

2018年3月13日

BBDO が WARC100 において、世界で最も効果と戦略に優れた広告代理店ネットワークに 5 年連続で選出。世界のキャンペーン BEST100 部門で I&SBBDO/空気制作、日本発の猫目線のデジタルマップ「広島 Cat Street View-尾道編-」が、78 位にランクイン（ランクインした日本のキャンペーンとしては第 1 位）。

2018年2月26日、世界における傑出した広告・マーケティングの年間総合ランキング「WARC100」の2017年版が発表され、株式会社 I&S BBDO が所属する BBDO Worldwide が最優秀広告代理店ネットワークに輝きました。また株式会社 I&S BBDO グループ（代表取締役社長&CEO：加藤和豊、本社：東京都中央区、BBDO JAPAN/ I&S BBDO/BBDO JWEST）と空気株式会社が広島県観光プロモーションの一環として制作した「広島 Cat Street View-尾道編-」が、世界のキャンペーン BEST100 部門で第 78 位(日本からランクインしたキャンペーン中、第 1 位)にランクインしました。

WARC100 について

WARC100 はグローバル市場へマーケティング情報を提供する WARC 社が活動の一環として行っているランキングです。世界中で開催された 70 以上の主要な広告・マーケティングの賞やコンテストで高評価を受けたキャンペーンと広告代理店をキャンペーン効果と戦略優位性の点から分析し、世界における効果に優れたキャンペーン BEST100 と優秀広告代理店上位などを年に一度発表しています。

BBDO が広告代理店ネットワーク部門で第 1 位、個別代理店部門で第 1 位から 4 位までを独占

上記 WARC100 において、広告代理店ネットワーク部門で、株式会社 I&S BBDO が所属する BBDO Worldwide（代表取締役社長&CEO：アンドリュー・ロバートソン、本社 ニューヨーク）が世界で最も効果的かつ戦略優位性を持つ広告代理店ネットワークの No.1 に 5 年連続で選出されました。

アンドリュー・ロバートソンは次のよう述べています。「洗練された戦略こそが、私たちのクリエイティビティを解き放ち、キャンペーンの効果・結果を生む源泉である。それゆえに、WARC100 で最大級の評価となったことは、私たちにとって非常に大きな意味を持っています。」

また広告代理店部門でオーストラリアの Clemenger BBDO Melbourne が 1 位で最優秀広告代理店に輝いただけでなく、2 位に Colenso BBDO、3 位 BBDO New York、4 位 BBDO India が続き、BBDO が上位 4 社を独占する結果となりました。

「広島 Cat Street View-尾道編-」が、世界のキャンペーン BEST100 部門で第 78 位にランクイン

猫目線のデジタルマップ「広島 Cat Street View-尾道編-」は世界のキャンペーン BEST100 部門で 78 位と日本のキャンペーンとして最高位にランクされました（日本からランクインしたのは「広島 Cat Street View-尾道編-」を含めて 2 キャンペーン）。「広島 Cat Street View」は APAC Effie にてゴールド 1 つ、シルバー 2 つ、さらにはブランド・オブ・ザ・イヤー 3 位を受賞、また The WARC Prize for Asian Strategy でゴールドを受賞するなど、世界の主要な広告効果賞の受賞実績が評価された結果となりました。

| | | | | | |
|----|--|------------------------------|---|-----------|---------------------------------------|
| 73 | Beststock: Playing Music From Our Bed For Kids Stuck in Theirs | MyMusicRx | Anomaly New York | US | Non-profit, public sector & education |
| 73 | Ask Gudmundur | Inspired By Iceland | The Brooklyn Brothers London / Icelanda Reykjavik | US | Transport & tourism |
| 76 | This Bike Has MS | MS | Grey Melbourne | Australia | Technology & Electronics |
| 78 | Cat Street View | Hiroshima Prefecture Tourism | I&S BBDO Japan Group / KOO-KI Fukuoka | Japan | Transport & tourism |
| 80 | Take on T.J | Nike | B&G New York | US | Clothing & accessories |
| 80 | Healthmetre | Turkcell | B&G London | Turkey | Telecoms & utilities |
| 80 | Distant Memory | Adva | Grey New York / Tribal Worldwide New York | US | Pharma & healthcare |

【WARC100 トップ 100 キャンペーン一覧はこちらから】

<https://www.warc.com/gunnreport/warc100/top-campaigns/2018>

広島 Cat Street View について

受賞した「広島 Cat Street View-尾道編-」は、2015年6月から展開している広島県観光プロモーション「カンパイ！広島県」の一環で実施したもので、広島県尾道市を題材にした世界初 猫目線のデジタルマップです。ユーザーは、街をよく知っているネコたちの視点（地上15cmからの視点）を通して、尾道市内の観光スポットや、路地裏の名店、隠れた絶景などの知られざる魅力を疑似体験することができます。



旅の楽しみ方が多様化するなかで、「定番のルートにとどまらない、よりツウな旅を楽しみたい」という旅人の心理に着目して制作されたこのサービスは、400 を越える国内外のメディアから取り上げられ、広島の旅の楽しみ方に新たな「視点」を加えることに成功しました。

【CAT STREET VIEW-尾道編- URL】

<http://hiroshima-welcome.jp/kanpai/catstreetview/>

株式会社 I&S BBDO 会社概要

代表者: 代表取締役社長 & CEO 加藤和豊
設立: 1947 年 6 月 5 日
所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X
TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791
URL: <https://www.isbbdo.co.jp>

I&S BBDO は、1947 年の創業以来、日本の市場で培ってきた知識・経験と、BBDO Worldwide の一員として、グローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、世界レベルの戦略的な広告・マーケティングサービスを提供しています。これまでにカンヌ・ライオンズ、クリオ、ワン・ショウ・デザインなどの国際的なクリエイティブ賞や、ACC グランプリ、CM 大賞等、国内においても数多くの広告賞を受賞しています。2015 年に、アジア最大級の業界誌 Campaign による Agency of the Year Awards にて、日本のクリエイティブ・エージェンシー部門でシルバーを受賞しました。

BBDO Worldwide は世界 81 カ国 289 拠点で活動しています。カンヌ・ライオンズでは年間最優秀ネットワークに 6 回選出され、The Directory Big Won では 10 年連続、The Gunn Report では 12 年連続で世界で最もクリエイティブなエージェンシー・ネットワークと評されています。

BBDO は、Omnicom (NYSE: OMC) のグループ企業です。Omnicom は、広告、マーケティング、コーポレート・コミュニケーションにおいて世界をリードする企業です。100 ヶ国以上にまたがる Omnicom のブランド・ネットワークと数多くの専門会社は、5,000 社を超えるクライアントに、広告、戦略的メディア・プランニング&バイイング、デジタル&インタラクティブ、ダイレクト&プロモーション・マーケティング、パブリック・リレーションズ、その他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 I&S BBDO 広報グループ PR マネージャー 阿久澤 騰
TEL: 03-6221-8523 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp

以上