

## 『Lavshuca（ラヴーシュカ）』から2008秋の新商品・新色発売

レギュラータイプのスティック口紅と新アイシャドウでさらに存在感を高める

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2008年8月1日に、セルフメイクブランド『Lavshuca（ラヴーシュカ）』から、秋の新商品・新色（9品目 37品種・ノープリントプライス）を発売します。

中心商品は、輝きとうるおいが満ちるレギュラータイプのスティック口紅「ルージュスタークラシックス」。口もと重視のメイクを行う30代女性に向けて、数ある口もとアイテムの中で最も使用意向の高いレギュラータイプのスティック口紅を発売することで、愛用者の固定化を図ります。

イメージキャラクターには引き続き PUFFY を起用し、ブランドの存在感をさらに高めていきます。

### 特長アイテムを展開することにより「ラヴーシュカ＝口紅」が浸透

ラヴーシュカのターゲットである20代後半～30代の女性は、口紅の使用率が高い年代です。この年代になると、それまでの目もとを重視したメイクから口もとを重視したメイクへと志向が変わるため、口紅に対するニーズもそれ以前の年代とは異なります。これまでラヴーシュカでは、ターゲットの求める“ツヤ”“輝き”“発色”などを実現した口紅として、“ミニ口紅”「ジュエリップス」や“高潤度くちどけルージュ”「ルージュエッセンスバー」といった特長あるアイテムを発売。「ラヴーシュカ＝口紅」というイメージを浸透させてきました。

今回、ターゲットの使用意向の高いレギュラータイプのスティック口紅を発売し、リピート意欲を高めることで、愛用者のさらなる固定化を目指します。

### スティック口紅と新アイシャドウでブランドの存在感を高める

中心商品「ルージュスタークラシックス」は、流星のように繊細でまばゆいきらめきとみずみずしいうるおいが特長のレギュラータイプのスティック口紅です。大小のパールと純金ラメを贅沢に配合したことに加え、うるおい保持効果に優れ、透明感とツヤ感が高いオイル「モイスターラッピングオイル」を配合。オイル自体が持つツヤのある輝きと大小のパール・純金ラメの輝きがミックスされ、より一層みずみずしい輝きを演出します。

また、ブランドの第二の柱であるアイシャドウからは、繊細に輝く光と影のカラーで、奥行きのある目もとをつくる2色セットのアイシャドウ「デュアルプリズムアイズ」を発売。簡単に立体感のあるキレイな目もとをつくりたいというターゲットのニーズに合わせた、ラヴーシュカ初の2色セットアイシャドウです。

その他にも、アイライナーやリキッドタイプのファンデーションなど、ターゲットのニーズに合致したアイテムを発売します。

ブランドのメインカラーには、おしゃれで大人っぽいと好評価の“ディープパープル”を継続使用。今後は既存品を含めた全商品のデザイン統一を図るなど、売り場での訴求力を一層強化していきます。

## ◆ 商品概要 ◆

【ノープリントプライス】

商品名・品種	商品特長
ルージュスタークラシックス 全11色	みずみずしい上質な輝きに満ちた、レギュラータイプのスティック口紅
デュアルプリズムアイズ 全8種	繊細に輝く光と影のカラーで、奥行きのある目もとをつくる2色セットのアイシャドウ
パウダーコンパクトアイブロウ 全2種	自然で立体的な美しい眉が続く、落ちにくいパウダーアイブロウ
リキッドペンアイライナー 全2色	くっきりきれいなラインがスッと描ける、フェルトペンタイプのアイライナー
アイライナーペンシルN 全2色	なめらかに自然なラインが描ける、繰り出しタイプのアイライナー
アイブロウペンシルN 全3色	繊細で自然に描ける、繰り出しタイプのアイブロウペンシル
クリーミィリキッド ファンデーション 全5色	なめらかに肌にのび、毛穴や凹凸をきちんとカバーしながらうるおいに満ちたシルク肌に仕上げるリキッドファンデーション
カラーコンクルージュ 新2色	スティック口紅のような発色で液状口紅のようなツヤが長時間持続する、濃密高粘度の液状口紅の新色
グラデカラーセレクト 新2種	透明感のあるグラデーションで目もとに自然な奥行きをつくる、4色セットのアイシャドウの新色

## ◆ 発売日 ◆

2008年8月1日

(お客様からのお問い合わせは ☎0120-518-520 にてお受けしております。)