



報道関係各位
プレスリリース

2010/5/24
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2010 年 7 月号 (5 月 24 日発売) 特集

グーグル、ピクサー、セカイカメラ、iPad…etc.に見る、 **デジタルで変わる！ビジネスの未来予想。**

- サッカー日本代表応援宣言！
中村俊輔選手インタビュー & 「やべっち F.C.」が誌面をジャック!!
- タイガー・ウッズ、醜聞の全貌。天才ゴルファーが落ちた、18 の「穴」と「罠」。
- 新連載 GQ×嵐にしやがれ 「ジェントルマンへの道！」

本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』7 月号 (5/24 発売) では、「デジタルで変わる！ビジネスの未来予想。」と題し、AR、GPS、3D、クラウドコンピューティングなどの新技術や、iPad をはじめとするタブレット PC の普及によって変化する、私たちのライフスタイルや企業活動の未来に迫ります。

また、表紙を飾る中村俊輔選手や、テレビ朝日の人気番組「やべっち F.C.」出演者と共に、6 月 11 日に開幕する 2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ大会を徹底解説します。

その他、タイガー・ウッズの転落の軌跡を追って、愛人や親しい人への取材で見えてきた真実の姿をレポート。

さらに、新連載「ジェントルマンへの道！」では、嵐のメンバー櫻井翔さんが登場します。

■ デジタル時代の未来予想。

私たちのライフスタイルやビジネスモデルを急速に変えようとする、デジタル技術の進化。注目企業の動向や、専門家へのインタビューから、その全貌に迫ります。

リアルタイム検索や音声検索などの新機能が話題の〈グーグル〉、間もなく公開の 3D 映画『トイストーリー3』を手掛ける〈ピクサー〉、現在世界 90 カ国で利用可能な「セカイカメラ」を開発した〈頓智・〉などのヒットを生み出すグローバル企業。世界に誇る AR 技術を活かした企画・開発を推進する日本のベンチャー企業。iPad をはじめとするタブレット PC の普及…etc. 誰もが気になる話題のキーワードと、それらが導く未来のビジネスを、徹底解説します。

また、AR 技術の実用化を体感できる「AR キット」も本特集のために開発し、ビジネスチャンスが広がる名刺や、iPhone と AR 技術を組み合わせた店舗誘導ツールなど、時代の変化を実体験できる企画も展開します。

■ 日本代表応援宣言！中村俊輔選手インタビュー & 「やべっち F.C.」が誌面をジャック!!

7 月号の表紙には、中村俊輔選手が登場。4 年前のドイツ大会や、海外チームでのプレーで得た経験を交えながら、6 月 11 日に開幕する 2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ大会への覚悟を語ってくれました。

その他に、人気番組「やべっち F.C.」が誌面をジャックし、番組出演者であるナインティナインの矢部浩之さん、サッカー解説の名波浩さん、テレビ朝日アナウンサーの前田有希さんらが、長寿番組だからこそ知ることのできる選手の裏話などを交え、日本代表への熱い思いを語ってくれました。さらに、『GQ JAPAN』と「やべっち F.C.」のコラボレーションは誌面企画を越え、サッカー日本代表の応援企画として、スペシャルコラボ T シャツを製作。ビームス T の特別協力の下、サッカー好きとして知られる安齋肇さんにイラストを依頼しました。購入方法など詳しい情報は、GQ.com をご覧ください。

■タイガー・ウッズ、醜聞の全貌。

天才ゴルファー、タイガー・ウッズは、なぜ転落の道を辿らなければならなかったのか？地元のウェイトレスから、ラスベガスのモデル、娼婦、女手配師、育ての親、妻の友人、元彼女まで。あらゆる関係者への緻密な取材から明かされる、孤高のアスリートの心の闇に迫りました。

■GQ × NTV 系新番組「嵐にしやがれ」新連載スタート！「ジェントルマンへの道！」

嵐の5人とともに、ジェントルマンに必要な能力をひも解く新連載「ジェントルマンへの道！」。おそらく日本で今いちばん多忙を極めているであろう、嵐のメンバー。彼らにとっても、『GQ』読者にとっても、最重要な課題である「時間活用術」。連載初回の今月は、櫻井翔さんに「時間活用術」について語ってもらいました。

■ その他、『GQ JAPAN』7月号の特集は、以下の通り。

- ・ 南アフリカの現代アートは何を伝えるか。
- ・ シャネル J12 完璧な美へのあくなき挑戦。
- ・ アルマーニ ホテルドバイがついにそのベールを脱ぐ！
- ・ SUMMER VACATION 色遊びとアメカジをマスターし、ヴァカンスを楽しく過ごす。 など

『GQ JAPAN』7月号表紙



【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在17カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊7周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 www.gq.com

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：日高 TEL：03-5485-9101 FAX：03-5766-3010