

報道関係者各位

# News Release

 セイバン2017年7月26日  
株式会社セイバン

—「ラン活」の最新の傾向がひと目でわかる！—

## 「昨年のラン活経験者に聞いた！ランドセル選びに関する調査結果」発表 約6割のご家庭が夏休みまでに「ラン活」終了！

130年前から現在に至るまで、変わらず小学校入学のシンボルであるランドセル。しかし、今ではカラーやデザインなどが多様化し、人気商品はすぐに完売してしまうなど、ランドセル事情は昔と比べて目まぐるしく変化しています。ゆえに、ランドセルを購入するまでの準備活動である「ラン活(ランドセル活動)」が、両親さらには祖父母を巻き込んだ3世代の一大イベントとなっており、多くのおうちの方がランドセル選びに悩まれています。



こうした状況を踏まえ、ランドセルメーカーの株式会社セイバン(本社:兵庫県たつの市 代表取締役社長:泉貴章 以下「セイバン」)は、2017年4月に小学校に入学するお子さまがいらっしゃる方を対象に、「最新ランドセル選びに関する調査」を実施しましたので、調査結果をお知らせいたします。

### 調査結果概要

#### ■約6割のご家庭が、小学校に入学する1年前の4月から8月までにランドセルを購入

7月・8月に購入された方が45%と最も割合が多く、夏休み中の「お盆」にかけてが購入のピークとなっています。

#### ■ランドセルの相場は50,000円～69,999円

購入したランドセルの価格帯について聞いたところ、1位は「50,000～59,999円」(27%)、2位は「60,000～69,999円」(21%)という結果になりました。

#### ■約7割のご家庭は、祖父母がランドセルを購入

1位は「母方の親」(39%)で、2位は「父方の親」(32%)という結果に。

#### ■ランドセルの購入場所は、「オンラインショップ」が百貨店やメーカー直営店を押さえ2位に

1位の「総合スーパー」(40%)に次いで、「オンラインショップ」(19%)が2位となりました。

#### ■約8割のご家庭が、人工皮革のランドセルを購入

軽くて雨にもキズにも強く、お手入れも簡単な人工皮革の機能性が、多くの方の支持を得ているようです。

#### ■男の子の人気NO.1カラーは黒系、女の子の人気NO.1カラーはピンク系

男の子は今でも昔ながらの黒系が主流。女の子のかつての王道色の赤系は4位に。

## 【調査概要】

調査期間:2017年1月

調査方法:インターネット調査

調査対象エリア:全国

調査対象者:2017年4月に小学校に入学するお子さまがいらっしゃる方

調査人数:300名

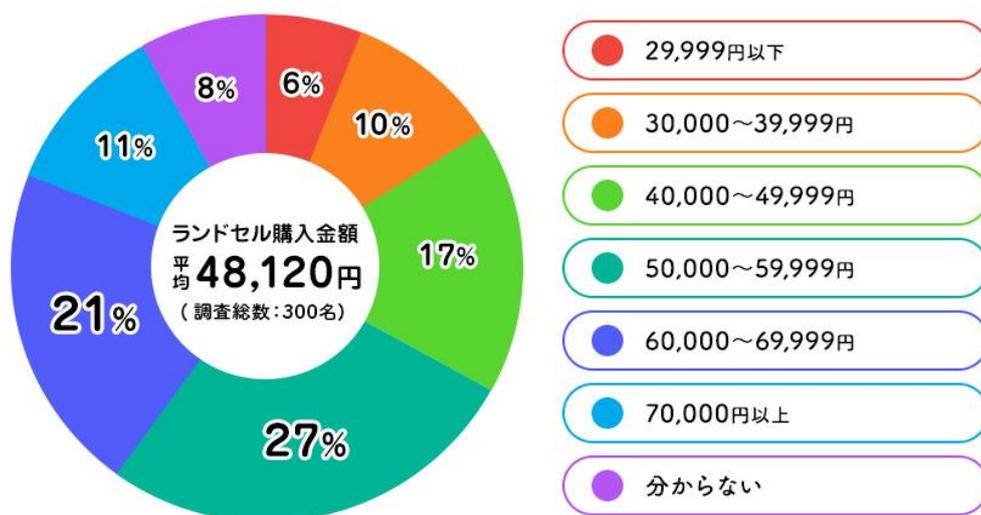
### Q1. ランドセルの購入時期はいつですか？



※ 調査総数:300名

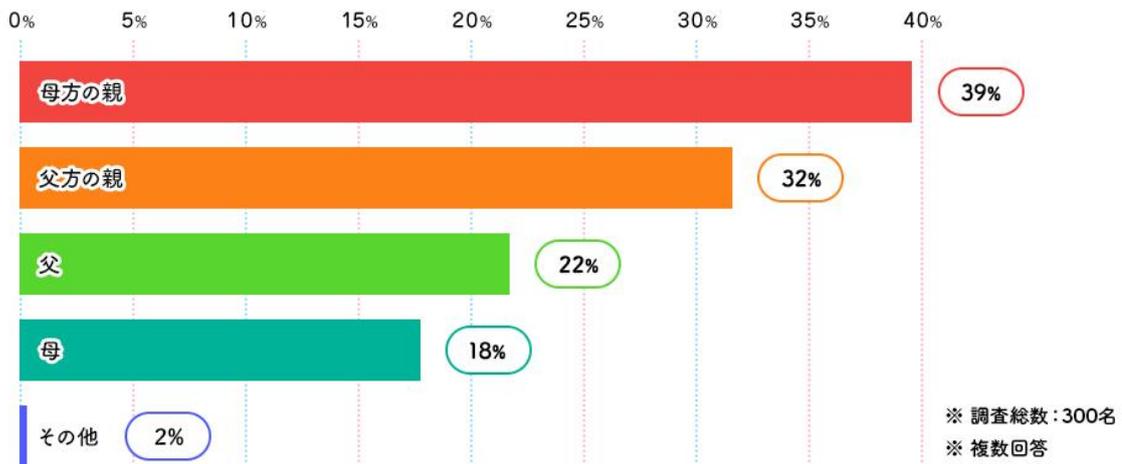
7月・8月に購入された方が45%と、最も多い結果になりました。加えて注目すべき点は、小学校に入学する1年前の4月から8月までに購入を済ませている方が、約6割(59%)も占めていることです。「夏休み中までの購入」が1つの基準になっているようです。

### Q2. 購入されたランドセルの価格帯をお教えてください。



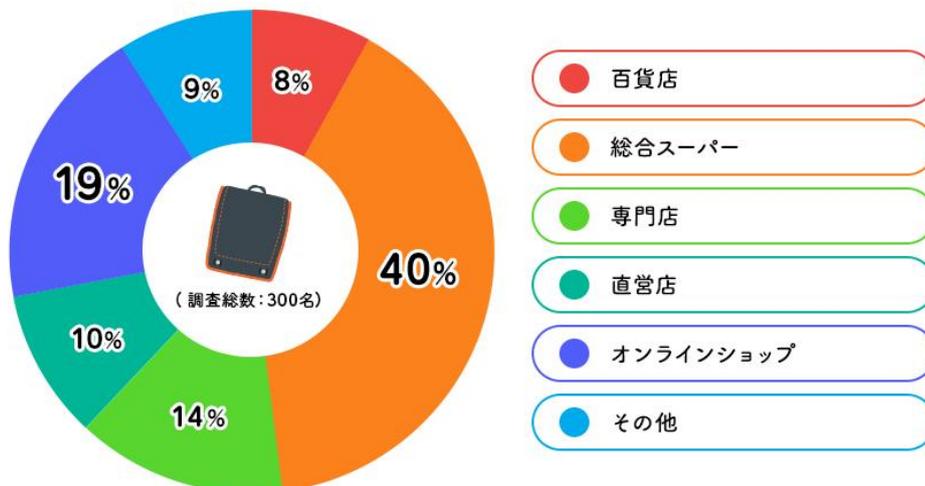
「50,000～59,999円」(27%)で、2番目は「60,000～69,999円」(21%)という結果になりました。50,000円～69,999円の価格帯で購入された方が48%と、約半数を占めているので、ランドセルの価格の相場として、覚えておくと良いでしょう。

### Q3. ランドセルを購入された方(支払者)は誰ですか？(複数回答)



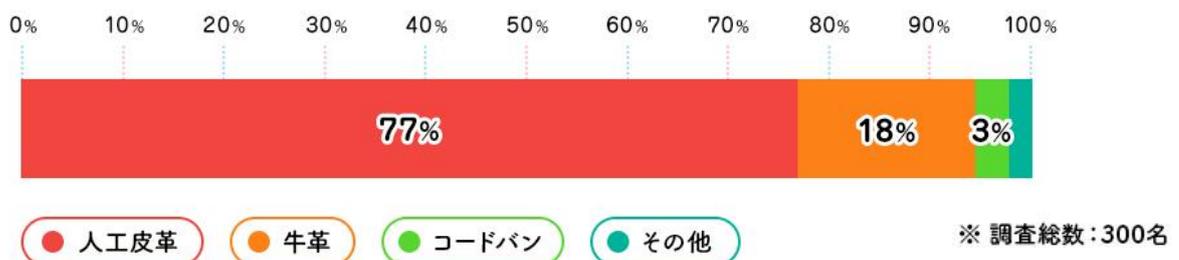
1位は「母方の親」(39%)で、2位は「父方の親」(32%)という結果に。合わせると71%を占めるので、やはりランドセルは祖父母からの贈答品として定着しているようです。

### Q4. ランドセルを購入された場所をお教えてください。



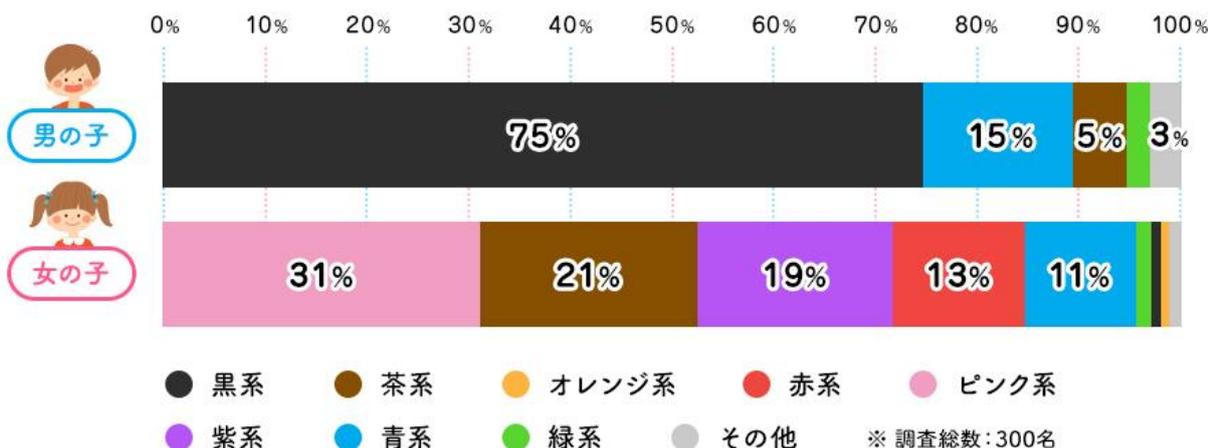
圧倒的に回答が多かったのは、総合スーパー(40%)でした。日常的に足を運びやすく、さまざまなメーカーのランドセルを背負い比べできる場所として支持されているようです。続いて「オンラインショップ」(19%)が、「百貨店」やランドセルメーカーの「直営店」を押さえて2位となりました。セイバンの直営店でも、店舗で実物を背負ってみて、後日オンラインショップで購入されるご家族も多くいらっしゃいます。

### Q5. 購入されたランドセルの皮の素材をお教えてください。



実際は約8割の方がクラリーノ®などの人工皮革のランドセルを選んでおり、本革を選んだ方は、「牛革」と「コードバン」を合わせても全体の21%です。人工皮革のランドセルが多くの方に支持される理由は、軽さや、雨にもキズにも強く、お手入れが簡単といった素材の機能性や、豊富なカラーリングを重要視されているためと考えられます。

Q6. 購入されたランドセルのカラーをお教えてください。



男子のランドセルは、黒系が1位(75%)で2位以下に大きく差をつけています。2位は青系(15%)、3位は茶系(5%)という結果になりました。一方、女子ランドセルは人気色にバラつきがあり、1位はピンク系(31%)、2位は茶系(21%)、3位は紫系(19%)という結果に。かつての王道であった赤系(13%)は4位で、水色のランドセルが増えたこともあって青系(11%)が5位にランクインしています。この結果からもわかるように、女子は各々好きなカラーを自由に選ばれる方が多く、実際に小学校へ上がってみたら、まわりはカラフルなランドセルでいっぱいです。そのため、色で浮いてしまうということはありませんので、あまり心配されなくても良いでしょう。

ランドセル選びに悩まれている多くのおうちの方に、先輩ママ・パパのランドセル選びの一般的な傾向を参考にさせていただくべく実施した本調査。8月のお盆を控え、これからますますご購入される方が増えるランドセルですが、本調査結果を踏まえ、ぜひ今年の「ラン活」の参考にさせていただければと存じます。これからもセイバンは、ランドセルについての調査を行ってまいります。

SEIBAN COLUMN PAGE

＼ 知って得する /

## ためになる！ ランドセル広場

お子さまの入学にかかわる基本知識から、ちょっとしたアイデアやおもしろ話まで、おトクな情報をたっぷり教えちゃいます。

セイバンオフィシャルサイトの「ためになる！ランドセル広場」コーナーでは、ランドセルにまつわる知識や直近の人気商品ランキング、セイバン直営店に常駐しているプロのアドバイザー「ランドセルコンシェルジュ」のラン活アドバイスなど、プロならではの目線で最新のランドセル事情を随時公開中。本リリースで紹介した「最新ランドセル選びに関する調査」など、セイバンが行っている調査についてもレポートしています。

皆さまのランドセル選びにお役立ていただければ幸いです。

◆URL: <https://www.seiban.co.jp/hiroba/>

**<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>**  
 住所: 〒540-0026 大阪市中央区本町 2-4-7 大阪 U2ビル 4階  
 TEL: 06-6941-4000(代) FAX: 06-6941-4060  
 オフィシャルサイト: <https://www.seiban.co.jp/>  
 担当: マーケティング部 広報宣伝グループ 上田彩乃 (MAIL: [ayano-ueda@seiban.co.jp](mailto:ayano-ueda@seiban.co.jp))