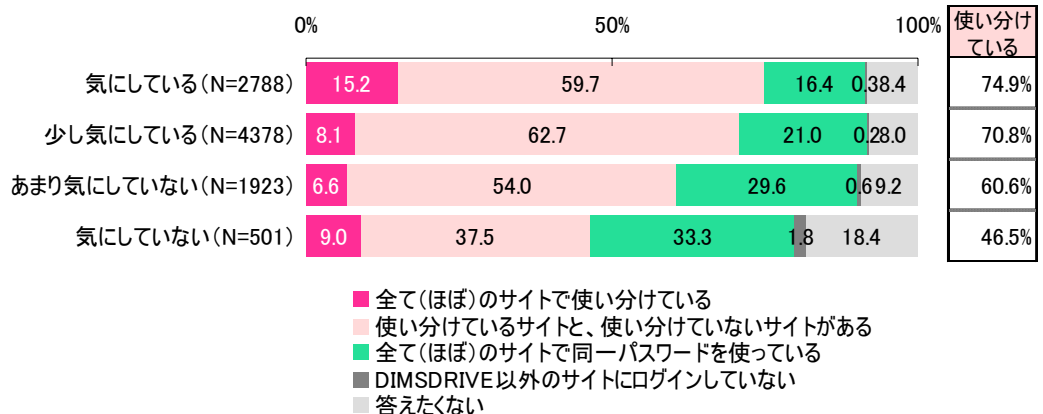
全員に伺います。

N=9,590

あなたはインターネットのログインパスワードをサイトによって使い分けていますか？ (SA)



◆ゴミ出し時の個人情報の漏えい意識別



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F

<TEL> 03-5463-8255

<代表者> 齊藤 義弘

<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256

Email: timely@dims.ne.jp