

**カードに iPhone®をかざすとゴセイジャーの必殺技動画が見れる！**  
**データカードダス スーパー戦隊バトル ダイソー**  
**iPhone®専用アプリケーション「カードダスリーダー」サービス開始！**

株式会社バンダイ〔以下：バンダイ〕は、3月17日（水）から、デジタルデータとカードゲームを融合させたカードエンターテインメントマシン、データカードダスの最新作「スーパー戦隊バトルダイソー」のプロモーションとして、iPhone®でAR（オーグメンティッド リアリティ：拡張現実）を使ったサービス「カードダスリーダー」をスタートいたします。

「データカードダス スーパー戦隊バトル ダイソー」の対象カード・ロゴに iPhone®をかざすと、画面にカードに描かれたレンジャーが登場する必殺技ムービーや、TVCM を見ることができます。対象物のデザインを認識する AR 技術は、大日本印刷株式会社および metaio 社（ドイツ）の技術を利用し、三社共同で開発したアプリケーションです。「カードダスリーダー」は iPhone®用アプリケーション販売サイト「App Store<sup>SM</sup>（アップストア）」にて無償でダウンロードできます。

ダウンロードはこちらから⇒<http://itunes.apple.com/jp/app/id359834420?mt=8>

今回対象となるのは、3月4日（木）より稼働中の第1弾のカードのうち10種と「ダイソー」のロゴの計11点で、ご覧いただける動画は必殺技ムービーとTVCMを合わせた計6種類となります。



（画像）データカードダス筐体

©石森プロ・テレビ朝日・東映 AG・東映  
 ©BANDAI 2009

■ ～遊び方～ iPhone®でゴセイジャーの必殺技を見よう！ ■

- ① iPhone®で「App Store<sup>SM</sup>（アップストア）」にアクセス。無償アプリケーション「カードダスリーダー」をダウンロード！
- ② iPhone®で「カードダスリーダー」を起動。
- ③ iPhone®のカメラに対象カードもしくはダイソーロゴをかざす。
- ④ 必殺技ムービーもしくはTVCM がスタート。



（画像）使用イメージ



（画像）「カードダスリーダー」対象カード・ロゴ

©石森プロ・テレビ朝日・東映 AG・東映



カード番号	名前	動画
1-002	ゴセイレッド	ゴセイレッド必殺技動画
1-003	ゴセイレッド	ゴセイレッド必殺技動画
1-005	ゴセイピンク	ゴセイピンク必殺技動画
1-006	ゴセイピンク	ゴセイピンク必殺技動画
1-008	ゴセイブラック	ゴセイブラック必殺技動画
1-009	ゴセイブラック	ゴセイブラック必殺技動画
1-011	ゴセイイエロー	ゴセイイエロー必殺技動画
1-012	ゴセイイエロー	ゴセイイエロー必殺技動画
1-014	ゴセイブルー	ゴセイブルー必殺技動画
1-015	ゴセイブルー	ゴセイブルー必殺技動画
ダイソーロゴ		第1弾特報映像中 TVCM

（画像）「カードダスリーダー」対照物&動画対応表

## ■「データカードダス スーパー戦隊バトル ダイスオー」とは？

本作品では、歴代のレンジャー達が熱いバトルを繰り広げると共に、今まで競演したことの無かった戦隊が5人1組のチームを構成し、世代を超えて戦うドリームマッチを実現しました。プレイヤーは、5種類のカードを組み合わせながら、簡単なボタン操作で、レンジャーたちの白熱バトルを体感することができます。

筐体には新たに、商品名ともなっている「ダイス(さいころ)」をイメージしたダイシュートディスク(回転式入力デバイス)をデータカードダス筐体中央部分に設置します。このディスクを回転させると、ゲーム中の「ダイス」が回転し必殺技を発動したり、データカードダス初のロボバトルで勝敗を決めることができます。



(画像)ゲーム画面 一例

©石森プロ・テレビ朝日・東映 AG・東映 ©BANDAI 2009

## ■【 WEB 限定 】 なりきりゴセイジャーキャンペーン実施中！

稼働開始を記念して、「テンソウダーカードケース」や「なりきりダイスオーカード」がもらえる【なりきりゴセイジャーキャンペーン】を実施中です。ダイスオー第1弾で遊んで「あたりカード」がでたら、シリアルナンバーを「Carddass Club」で登録。もれなくテンソウダーカードケースをプレゼント！さらに抽選で15,000名様に自分の名前と写真が入った「なりきりダイスオーカード」が当たる！カードはレッド、ピンク、ブラック、イエロー、ブルーの5色の中から好きな色を選べます。



### 【キャンペーン概要】

応募締切:

第1回:2010年5月25日(火)14:00(日本時間)

(テンソウダーカードケース&なりきりダイスオーカードにご応募いただけます。)

第2回:2010年7月27日(火)14:00(日本時間)

(テンソウダーカードケースにご応募いただけます。)

※なりきりダイスオーカードへの応募はできません。

景品:

- 1、【あたりを登録すると必ずもらえる】テンソウダーカードケース
- 2、【抽選で15,000名様に当たる！】なりきりダイスオーカード



(画像)左上:テンソウダーカードケース  
右上&下段:なりきりダイスオーカード  
©石森プロ・テレビ朝日・東映 AG・東映

▽キャンペーンの詳細は公式ホームページをチェック！▽

[www.DICE-O.com](http://www.DICE-O.com)

※申し込みにはインターネット等の接続環境が必要です。  
 ※キャンペーンにご応募いただくには、『Carddass Club』へのご登録が必要です。  
 ※キャンペーン応募にかかるパケット通信料などの費用は、お客様のご負担となります。  
 ※キャンペーン内容は予告なく中止・終了、内容を変更する場合がございます。最新情報は公式サイトをご確認ください。

## <アプリケーション概要>

■アプリケーション名:カードダスリーダー

■メーカー希望小売価格:0円

※無償でApp storeよりダウンロードしていただけます。

※ダウンロードにかかる通信費等はお客様のご負担となります。

■サービス開始:2010年3月17日(水)

■URL:<http://itunes.apple.com/jp/app/id359834420?mt=8>

## <商品概要>

■商品名:「データカードダス スーパー戦隊バトル ダイスオー」

■メーカー希望小売価格:1Pプレイ100円、2Pプレイ200円(税5%含む)

※100円につき必ずカードが1枚もらえます。

■販売ルート:全国のデータカードダス用自動販売機

■発売日:2010年3月4日(木)

■筐体サイズ:166cm(H)×48cm(W)×66cm(D)

■カードサイズ:86mm(H)×59mm(W)

■ゲームプレイ時間:約5分

■ゲーム形式:1Pモード 1回戦形式 2Pモード 2人対戦

※プレイをせずにカードの購入のみも可能(1Pモード)

=ご参考=

### ◆「データカードダス」とは？

データカードダスは、デジタルデータとカードゲームを融合させた新型カードエンターテイメントとして2005年3月より、バンダイとグループ会社であるバンダイナムコゲームスの共同事業として展開を開始しました。現在カードダス筐体は量販店やアミューズメント施設を中心に全国で約2万台設置されています。第1作目の「ドラゴンボールZ」以降、「たまごっち」「大怪獣バトル」、「百獣大戦アニマルカイザー」、「プリキュア」シリーズ、「ワンピース」、「仮面ライダー」シリーズ、「戦隊」シリーズと現在全8タイトルを展開中で、小学生を中心に好評を博しており、全シリーズの累計販売枚数は約7億4000万枚にのぼります。

「データカードダス」マシンは、デジタルデータ付カードの購入ができる自販機であるとともに、購入したカードのデータを読み込んでデジタルデータと融合した遊びを提供することができるカードマシンです。データカードダス専用のカードにはバーコードが付いており、このバーコードのデータを筐体を読み取り、その情報をもとに、筐体に搭載されたゲームソフトで遊ぶことができます。(2010年2月末現在)

※ 写真に掲載されている筐体画面はハメコミ画像です。

※ この資料に掲載されている筐体、商品、画面写真は開発中のものです。

※ 全て2010年3月17日時点の情報になります。変更になる場合がありますのでご了承ください。

※ iPhone®ならびにApp StoreはApple Inc.の商標または登録商標です。

### <報道関係の方からのお問い合わせ先>

(株)バンダイ カード事業部 担当:福田

TEL:03-3847-5103

FAX:03-3847-5149

### <一般の方のお問い合わせ先>

(株)バンダイ お客様相談センター

月～金(祝日を除く)10時～16時

TEL:04-7146-0371