



T-POINT

NEWS RELEASE

2010年2月18日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## CCC、ボシュロム・ジャパンとTポイントサービスで業務提携 ～購入店舗の限定なく、どこでもTポイントが貯まります！～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)は、コンタクトレンズをはじめとするアイケア製品の総合メーカー ボシュロム・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:フランシスコ・アセンシオン、以下ボシュロム)と、この度、Tポイントサービス<sup>※1</sup>導入に関する業務提携に合意し、2010年3月1日(月)よりTポイントサービスを開始いたします。

今回の業務提携は、一般消費財メーカーのナショナルブランド製品においてTポイントサービスを展開する初めての取り組みとなります。消費者にとっては、購入店舗を限定されることなく全国のどの店舗においても対象商品を購入するとTポイントが貯まるサービスへと拡大されます。

今回Tポイントサービスの対象となる商品は、2010年2月より全国のコンタクトレンズ取扱い施設、ドラッグストア等で販売されるソフトコンタクトレンズ用ケア用品「レニュー」のバンドルパック(詰め合わせ商品<sup>※2</sup>)となります。

CCCが展開するTポイントサービスは2010年1月末現在、全国67社30,609店舗が参加し、会員3,420万人が利用する共通ポイントサービスです。今回の業務提携で、日本の総人口の4人に1人を会員基盤として持つCCCと、T会員と共通する消費者層をターゲットにビジネスを展開するボシュロムは、アイケア製品の購入においても“Tポイントが貯まる”という付加価値を提供することで、更なる顧客サービスの向上を目指してまいります。

CCCは、今後も様々なメーカーとのTポイントアライアンスを拡大し、Tポイントを通じた新しいライフスタイルを提案してまいります。

※1. Tカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じてTポイントが貯まります。貯まったTポイントは参加店で使えるほか、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

※2. 一部対象外の商品もあります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



## ボシュロム商品での T ポイントサービス概要

- 開始日 2010年3月1日(月)
- 対象商品 ソフトコンタクトレンズ用ケア用品「レニュー」のバンドルパック(詰め合わせ商品)  
※一部対象外の商品もあります。
- 付与ポイント数 1商品につき10~20ポイント  
※商品ごとに付与ポイント数は異なります。
- 付与方法 パソコンまたは携帯電話からボシュロムのホームページにアクセスし、商品に同梱されているリーフレットに記載のシリアルナンバーをご登録いただくと T ポイントが貯まります。T ポイントはご登録いただいた翌月末の付与となります。  
ボシュロムホームページ: <http://www.bausch.co.jp/>

### 【ボシュロム・ジャパン株式会社】

#### 150年の歴史を持つ総合アイケアカンパニー「ボシュロム」

1853年米国ニューヨーク州に設立されたボシュロムは、1971年に世界で初めてコンタクトレンズを製品化したアイケアのリーディングカンパニーです。その後も使い捨てコンタクトレンズや、煮沸不要1ボトルタイプのケア用品など、多様化するユーザーのニーズに合わせた様々な製品を送り出してきました。設立から150年以上を経た現在では、サプリメントや眼科用医薬品、眼内レンズ・眼科手術機器などの領域においても眼科医やユーザーからの高い支持を受け、世界100以上の国々においてビジネスを展開するグローバル企業に成長。世界中の人々の目の健康に貢献しています。

- 代表者 代表取締役社長 フランシスコ・アセンシオン
- 本店所在地 東京都品川区南大井6-26-2 大森ベルポートB館
- 設立年月日 昭和47年1月(昭和53年日本法人に改組)
- 主な事業概要 コンタクトレンズ、レンズケア用品および健康食品、眼内レンズ、眼科手術用機器の製造、輸入、販売
- 資本金 100百万円(平成22年1月現在)
- 従業員数 226人(平成22年1月現在)

### 【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 代表者 代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
- 本店所在地 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F
- 設立年月日 昭和60年9月
- 主な事業概要 TSUTAYA、TSUTAYA online、Tカード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
- 資本金 12,547百万円(平成21年10月1日現在)
- 従業員数 2,255人(平成21年10月1日現在)

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
社長室 広報担当:安藤  
TEL: 03-5424-1937/FAX: 03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

