

I&S BBDO NEWS

2011年9月28日

BBDO グローバルで新アイデンティティを導入 ひとつのチーム、世界共通のバリューを表現

株式会社 I&S BBDO (代表取締役社長: 加藤和豊、本社: 東京都中央区)は、2011年10月1日より I&S BBDO の新たな VI(ビジュアル・アイデンティティ)として、新ロゴマークを導入することを発表いたします。今回の変更は BBDO ワールドワイド全体での決定で、世界 79 カ国で漸次変更されていきます。

BBDO オフィシャルアイデンティティ



世界中で展開する BBDO のエージェンシーは、ひとつのチームとして、すべての BBDO の社員が「世界で最も説得力のある商業コンテンツを創造する」ことを目指して、飽くなき情熱を持ってクリエイティビティを追及しています。新しいロゴは、その一体感と一貫性を表現しています。国や言語で分断されることなく、常に時代の先を見据えて機敏に動くグローバル・プティックとして、更なるクライアントサービスの向上を目指します。

これまで BBDO China や BBDO San Francisco のように、国・都市の名前をロゴの後に付けていたエージェンシーは、「BBDO」のひとつのロゴに統一されます。

I&S BBDO のアイデンティティ

横組み



縦組み



BBDO の多くのエージェンシーは今回の変更により、BBDO 単独のロゴに統一されますが、I&S BBDO や AMV BBDO(イギリス)、Clemenger BBDO(オーストラリア)、Almap BBDO(ブラジル)のように、長年にわたり別のアイデンティティ名を併せ持つエージェンシーは、例外として独自のロゴを使用します。当社は1947年に第一広告社として誕生、1986年にはセゾングループ(当時)の SPN と合併し、I&S となりました。その後1998年に BBDO と提携し、現在に至ります。日本の市場でクライアントやメディア各社と培ってきた歴史と文化を尊重し、I&S BBDO としてのロゴを採用します。ロゴは横組みと縦組みの2パターンがあります。

今回の新アイデンティティ導入により、共通の哲学と意識で結ばれたひとつの BBDO として、さらなる一体感と一貫性のもとで、クリエイティビティの追及と最高のクライアントサービスを全世界で目指してまいります。

以上

ご参考

株式会社 I&S BBDO 会社概要

- 代表者: 代表取締役社長 加藤和豊
- 設立: 1947年6月5日
- 所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海1-8-10 晴海トリトンスクエアX
- TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791
- URL: www.isbbdo.co.jp www.proximity.jp

I&S BBDO は、1947年の創業以来、日本の市場で培ってきた知識・経験をいかしながら、BBDO Worldwide の一員として、グローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、トータルなマーケティングサービスを提供しています。これまでに ACC グランプリ、CM 大賞等、数々の広告賞を受賞しています。

BBDO ワールドワイドは世界 79 カ国 287 拠点で活動しています。国際的なクリエイティブ賞として有名なカンヌ・ライオンズ・クリエイティブ・フェスティバルにおいて、2007 年から 5 年連続で年間最優秀ネットワークに選出されています。また、マーケティング効果を評価するエフィ賞において、「最も効果的なネットワーク」に 2011 年選ばれました。

BBDO は、オムニコム (NYSE: OMC) のグループ企業です。オムニコムは、広告、マーケティング、コーポレート・コミュニケーションにおいて世界をリードする企業です。100 ヶ国以上にまたがるオムニコムのブランド・ネットワークと数多くの専門会社は、5,000 社を超えるクライアントに、広告、戦略的メディア・プランニング&バイイング、デジタル&インタラクティブ、ダイレクト&プロモーション・マーケティング、パブリック・リレーションズ、その他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

###

■本件お問い合わせ先:

株式会社 I&S BBDO 広報グループ PR ディレクター 宮下 綾

TEL: 03-6221-8523 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp
