

20代女性は、男性の“オシャレ美意識”をどう評価している？ 「女性から見た 男性の美意識と行動」調査レポート

- 女性に低評価！“スメハラ男”、“自撮りスト”、“イジリスト”
- キメ過ぎNG！“美意識”を“微意識”しよう
- “さりげなく個性をアピール”する男性への好感度は大

－ 東京・大阪の20代OL600名に調査 －

ユニリーバ・ジャパンの男性用化粧品ブランドAXE（アックス）は、2016年3月14日（月）、「大人っぽくさりげないスタイルをつくるトータルグルーミング」をコンセプトとする新シリーズ、“AXE BLACK（アックスブラック）”（<http://axeblack.jp/>）を発売いたしました。

“AXE BLACK”は、頑張っキメすぎるよりも、自然体でさりげないファッションスタイルを志向する20代の男性をターゲットとしています。この度、AXEでは、“AXE BLACK”の発売に合わせ、本シリーズのターゲットと同世代の女性が「男性の美意識と行動」についてどう思っているかをテーマに、東京・大阪の20代のOL600名を対象とし調査を実施いたしました。

つきましては、調査レポートをご送付させていただきますので、本調査結果を是非ご活用頂けますと幸いです。

調査ハイライト

20代OLは、「男性が身だしなみを意識することは重要だが、やり過ぎは抵抗を感じる」こと、「さりげなく個性をアピールしている男性」に対しては好感度が高いことがわかりました。

特に、キメ過ぎている男性に対しては印象が悪く、不快に思う男性の行動として、**香水を付けすぎている男性“スメハラ男”、SNSに自撮り写真を投稿する“自撮りスト”、必要以上に髪をいじる“イジリスト”**が挙げられました。

男性に必要なのは、“美意識”を“微意識”すること（＝さりげなく、適度な美意識を持つこと）なのかもしれません。



【20代のOLが不快に思う男性の行動3パターン】

【TOPICS① 男性の第一印象は、その人との“その後の関係性”に大いに影響する！】

- ✓ 「第一印象はその相手とのその後の関係性に影響すると思う」・・・プライベートシーン76%、ビジネスシーン68%
- ✓ 「いい香りがする男性は、第一印象がアップすると思う」・・・74%
- ✓ 「ヘアスタイルは、男性の第一印象に影響があると思う」・・・88%

【TOPICS② 男性の美容、最も“やりすぎ”と不評だったのは、ファンデーションなどの「化粧」】

- ✓ 「男性が身だしなみを意識することは重要だが、やりすぎは抵抗を感じる」・・・44%
- ✓ 「やりすぎ男性美容」第1位は、「BBクリームやファンデーション、コンシーラーなどを使い化粧をする」・・・67%

【TOPICS③ キメ過ぎず、さりげなく個性をアピールしている男性が好感度大】

- ✓ 「不快に感じる男性の行動」・・・第1位：香水つけ過ぎ“スマハラ男”、第2位：SNSに自撮り写真を投稿する“自撮りスト”、必要以上に髪をいじる“イジリスト”
- ✓ キメ過ぎ男性とゆる過ぎ（ダサ過ぎ）男性。より悪印象なのはどちら？
職場の男性は、「ゆる過ぎ」のほうがやや悪印象、友人男性や好きな男性は、「キメ過ぎのほうが嫌」という結果に！
- ✓ 「個性のアピールが強いキメ過ぎ男性よりも、さりげなく個性をアピールしている男性が好き」・・・90%
女性から支持を集めるには、「美意識男子」ではなく、美意識を少しだけアピールする「微意識男子」になればよい!?

調査結果について

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社 マーケティング部 アックスチーム 伊澤 和利（いさわ かずとし）

今回の調査は、男性の美意識に関する女性の評価を調べたものですが、「身だしなみを意識することは重要だが、やり過ぎは抵抗を感じる」という女性が多いこと、「さりげなく個性をアピールしている男性」がより好感度が高いことがわかりました。昨今、女性と同等かそれ以上に美容に対する意識の高い、いわゆる“美容男子”が話題となりましたが、過度に意識している男性に対して女性は少し抵抗を感じているのかも知れません。

今回の調査対象の女性と同世代の20代男性には、頑張ってキメるよりも、自然体でさりげないファッションスタイルを志向する人が増えています。“さりげなく見えてかっこいい”というのは、実はセンスもテクニックも必要です。AXEの新シリーズ“AXE BLACK”は、こうした男性のニーズに応えるべく、「大人っぽくさりげないスタイル」を、誰でも簡単に実現できるような商品設計としています。また今回、「香水つけ過ぎ」が女性に不評という結果が出ていましたが、AXEのフレグランスは、これも“さりげなく香る”商品設計ですので、印象アップに活用していただければと思います。

調査概要

〈調査概要〉

- 調査対象 : 20代（20～29歳）の女性会社員
- サンプル数 : 600名
- 調査期間 : 2016年1月30日（土）～31日（日）
- 調査エリア : 東京エリア（東京、神奈川、千葉、埼玉） / 大阪エリア（大阪、京都、兵庫、奈良）
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査機関 : 楽天リサーチ株式会社

※尚、調査結果をご紹介いただく際には「**AXE調べ**」と注釈を記載いただけますようお願い致します。

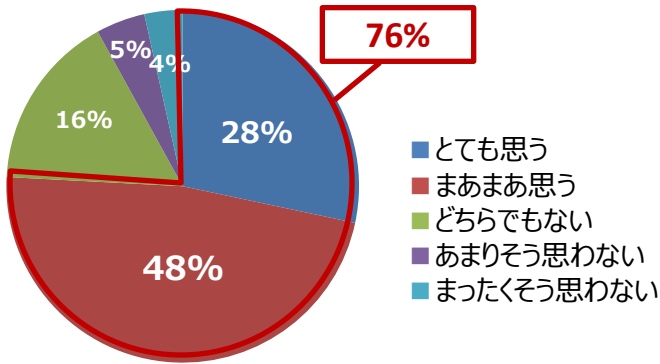
【TOPICS① 男性の第一印象は、その人との“その後の関係性”に大いに影響する！】

- ✓ 「第一印象はその相手とのその後の関係性に影響すると思う」・・・プライベートシーン76%、ビジネスシーン68%
- ✓ 「いい香りがする男性は、第一印象がアップすると思う」・・・74%
- ✓ 「ヘアスタイルは、男性の第一印象に影響があると思う」・・・88%

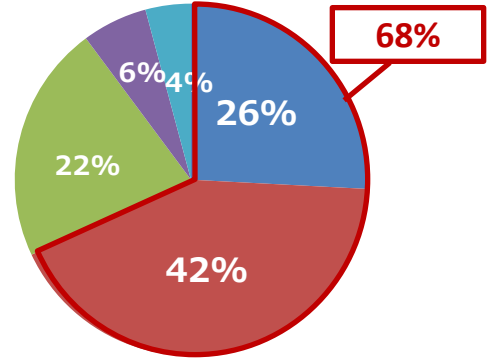
Q.第一印象はその相手とのその後の関係性に影響すると思いますか。

プライベートシーンとビジネスシーンとで、それぞれ一つずつ選んでください。(n=600/SAマトリクス)

プライベートシーンにおける第一印象はその相手とのその後の関係性に影響があると思うか



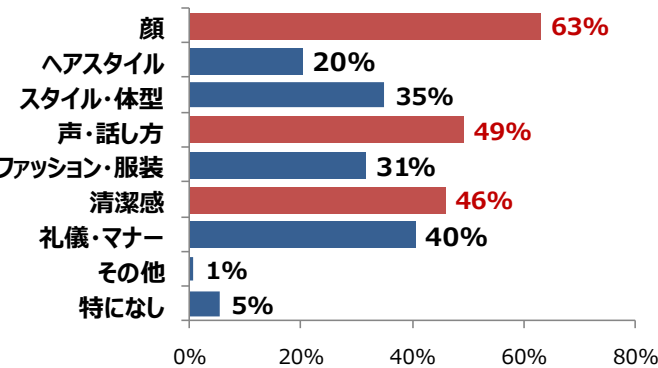
ビジネスシーンにおける第一印象はその相手とのその後の関係性に影響があると思うか



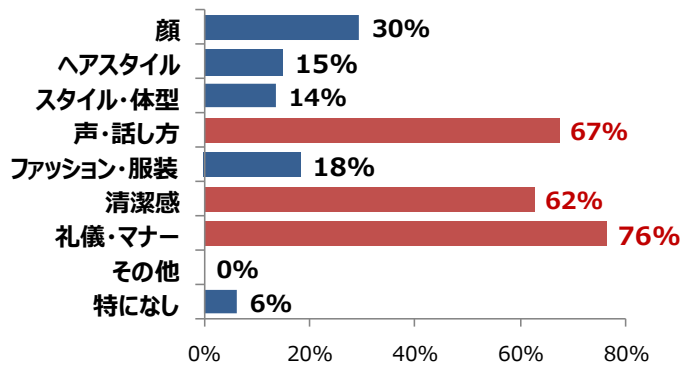
Q.初対面の男性に対して注目するポイントについて、

プライベートシーンとビジネスシーンとでそれぞれ三つずつ選んでください。(n=600/3MA)

プライベートシーン

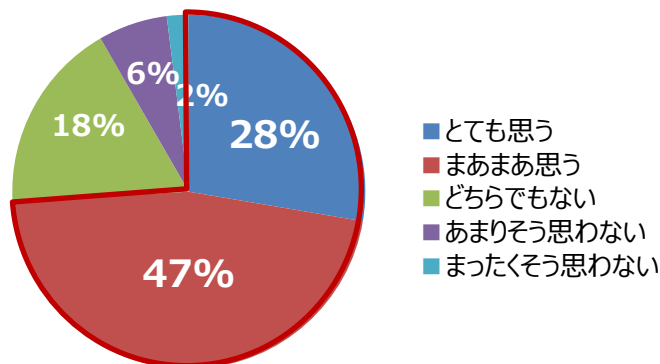


ビジネスシーン



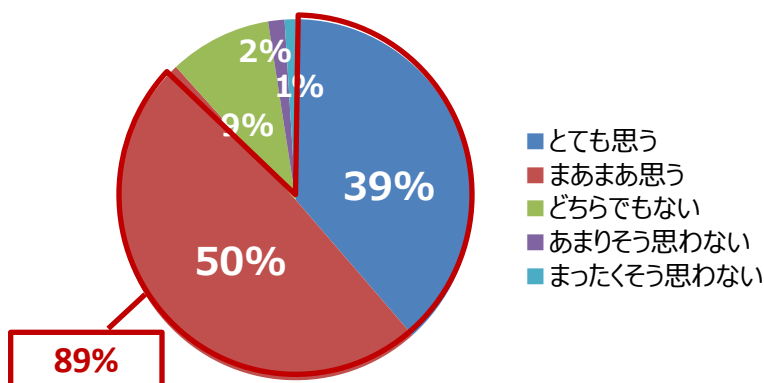
第一印象とその後の関係性について、プライベートシーンとビジネスシーンとでそれぞれ調査。両シーンにおいて、**第一印象の重要性が明らかになりました。**さらに、初対面の男性に対して注目するポイントについて、プライベートシーンとビジネスシーンとでそれぞれ調査。公私の場面で最も注目するポイントは違いますが、声・話し方とともに、**女性は男性の「清潔感」への注目度が高いことがわかりました。**服装やヘアスタイルも、とにかく「清潔感」を心がけることが重要と言えそうです。

Q.いい香りがする男性は、第一印象がアップすると思いますか。(n=600/SA)



香りとの第一印象の相関について調査。「いい香りがする男性は、第一印象がアップすると思う」と回答した女性に対し、どんな香りだと印象がとくにアップするかという質問に対して、第1位「クールなマリン系の香り(34%)」、第2位「柑橘系のさわやかな香り(27%)」、第3位「ムスク系のセクシーな香り(15%)」という結果になりました。

Q.ヘアスタイルは、男性の第一印象に影響があると思いますか。(n=600/SA)



Q.好印象を抱くヘアスタイルを一つ選んでください。

(n=ヘアスタイルは、男性の第一印象に影響があると思うと回答した529名/SA)

Q.最も印象が悪い髪型について一つ選んでください。

(n=ヘアスタイルは、男性の第一印象に影響があると思うと回答した529名/SA)

| 順位 | 項目 | % |
|-----|-------------------------------|-----|
| 第1位 | 作り込み過ぎないナチュラルなヘアスタイル | 63% |
| 第2位 | 固めすぎず軽さがあるヘアスタイル | 19% |
| 第3位 | 無造作で動きがあるヘアスタイル | 11% |
| 第4位 | スタイリングをまったくしていない、洗いざらしのヘアスタイル | 4% |
| 第5位 | スタイリングテクニックが感じられる完成度の高いヘアスタイル | 3% |
| 第6位 | その他 | 0% |

| 順位 | 項目 | % |
|-----|-------------|-----|
| 第1位 | 長髪 | 36% |
| 第2位 | 寝癖がついた髪型 | 24% |
| 第3位 | キメすぎ感のある髪型 | 21% |
| 第4位 | カッチリ固められた髪型 | 14% |
| 第5位 | その他 | 0% |
| 第6位 | 当てはまるものはない | 5% |

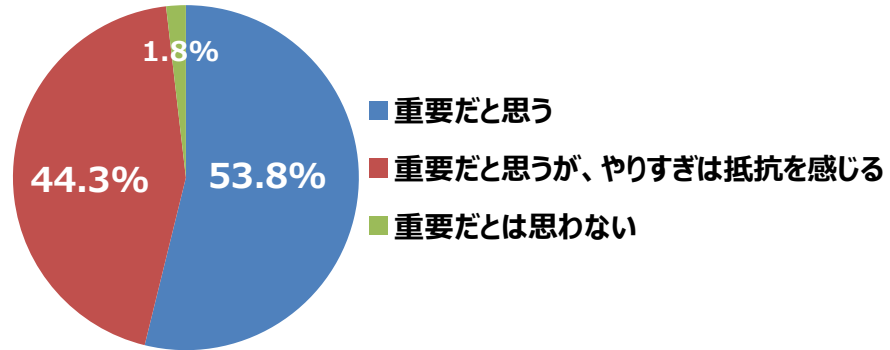
続いて、ヘアスタイルと第一印象の相関について調査。女性に好印象を与えるヘアスタイルは、作り過ぎずにナチュラルに、一方、長髪・寝癖・キメ過ぎ感のある髪型は注意すべきポイントと言えます。

【TOPICS② 男性の美容、最も“やりすぎ”と不評だったのは、ファンデーションなどの「化粧」】

✓ 「男性が身だしなみを意識することは重要だが、やりすぎは抵抗を感じる」・・・44%

✓ 「やりすぎ男性美容」第1位は、「BBクリームやファンデーション、コンシーラーなどを使い化粧をする」・・・67%

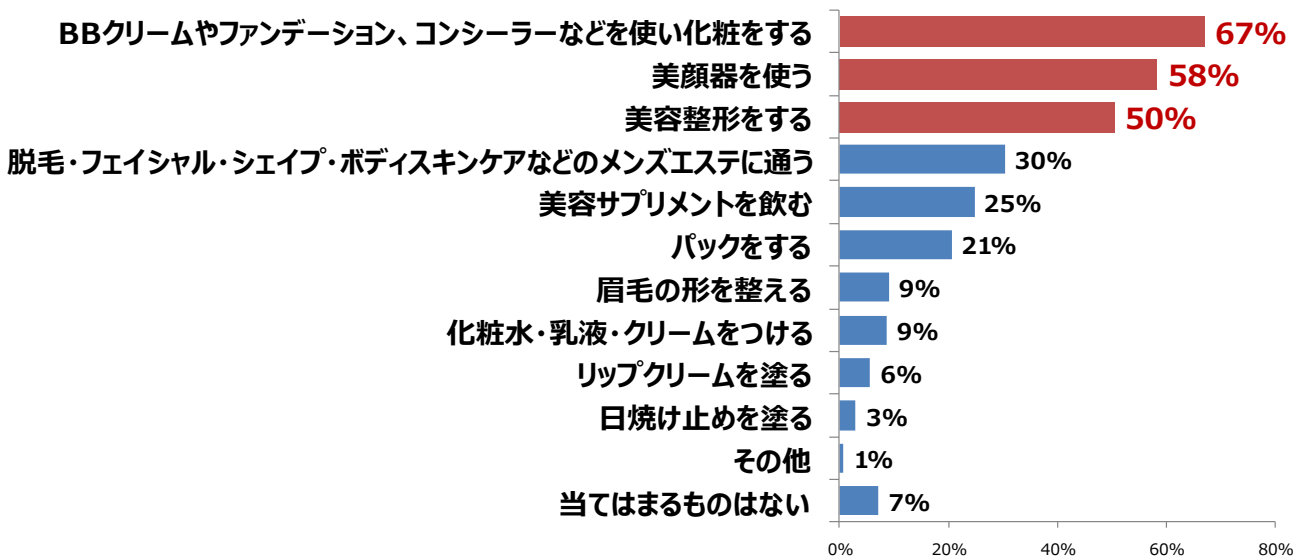
Q.男性が身だしなみを意識することは重要だと思いますか。(n=600/SA)



続いて、男性の身だしなみと美容行動について調査。男性が身だしなみを意識することについては、「重要だと思わない」人はわずか2%で、54%が「重要だと思う」、「重要だが、やりすぎは抵抗を感じる」と回答した女性は44%になりました。

Q.美容に関連する行動のうち、男性がしていたらやりすぎだと思うものを三つ選んでください。

(n = 男性が身だしなみを意識することは重要だと思うが、やりすぎは抵抗感があると回答した女性266名/3MA)

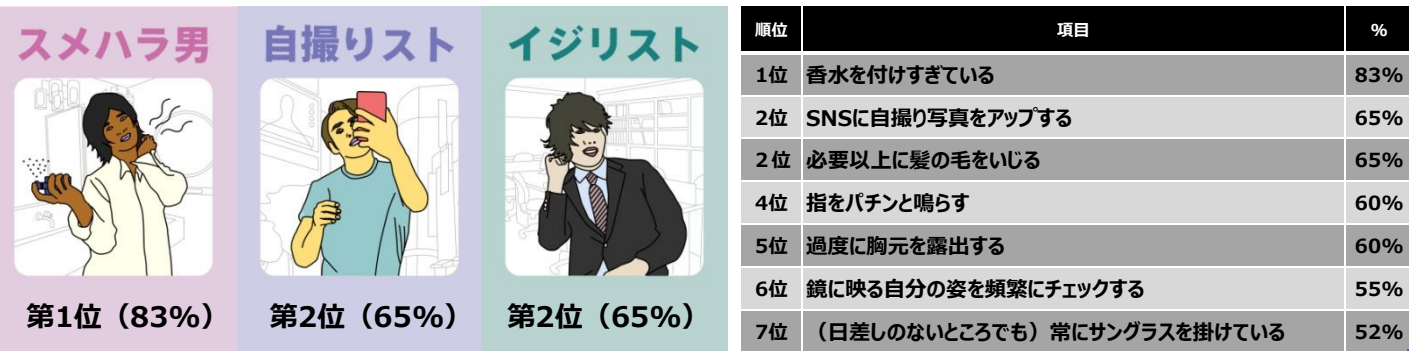


男性の美容に関連する行動のうち、やりすぎだと思うことについて聞いたところ、第1位は「BBクリームやファンデーション、コンシーラーなどを使い化粧をする」、第2位は「美顔器を使う」、第3位は「美容整形をする」という結果となり、意外にも、美容整形よりもベースメイクなどの化粧のほうが、女性は抵抗があることがわかりました。

【TOPICS③ キメ過ぎず、さりげなく個性をアピールしている男性が好感度大】

- ✓ 「不快に感じる男性の行動」・・・第1位：香水つけ過ぎ“スメハラ男”、第2位：SNSに自撮り写真を投稿する“自撮りスト”、必要以上に髪をいじる“イジリスト”
- ✓ キメ過ぎ男性とゆる過ぎ（ダサ過ぎ）男性。より悪印象なのはどちら？
職場の男性は、「ゆる過ぎ」のほうがやや悪印象、友人男性や好きな男性は、「キメ過ぎのほうが嫌」という結果に！
- ✓ 「個性のアピールが強いキメ過ぎ男性よりも、さりげなく個性をアピールしている男性が好き」・・・90%
女性から支持を集めるには、「美意識男子」ではなく、美意識を少しだけアピールする「微意識男子」になればよい!?

Q.以下の男性の行動・仕草について不快に思いますか。(n=600/マトリクスSA)



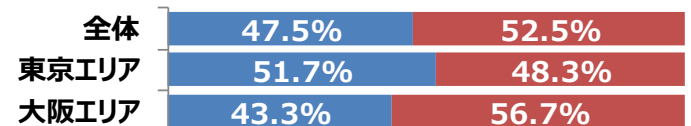
美意識や自意識ゆえと思われる、ありがちな男性の行動と仕草について、どれが不快に思うかを調査。“スメハラ男”（香水を付けすぎている男性）や“自撮りスト”（SNSに自撮り写真をアップする男性）、“イジリスト”（必要以上に髪の毛をいじる男性）といった「美意識過剰」とも言える男性の行動に不快感を抱く女性が多いようです。

Q.より印象が悪い男性はどちらですか。関係性ごとにそれぞれ一つずつ選んでください。(n=600/マトリクスSA)

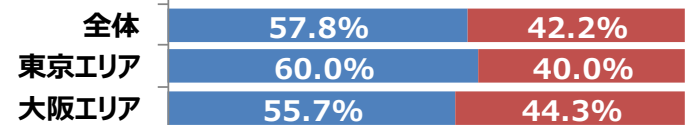
■ キメ過ぎているファッション・ヘアスタイル

■ ゆる過ぎる（ダサイ）ファッション・ヘアスタイル

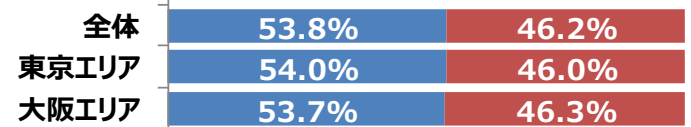
同僚・先輩・上司などの職場の男性



プライベートで付き合いのある男性の友人



片思いの男性や交際中の男性

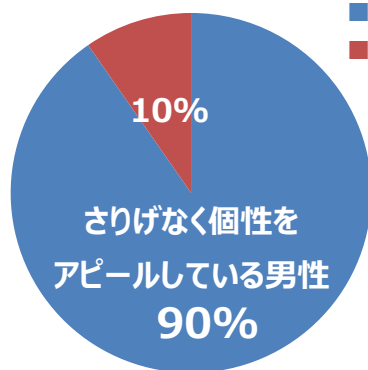


0% 20% 40% 60% 80% 100%

美意識があり過ぎる男性と、無さ過ぎる男性。あえて言えば、どちらの方が、より印象が悪いかについて、職場の男性の場合は、僅差ながら「ゆる過ぎる」ほうがやや不評（53%）という結果に。友人男性の場合は「キメ過ぎ」のほうが不評（58%）、恋愛対象になる男性の場合は、「キメ過ぎ」がやや不評（54%）となりました。ゆる過ぎる友人男性よりも、キメ過ぎる友人男性の方が不評なのは、やや意外な結果と言えそうです。

また、興味深いのは、東京エリアでは、どんな関係性でも等しく「ゆる過ぎ」よりも「キメ過ぎ」の方が悪印象のスコアが高い点でした。**東京の女性は大阪の女性よりも、キメ過ぎ男性への評価は辛口で、男性のダサさに対して寛容であるとも言えそうです。**

Q.さりげなく個性をアピールしている男性と個性のアピールが強い（キメ過ぎている）男性と、好感が持てる男性はどちらですか。（n=600/SA）

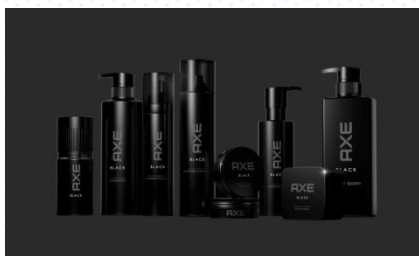


- さりげなく個性をアピールしている男性
- 個性のアピールが強い（キメ過ぎている）男性

さりげなく個性をアピールしている男性と個性のアピールが強い（キメ過ぎている）男性とでは、「キメ過ぎ」よりもさりげなく個性をアピールしている男性がより女性からの好感を得ていることが明らかになりました。

男性に必要なのは“美意識”を“微意識”すること（＝さりげなく、適度な美意識を持つこと）なのかもしれません。

参考情報



AXE BLACKシリーズについて

“AXE BLACK（アックス ブラック）”は、ユニリーバ・ジャパンが展開する、男性用化粧品ブランドAXEから登場した「大人っぽくさりげないスタイルをつくるトータルグルーミング」をコンセプトとした新シリーズです。寝ぐせをつきにくくスタイリングしやすい髪に仕上げる「ノーベッドヘアシャンプー」、ナチュラルな髪の流れ感を一日中キープする「カジュアルコントロール パティワックス」など、計6種類のヘアアイテムを揃えます。その他、フレグランス ボディスプレー、ボディソープを加え、合計8種類の商品ラインナップで展開します。

■アックス ブラックシリーズ 商品ラインナップ

魅力に関わるLOOK・SMELL・FEELの3つのポイントすべてにおいて「大人っぽくさりげないスタイル」を実現可能に。

| LOOK | | | SMELL | | FEEL | |
|-----------|--------|---|--------|--------|--------|---|
| プレスタイルリング | スタイリング | | フィニッシュ | フレグランス | ボディソープ | |
| | | | | | | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |

① <アックス ブラック ノーベッドヘア シャンプー> 内容量：350g

② <アックス ブラック カジュアルコントロール パティワックス> 内容量：65g

③ <アックス ブラック デフィニティブホールド マッドワックス> 内容量：65g

④ <アックス ブラック フェザーウェイト バブルムース> 内容量：130g

⑤ <アックス ブラック ヒートスタイル ドライヤー フォーム> 内容量：145ml

⑥ <アックス ブラック ファイナルタッチ インビジブルスプレー> 内容量：140g

⑦ <アックス フレグランス ボディスプレー ブラック> 内容量：60g

⑧ <アックス ボディソープ ブラック> 内容量：480g

※価格は全てオープン価格