

9月22日 [金] 朝10時 大阪初出店・関西2号店 「なんばマルイ」オープン



1. なんばマルイオープンにあたりまして

- ・おかげさまで、9月22日（金）、大阪府中央区の難波駅前に「なんばマルイ」がオープンいたします。

当社は、かねてより大阪への出店を検討してまいりましたが、この度、東宝(株)様が、映画興行発祥の地とされる「旧東宝南街会館」跡地に建設された「東宝南街ビル」様のテナントとして出店させていただくことになり、丸井としては、難波駅前という最高の立地で、念願の大阪初出店を迎えることとなります。

- ・「なんばマルイ」は、2003年10月開店の「神戸マルイ」に続く関西2号店となりますが、店舗面積では「神戸マルイ」の2倍を超える規模となります。
- ・今回出店する難波は、商圈が大阪南部を中心に大阪府全域に及び上、兵庫県や奈良県の一部も含むなど広域で、関西屈指の商業集積地です。また交通アクセス面からも、地下鉄3線（御堂筋線・千日前線・四つ橋線）、南海、近鉄、JRが乗り入れる難波駅は、1日の乗降客数が約90万人で、関西第2位の交通の拠点です。
- ・さらに、「東宝南街ビル」様の8～11階に同時オープンとなる「TOHOシネマズ なんば」様は、大阪市内最大級のシネコンで、東宝(株)様の発表では、年間の来場者数を120万人と想定されており、集客面で大きな相乗効果が期待されます。
- ・丸井は、このような商圈特性を踏まえ、地域のお客様の期待にお応えできる店づくりを進めてまいり所存です。微力ではございますが、広域からお客様をお呼びすることで、近隣の皆様との共存共栄をはかり、難波の商業の繁栄に貢献していきたいと考えております。

どうぞ、よろしくお願いいたします。

2. 店づくりのポイント

- ・丸井グループは、東京の新宿・渋谷をはじめとする首都圏や神戸など、たくさんの若者が集まる街で、若いお客様がお求めになる様々なファッションニーズにお応えするため、カジュアルからエレガンスまで幅広いテイストのブランドや、流行のアイテムを豊富に揃えるとともに、様々なオケーションに対応した商品や、おしゃれな着こなしをご提案するなど、ご来店いただく度に、いつも新鮮で新たな発見のある楽しい店づくりをおこなってまいりました。

一方で、何かと出費の多い年代のお客様にも、様々なライフシーンの中でショッピングをお楽しみいただけるよう、クレジットカードによる分割払いなど、お支払い方法の充実にも力を入れ、店内で、お買物と同時にカード会員へのご入会をお申込みいただける体制を整えてまいりました。そして今年3月からは、カード会員の特典をさらに充実させるとともに、お客様の様々なライフシーンをサポートするため、ビザ・インターナショナル様と提携。国内外のビザ加盟店でもご利用いただける、より便利でお得なカード「エポスカード」の発行をスタートいたしました。

「なんばマルイ」は、東京首都圏での丸井の店づくりの考え方をベースにしながらも、大阪の皆様にも愛され、親しまれるよう、「なんばマルイ」ならではの新たな取り組みにもチャレンジしています。「ミングル（融合）」をキーワードに、各フロアで様々なファッション同士や、ファッションと雑貨が融合。加えて、東京発ブランドと大阪発ブランド、日本発ブランドと海外ブランドを融合させ、全館を、刺激的でわくわくするショッピング空間に創りあげました。さらに、ファッションとアートの融合にも挑戦。売場、エレベーターホールなど、店内随所に盛り込んだオリジナルアートを、お買物しながら楽しんでいただけます。

ショッピングを楽しんでいただくのはもちろんのこと、「TOHOシネマズなんば」様での映画鑑賞や、その後のカフェでのくつろぎのひと時に、また、お友達同士や、カップルの待ち合せでのご利用など、難波の街に集まる人々の様々な日常の中で、「なんばマルイ」が、新たなスポットとしてご利用いただければ幸いです。

〈賑わいのある3つの導入階〉

- ・3つの導入階を活かした賑わい感のある店づくりを実現しています。地下鉄とつながる地下1階ならびに1階では、季節変化の表現やコーディネートキーアイテムとして、特に若い女性の関心が高い、ファッション雑貨、レディスシューズ、レディスバッグなど雑貨の集積をはかりました。その面積は、丸井の、若いお客様を中心顧客とする店舗の中では、NO1となっています。
- ・地下1階、1階以外の各フロアでも、アパレルショップと雑貨ショップをバランス良く配置。その結果、一つひとつのフロアを、あたかも大きなセレクトショップ感覚で回遊し、ショッピングを楽しんでいただくことができます。
- ・またもう一つの導入階、7階は、「TOHOシネマズなんば」様で映画をご覧になったお客様を意識し、カフェやスポーツファッション、女性のご購入も多いメンズカジュアルブランドなど、カップルでお楽しみいただけるフロアといたしました。

〈最新のファッションと幅広いテイスト〉

- ・新鮮で、新たな発見が期待いただける店舗とするため、今秋デビューする9ブランドや、12の丸井プライベートブランドを含め、53の大阪初登場ブランドを導入。最新のトレンドファッションが満載です。
- ・丸井オリジナルショップとしては、若い女性のニーズに合わせて、パーティドレスや就職活動用スーツ、水着や浴衣などの季節商品を豊富に揃える「スタジオゼロワン」。同じく若い女性のサイズに対するニーズから生まれ、カジュアルからエLEGANCEまでバランス良く揃えた、大きいサイズの「マルイモデル」と小さいサイズの「クリスタルシルフ」。そして、スタイリッシュなビジネスマンのライフスタイルをトータルサポートするメンズプライベートブランド「ビスルノ」などがあります。
- ・これらのショップを含め、「なんばマルイ」のショップ数は、レディスで63ショップ、メンズで43ショップ、その他雑貨ショップなどをあわせて、合計158ショップとなっています。このショップ数は、当社の主力店舗、「マルイシティ新宿」や「マルイシティ渋谷」を上回り、また、丸井の特徴の一つでもあるメンズのショップ揃えは、丸井最大級です。

〈ファッションとアートの融合〉

- ・このように、「なんばマルイ」は品揃え面で、丸井の従来の店づくりを、より進化させた店舗となっていますが、さらに、ファッションとアートが融合する空間の中で、楽しいショッピングの時間をお過ごしいただくために、大阪出身の空間デザイナー、間宮吉彦氏を店舗環境のトータルプロデューサーに起用。地下1階のエントランスをはじめ、各フロアの天井空間など、店内随所でファッションとアートの接点を感じていただくことができます。

3. フロア構成

11階	「TOHOシネマズなんば」様
10階	
9階	
8階	
7階	・紳士服・スポーツ ☐カフェ☐
6階	・紳士服・メンズシューズ・メンズグッズ
5階	・紳士服・メンズバッグ
4階	・婦人服
3階	・婦人服・ランジェリー
2階	・婦人服 ☐カフェ☐
1階	・レディスシューズ・時計・メガネ ☐カフェ☐
B1階	・レディスバッグ&ファッショングッズ・化粧品・ジュエリー・アクセサリ

B1 賑わい感のあるレディス雑貨のフロア

- ・レディスバッグでは、「サマンサ タバサ」などの人気ブランドに加え、「フレミッシュ」など3つのブランドが大阪初登場です。
- ・ファッショングッズコーナーでは、季節に応じ、マフラー・スカーフや帽子、ベルトなどの雑貨アイテムが充実します。
- ・アクセサリコーナーは、毎日気軽に付けられる商品を揃えた丸井のプライベートブランド「ジュール アン ジュール」をはじめ、大阪初登場の「ヴィエール」など11のショップが揃います。
- ・化粧品関連では、大阪初登場の「ブルーム」や今秋デビューする「ビューティナビ by アスティ」、ネイルサロンの「ラ・ネイル アルファ」などの個性的なショップが並びます。

1F レディスシューズと路面感覚を取入れた雑貨ショップのフロア

- ・ユナイテッドアローズがプロデュースするシューズ中心のセレクトショップ「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」が大阪初登場。他にも、「ザ・ファーストスタイル」「卑弥呼」などの人気ブランドが揃います。
- ・時計の「フォードットウォッチ」、メガネの「アイスクエアオブティーク」といった丸井の専門店型ショップなどが並びます。

カフェ「チャーチル」は、焼きたてパンで作るサンドウィッチと香り高いコーヒーが評判です。

2F レディスセレクトショップとオケーショニーズのフロア

- ・大阪初登場の「ルビーリベット」、今秋デビューの「ジェットラグドライブ」「イルマローブ」などのセレクトショップが並ぶフロアです。
- ・20代後半の働く女性向けのブランド「ルジュール」は、三陽商会と丸井のコラボレーションから生まれました。
- ・丸井オリジナルショップ「スタジオゼロワン」では、お客様のニーズにあわせて、パーティードレスや就職活動用スーツ、水着・浴衣などを展開します。

カフェ「バタフライ」は、神戸で大人気のパンや、魚介類を使用した本格パスタがお勧めの和みカフェ。蝶が羽を休めるような居心地のいい空間です。

3F レディスエレガンスブランドとサイズ対応のフロア

- ・「ルスーク プリ」「エフデ」「アップワイザー・リッシュ」「プライベートレーベル」「ジョイアス」他人気のエレガンスブランドが勢ぞろいするフロア。「レッセ・パッセ」「ウィルセレクション」などは大阪初登場です。
- ・丸井のオリジナルショップ「マルイモデル」は大きいサイズ、プライベートブランドの「クリスタルシルフ」は小さいサイズ専門の品揃えショップです。
- ・丸井のプライベートブランド「キュートマジック」を含むランジェリーコーナーもこちらのフロアです。

4F レディスナチュラル系・グラマラス系カジュアルのフロア

- ・大阪に初登場、森本容子さんプロデュースブランド「カリアング」や「ティファナ」「ブラック バイ マウジー」など、セクシーでラグジュアリー感覚のショップが並びます。
- ・一方ナチュラル系では、「ローリーズファーム」「アースミュージック&エコロジー」などの人気ブランドに、丸井のプライベートブランド「タスタス」が加わります。
- ・こちらのフロアには、「グロウジェニック」「ツイギー」「グランキャンティ」など、9つの大阪初登場・今秋デビューブランドがあります。

5F メンズインターナショナルとハイグレードカジュアルのフロア

- ・「タケオキクチ」「バーバリー・ブラックレーベル」をはじめとする人気ブランドに、大阪初登場の海外ブランド「ヴィヴィアン ウェストウッド・マン」や「ヒューゴ」も加えた、こだわりのカジュアルブランドが揃っています。
- ・丸井オリジナルショップ「マルチディレクト」は、旬なインポートブランドを取扱い、いち早く海外のトレンド商品を展開します。
- ・バッグコーナーでは、カジュアルタイプからビジネスタイプまで幅広い品揃え。サイフや革小物、トラベルバッグも取扱います。

6F メンズビジネススタイルとシューズ、雑貨のフロア

- ・スタイリッシュなビジネスマンのライフスタイルをトータルにサポートする、丸井のプライベートブランド「ビスルノ」を中心に、様々なビジネススタイルを提案します。
- ・シャツ、ネクタイをはじめ、様々なシーンに対応するメンズ雑貨を展開。プレゼント選びにも好適フロアです。
- ・シューズコーナーは「ビスルノ」を中心に、ヨーロッパの名門ファクトリーとのコラボレーションによるインポートシューズからカジュアルシューズまで、幅広い品揃えです。

7F カップルを意識したメンズカジュアルとスポーツのフロア

- ・「TOHOシネマズなんば」様からのお客様の回遊を意識したカジュアルショップ中心のフロア。「TK」「モルガン オム」「トルネードマート」などの人気ショップや、厳選されたデニムをベースにトレンドファッションを提案する丸井のプライベートブランド「オンボード」などが並びます。
- ・「ナイキ」「アディダス」「プーマ」などのスポーツブランドを持つ「フィールド」は、スニーカーの集積やアウトドアファッションも特徴です。

心地よい音楽に包まれる“現代のお茶の間”カフェ「チャノマ」では、ゆったりとしたくつろぎの時間をすごせます。

丸井が発行する「ビザ」ブランドが付いたクレジットカード、「エポスカード」のお申込みカウンターもこの階です。「エポスカード」には、カードのご利用ごとにポイントのたまるポイントプログラムや、お誕生月のお買物割引など、さまざまな特典があります。

4. 店舗の概要

店 名：「なんばマルイ」

開 店 日：2006年9月22日（金）

所在地：大阪府大阪市中央区難波3-8-9 (〒542-0076)

代 表 電 話 : 06 (6634) ^{マルイマルイ} 0101

U R L : <http://namba.0101.co.jp>

店長：浅田 恭平

従業員数：220名

売 場 面 積：17,000m²

売 上 予 測：170億円（初年度＝開店から1年間）

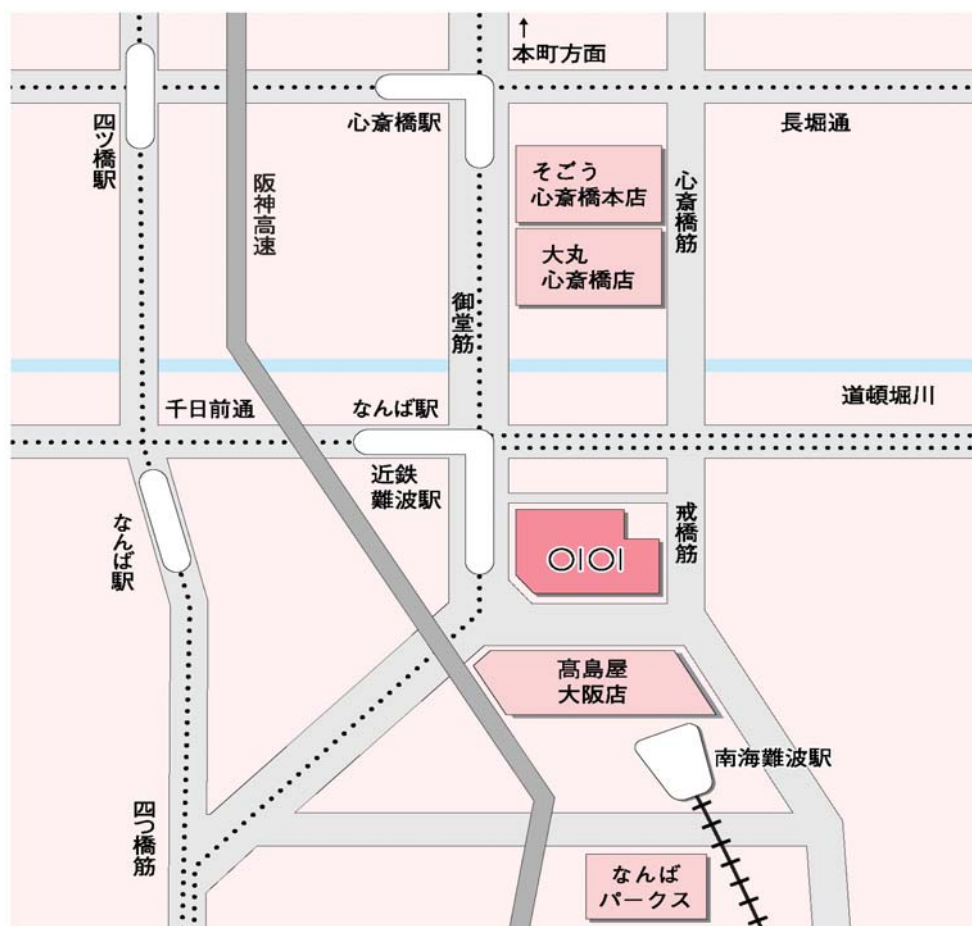
基本營業時間：午前11：00～午後8：30

(9月22日(金)～24日(日)は午前10時開店)

駐 車 場：87台

駐輪場：61台

周辺マップ



5. 丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井
本社所在地 : 東京都中野区中野4-3-2 〒164-8701
代表電話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
U R L : <http://www.0101.co.jp>
社 長 : 青井 浩
創 業 : 1931年2月17日
会社設立 : 1937年3月30日
資本金 : 359億20百万円
決算期 : 毎年3月31日
店舗数 : 27店舗
売場面積 : 453,975㎡
従業員数 : 8156名(グループ合計、2006年3月31日現在)
05年度売上高 : 5615億円(連結)

主な関連会社 : (株)マルイエムズモード
(株)マルイファッションナビ
(株)マルイパレット
(株)マルイアクセス
(株)マルイヴォイ
(株)インザルーム
(株)マルイシーズニング
(株)エポスカード
(株)ゼロファースト
(株)エムアールアイ債権回収
(株)エイムクリエイツ
(株)シーエスシー
(株)エムアンドシーシステム
(株)ムービング
(株)マルイスマートサポート