

# 对中国向けBtoC通販 サービスについて

~ 中国14億人市場へリスクなく進出できる方法 ~  
= 現地法人も中国語分かる担当者も不要 =

## 株式会社シンロン

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町12-5 桜丘Kビル5階  
TEL;03-5728-6464 FAX;03-5728-6465 担当者;吉田隆徳,山崎正泰  
E-mail;info@sinron.jp <http://www.sinron.jp>

株式会社シンロンは対中国ビジネスのプロ集団です。  
中国の関連会社を駆使し、多くの会社に中国事業のサポートを行う「カンパニー アシスタント」の会社です。

## 会社概要

組織名; 株式会社シンロン  
所在地; 東京都渋谷区桜丘町12 - 5 桜丘Kビル5階  
責任者; 代表取締役: 吉田隆徳 役員: 山崎正泰  
設立; 2008年6月24日  
事業内容; 決済導入, ITコンサルティング, 広告・マーケティング事業, 販売業,  
資本金; 12,640,000円  
売上; 5.3億円(平成20年目標)  
従業員数; 5名  
取引銀行; みずほ銀行 渋谷中央支店

## 関連会社

組織名; 上海都可夢文化伝播有限公司 (シャンハイトゥカモン)  
所在地; 中国上海市盧湾区中山南一路500弄(麗都大厦)1號楼17-G  
TEL; + 86-021-6304-1268 FAX; + 86-021-6304-1718  
責任者; 董事長・総経理: 田建新 副総経理: 山崎正泰(真馬), 吉田隆徳  
設立; 2003年5月30日 資本金; 人民幣壹百萬元  
事業内容; 広告開発・代理・制作, コンサルティング業, 食品輸入販売, 酒類輸入販売など

### 董事長・総経理プロフィール (田建新 でんけんしん)

世界華人企業家協会 華東地区(上海)主席代表 (日本でいう経団連のような団体)  
アメリカのFortune(フォーチュン)グループの投資財団のアジア地区の副総裁  
日本での留学経験もあり、日本の大学の博士号も取得 日本語も堪能で日本の文化に精通しています。

**日本市場の2～3倍の市場である中国に簡単に物が売ることができます。**  
さらに、売上は、数日後に日本の各会社の口座に日本円で入金されます。

# 中国の消費市場について

## 世界最大の消費市場に成長している中国

中国の人口も13億人を越えると言われ、日本の人口1.3億人の11倍の人口がいる上に、年収1000万円の人口も1300万人達し、アジアでも最大になろうとしていて、世界一番の成長率を遂げている市場である。2008年には北京オリンピック、2010年には上海万博が行なわれます。

特に2010年の万博には、万博自体に8～7000万人も来場されるとされ、日本の人口の3分の2に当たる人口が2010年5月1日～同年10月31日まで投資総額は約30億ドル(日本円3360億円)で、規模は528ヘクタールで万博史上最大規模の会場に集まるのである。

北京でのオリンピック、上海での万博、まるで1964年の東京オリンピック、1970年の大阪万博と開催された、その当時の日本のような活気をいまこの街はもっている。これを機会に上海を世界にアピールし、経済発展の起爆剤にしたいという中国や上海市政府の願いがひしひしと感じられる。

年収1000万円の人口	日本	750万人
	中国	1300万人 (アジア最大)

## 中国人の海外旅行、ショッピングが急速に成長

中国人海外旅行時の平均買い物費用が世界一になり、日本での1週間の滞在で平均13万円を使用する。2006年中国人の出国記録数は3400万回、

海外消費規模は約2兆6266億円(243.2億米ドル)、同様世界一になった。

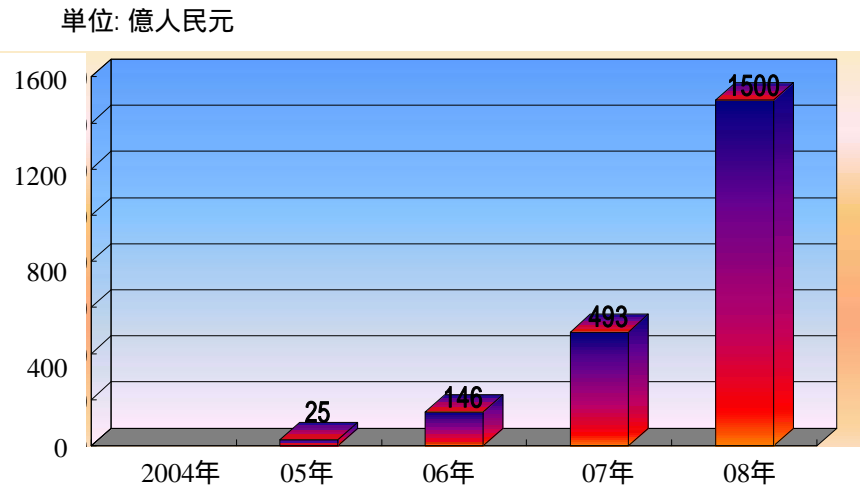
日本国内のカードの1回の利用料金 日本人は1.5万円に対し、中国人は3万円となった。

日本への旅行者数も中国がアメリカを抜いて第一位になった。

世界最大の消費市場に成長している中国  
さらに、日本のことが好きな、日本製品が好き中国人  
この中国市場に日本の物を売ってみませんか？

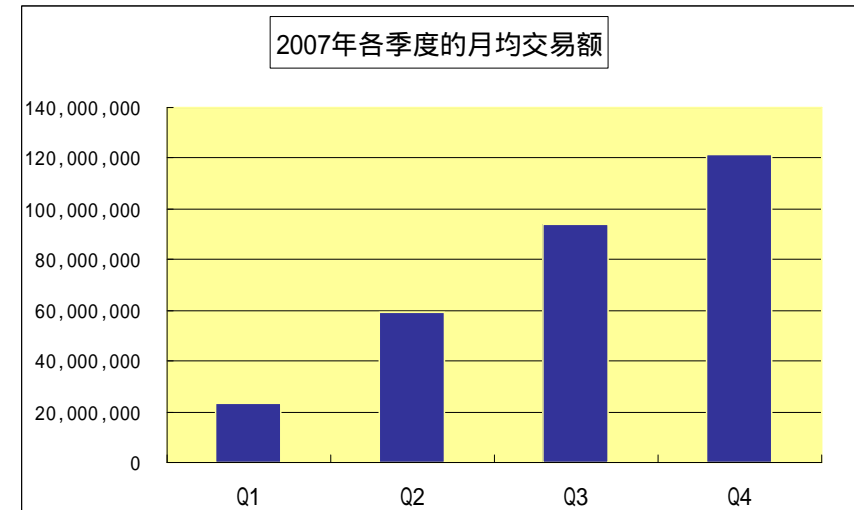
# 中国のインターネット市場について

## 支払宝の年間取扱高の成長



1500億人民元 = 約2兆2500億円

## オンライン海外ショッピング



Taobao global shopping channel での取引データ(2007)

Q1: 2300万人民元 = 約3億4500万円/月

Q4: 1.2億人民元 = 約18億円/月

中国のインターネット人口2008年7月に2億5000万人を超え世界1位になりました。  
中国では、インターネット通販が常識になっている。  
日本よりもインターネットユーザーが多い上に、インターネット通販が浸透している。  
さらに、中国での海外商品のオンラインショッピングが急速に成長している。  
年間400%の成長率を遂げている。これからも伸びることは必然である。  
これからより大きくなるこの市場で勝負してみませんか？

## 日本Bto中国Cサイトの問題点と解決方法

Q1. 決済をどうする？

日本ではクレジットカードと代引きと振込みが主流だが、中国では代引きも振り込みも困難であるため、クレジットカードに頼りたいが、中国国内では1%程度しか流通していない。そのためインターネット市場56%シェアAlipayを使うことを可能にすることにより、多くの中国人に物を売ることが可能になる。

Q2. 物流はどうする？

EMSとDHLを始め主流とし、その後、独自での物流を開拓  
宅急送(双臣一城快運有限公司)の受渡サービスと提携することにより、受取の詐欺や物が壊れていたというクレームが軽減する。

Q3. 各社で中国語の分かる  
担当者が必要か？

必要ないです。コールセンターを設立いたしますので問題ありません。  
お問い合わせなどの内容は、通訳・翻訳して、ご連絡いたします。

Q4. 税関や関税の問題？

個人輸入の方式ですので、問題ありません。  
関税の比率などは調べておりますので、登録いただいた企業には情報をお出しします。

Q5. 送料や関税で高くなる  
のではないか？

一例ですが、グッチが中国は日本の30~40%高く売っていますので、関税や送料を  
合わせても日本から買うほうがお得です。  
(例 300g900円, 1kg1800円)

Q6. 売上をどうしたらいい  
の？

今回は個人輸入のため、中国人が旅行に来て、日本で購入したのと変わらないため、  
日本で売上を立てて、日本の税法にのっとってください。  
ですので、現地に法人を設立する必要はありません。

本サービスにより**中国人56%への決済が可能**になります。  
**中国に法人を作ることなく、中国語の分かる担当者を雇用しなくても販売可能**です。  
さらに、売上は、数日後に日本の各会社の口座に日本円で入金されます。

# サービス内容 1

## 中国の決済会社と提携

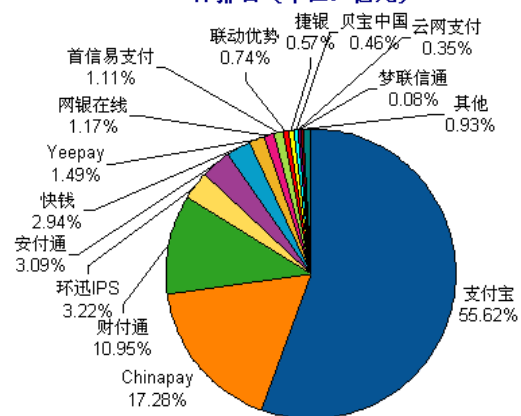


**Alipay (支払宝)**  
(阿里巴巴集团・アリババグループ)  
中国最大のePayment会社  
インターネット決済人口シェア56%  
取扱高:7691億円(493億人民币)/2007年  
52億円(3.5億人民币)/日, 取扱い件数: 157万件/日



**銀聯カード(China Pay)とも提携を交渉中**  
銀聯カードとは、中国国内最大のカード  
13億枚発行されています。

2007年第四季度第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名(单位:亿元)



来源: 易观国际2008

www.analysis.com.cn

**日本初**

Alipayにより**中国人56%への決済が可能**になります。  
**日本のインターネット市場の2~3倍の市場に物が売ることができます。**  
さらに、売上は、数日後に日本の各会社の口座に日本円で入金されます。

## 物流のサポート

始めはEMSやDHLの紹介と、郵送用のページの提供  
将来的に、取扱高によるディスカウント交渉独自物流を開発し費用を削減する。  
中国との税関の情報や、関税の情報などを提供

## サービス内容2

### モバイル市場へも参入

まだ中国では今年からモバイルのBtoCが始まったが、まだまだ携帯端末の通信速度が遅いため、まだまだ未成熟な市場だが、日本もそうなったように、中国もいずれモバイルの市場が来るはずです。そのモバイル市場にも参入できます。

### ポータルサイトを作り顧客の囲い込み

ポータルサイトを作り、集客をする。アリペイの8000万人の会員に広告  
将来的にポイントサービスなどを行い顧客管理や顧客の囲い込みをしていく。

### ～有料サービス～

#### CS(コールセンター)

クレームやお客様や翻訳など、現地法人(北京DAC又はCSの中国法人)が中国語と日本語で対応いたします。始めは数名で平日日中のみ、今後、必要な範囲で拡大

#### 翻訳・デザイン・印刷サービス

HPや説明書などの翻訳を行います。  
中国の説明書やシールなどの印刷  
中国向けデザインをします。

#### 広告代理

お客様のECサイトの広告を代行します。  
メール配信やバナー広告など行います。

#### 中国現地法人化サポート

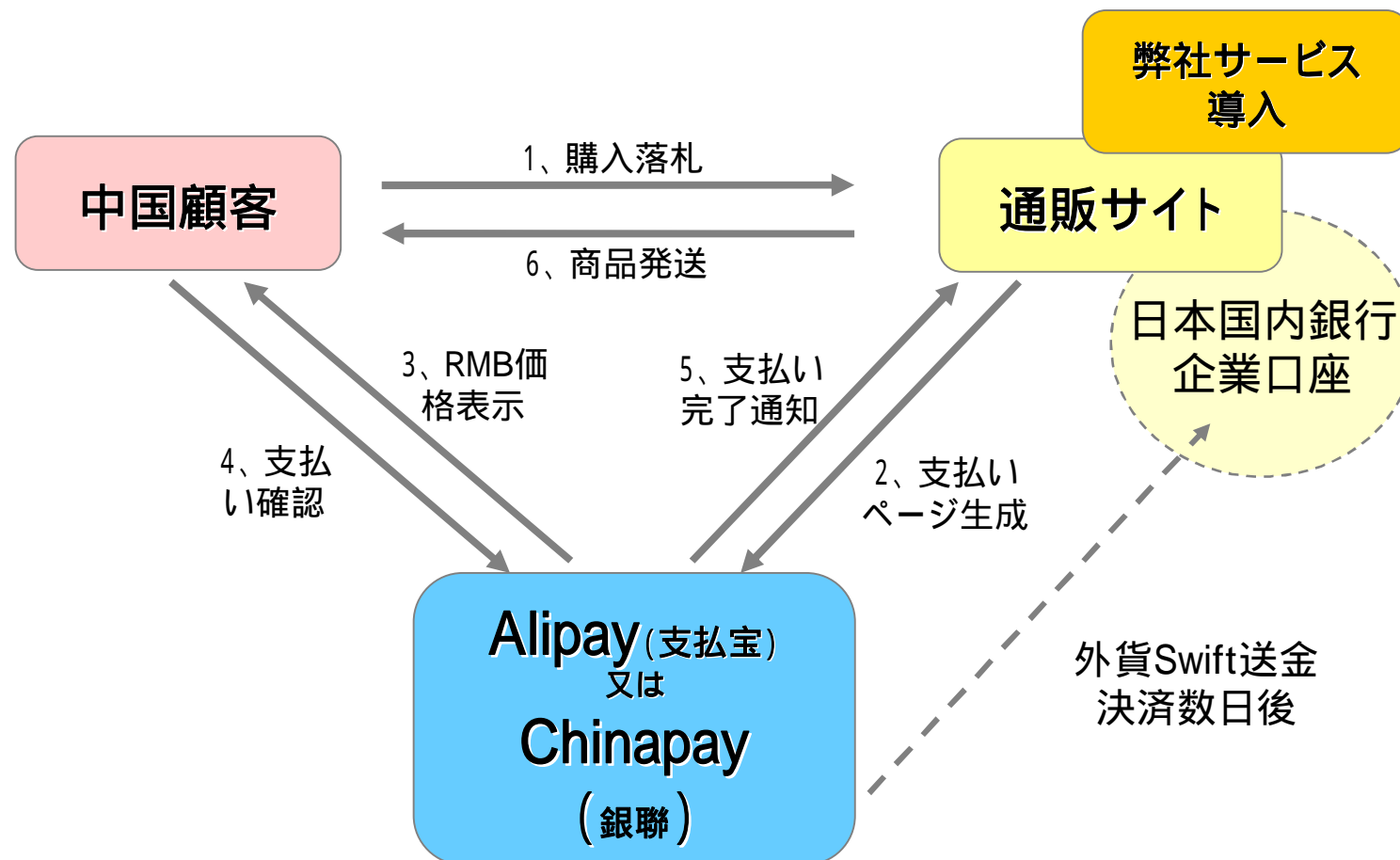
現地で法人を作りより大きく展開したい  
会社の法人化のサポート  
税務法務やオフィス開業に当たるサポート  
人材の紹介や派遣会社の紹介など

#### マーケティング

中国で好まれそうな商品やサイトの  
リサーチやマーケティング  
中国との価格差があり利益を  
上がりやすいもののリサーチ

# キャッシュフロー

## キャッシュフローイメージ図



Alipayは、取引から90日以内なら、返金サービスも提供します。



# 価格表・必要な書類・申し込みの流れ

## 価格表

サービス初期費用	400,000円(税別) + US1,000ドル	振込代行費, アリペイ外貨Swift送金口座開設費用など含む
サービス月額費用	30,000円(税別)	
サービス利用料 売上	2.5%	
決済手数料	3%	決済合計金額が50万円を超えたら、48時間以内に日本の指定の口座に入金されます。50万円未満の場合でも希望すれば入金可能です。但し振り込み手数料は負担していただきます。

### 別途有料サービス(別途お見積もり下さい。)

コールセンター 問い合わせ翻訳サービス  
 物流会社は弊社紹介のEMSを指定しています。  
 広告代行費 翻訳代行費 中国向けリサーチやマーケティング  
 BtoBへのサポート 中国進出サポート 印刷(中国語版)

## 必要な書類

申込書 サービス契約書 決済会社口座開設契約書  
 登記簿謄本 取り扱い予定商品の販売に必要な許可書や資格所の写し  
 印鑑証明( お願いする場合があります)

## 開始までの流れ

