

2026年6月10日  
株式会社セイバン

## 最新！2027年度ご入学者さまのランドセル選び調査を発表 「女の子の黒」が急浮上！昨年比約3.3倍で過去最高の割合に

株式会社セイバン（本社：兵庫県たつの市 代表取締役社長：泉 貴章 以下「セイバン」）は、2027年4月に小学校へ入学するお子さまをお持ちの親御さまを対象に、ランドセル選びに関する調査を実施しました。これからランドセル選びを始めるお客さまの参考にしていただくために、ランドセル選びの最新情報を発表いたします。

【インターネット調査、調査対象：2027年度小学校入学予定のお子さまをお持ちの25～45歳の方、調査期間：2026年5月7日～14日、サンプル数：1,395／昨年のインターネット調査データ（比較使用）、調査対象：2026年度小学校入学予定のお子さまをお持ちの25～45歳の方、調査期間：2025年5月8日～13日、サンプル数：1,621】

### 【調査結果のサマリー】

- 女の子の購入カラーは、**ブラック系が昨年比約3.3倍で過去最高の割合に**
- ランドセル選びの重視点は、**「色」が第1位。自分らしいランドセル選びを尊重**
- 「5月中旬までにランドセルを購入した方」は**全体の41.9%**
- 最多の購入価格帯は**60,001～80,000円で46.3%** 平均購入価格は約**65,664円**

### 【女の子の購入カラー】ブラック系が昨年比約3.3倍で過去最高の割合に

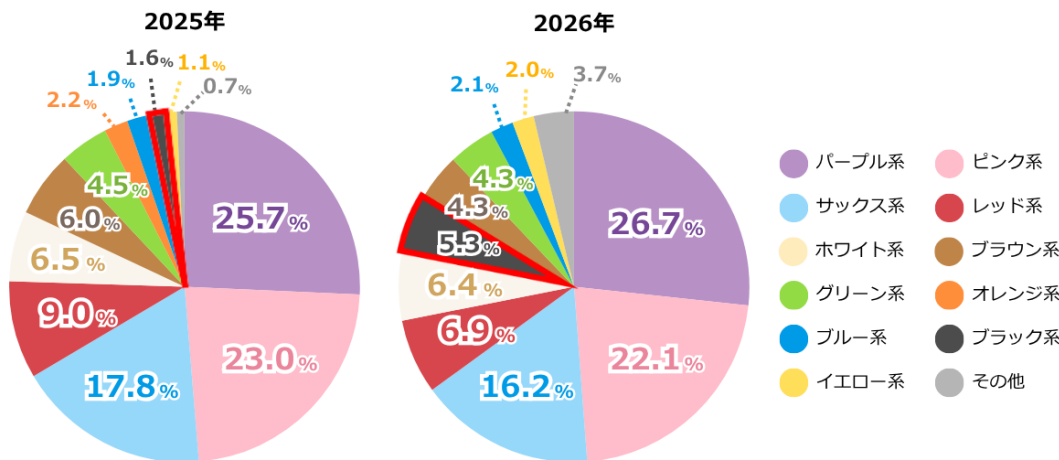
女の子は、**パープル系が26.7%で1番人気のカラー**となりました。

注目カラーは、昔は男の子の定番だった**ブラック系が昨年から約3.3倍に増加しており、過去最高の割合**となっています。様々なデザインのランドセルが増えたことや、子どもの多様性を尊重するランドセル選びが主流になっていることが要因だと考えられます。

※ブラック系ランドセルの詳細は、P4参考資料をご覧ください。

#### 女の子に人気のカラー

（対象者のうち購入者（女の子））：2025年 n=325／2026年 n=283



#### <本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

「ランドセルのセイバン」PR事務局（サニーサイドアップ内） MAIL：seiban\_pr@ssu.co.jp  
携帯：080-4652-1573（岡部）

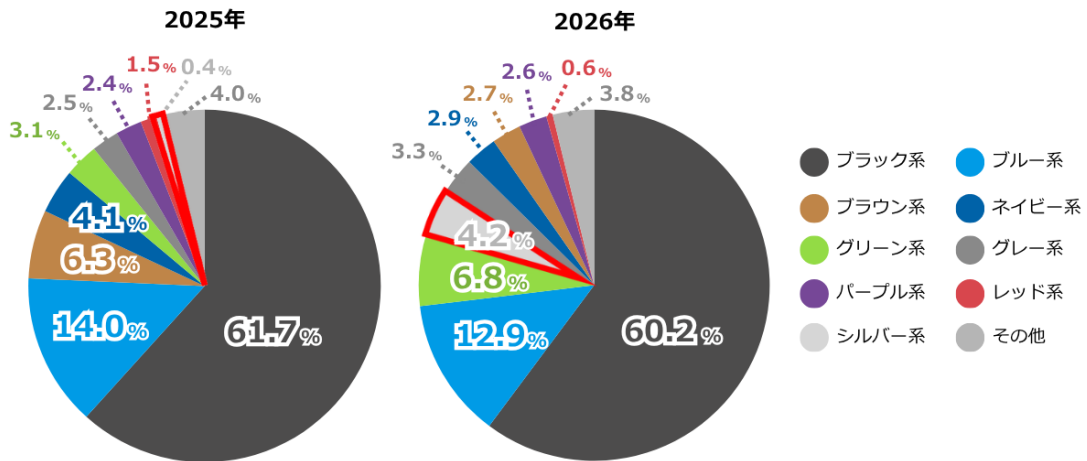
株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL：pr@seiban.co.jp  
携帯：080-6110-9702（松井）、080-1400-4457（小柳）

## 【男の子の購入カラー】ブラック系が約60%・シルバー系が人気急上昇で多様化

男の子は昨年同様にブラック系が約6割を占めるものの減少傾向にあり、**グリーン系が3.7%増加、シルバー系が3.8%増加**するなど、選ばれるカラーが少しずつ多様化していることが分かりました。特に、**シルバー系は昨年比約10.5倍に増加し、人気急上昇**しています。こちらも、子どもの"好き"を尊重したランドセル選びをされるご家庭が多いことが理由だと考えられます。

### 男の子に人気のカラー

(対象者のうち購入者(男の子)) : 2025年 n=302 / 2026年 n=327



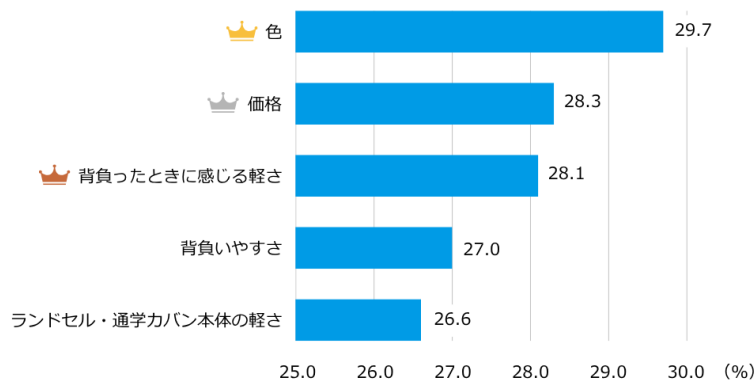
## 【ランドセル選びの重視点】「色」が1位。自分らしいランドセル選びを尊重

ランドセルを選ぶ際の重視点は、「色」が1位となりました。多様化が進むランドセル市場において、各メーカーがお客さまのニーズに応えるため、豊富なカラーバリエーションを展開しており、選択肢が増えていることが要因だと考えられます。**セイバンでも、2027年度ご入学向けモデルとして40色の展開があります。**

また、機能面では「**背負ったときに感じる軽さ**」が重視されており、タブレット端末の普及などにより小学生の荷物が昔よりも重くなっていることが影響していると考えられます。

### ランドセルを選ぶ際の重視点TOP5

(対象者のうち購入予定の方 : 2026年 n=785 (複数回答))



### <本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

「ランドセルのセイバン」PR事務局 (サニーサイドアップ内) MAIL : seiban\_pr@ssu.co.jp  
携帯 : 080-4652-1573 (岡部)

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL : pr@seiban.co.jp  
携帯 : 080-6110-9702 (松井) 、080-1400-4457 (小柳)

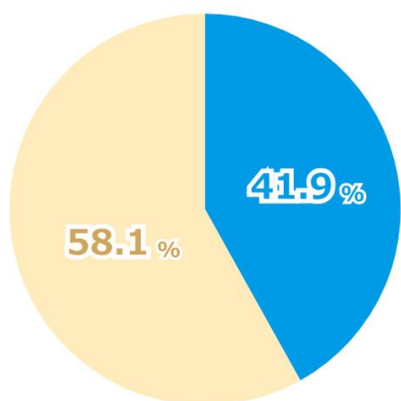
## 【購入進捗】5月中旬までに購入した方は全体の41.9%

5月中旬までにランドセルを購入した方は全体の41.9%で、58.1%の方が未購入であることが分かりました。**未購入の方のうち70.4%は8月末までの購入を予定**しています。

夏休みやお盆の長期休暇にあわせて、**祖父母と一緒に選ぶご家庭が多い**こと、8月を過ぎると売場の縮小や一部商品の完売が発生する可能性があることが要因と考えられます。

5月中旬までの購入進捗

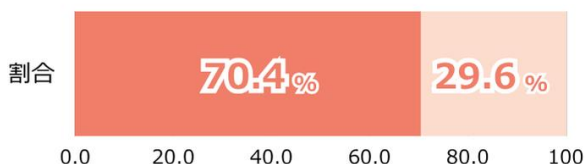
(n=1,395)



● 購入済 ● 未購入

未購入の方の購入予定時期

(n=785)



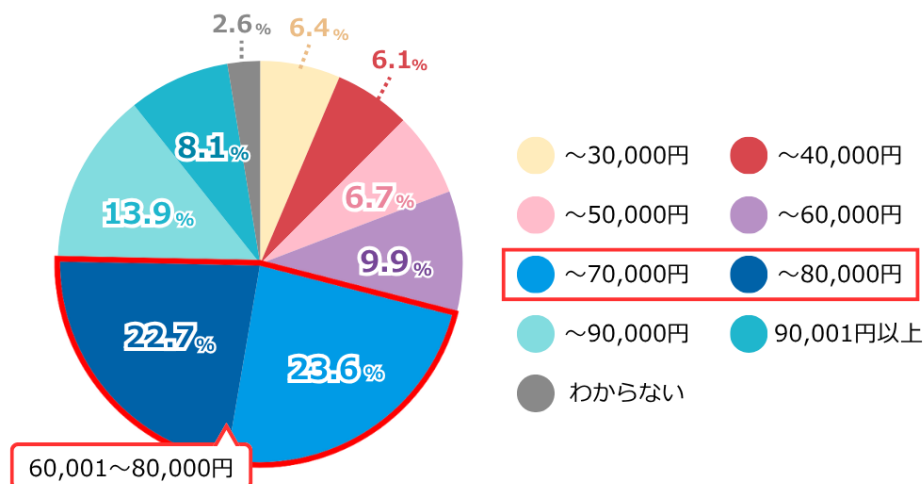
● 8月末までに購入予定 ● 9月以降に購入予定

## 【購入価格】最多の購入価格帯は60,001～80,000円で46.3% 平均購入価格は約65,664円

5月中旬までにランドセルを購入した方の購入価格は、**60,001円～80,000円が最多で46.3%**を占め、**平均購入価格は約65,664円**という結果になりました。

購入価格

(対象者のうち購入者：n=610)



60,001～80,000円

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

「ランドセルのセイバン」PR事務局 (サニーサイドアップ内) MAIL : seiban\_pr@ssu.co.jp  
携帯 : 080-4652-1573 (岡部)

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL : pr@seiban.co.jp  
携帯 : 080-6110-9702 (松井) 、080-1400-4457 (小柳)

## ジェンダーレス時代に支持されるブラック系ランドセル

### MODEL ROYAL® *Regio*



【商品名】モデルロイヤル・レジオ リュバン

【価格】78,000円（税込価格 85,800円）

【カラー展開】6色

※セイバン直営店・公式サイト限定モデル  
※カシスピンク×ブラック/アッシュブルー×ブラック/  
ネイビー×ブラックは公式サイト限定カラー  
（一部店舗でのお取り扱いがございます。）



【商品名】モデルロイヤル・レジオ ノーチェ

【価格】78,000円（税込価格 85,800円）

【カラー展開】5色

※セイバン直営店・公式サイト限定モデル  
（一部店舗でのお取り扱いがございます。）

## 男の子に人気急上昇中！シルバー系ランドセル

### MODEL ROYAL®



【商品名】モデルロイヤル ドラグーン

【価格】68,000円～（税込価格 74,800円～）

【カラー展開】11色

※シルバー×パールメタルマリン/ゴールド×パールメタルレッドは  
セイバン直営店・公式サイト限定カラー  
※シルバー×ブラック/ゴールド×ブラックは公式サイト限定カラー  
（一部店舗でのお取り扱いがございます。）

## 株式会社セイバン概要

会社名 : 株式会社セイバン  
代表 : 代表取締役社長 泉 貴章  
所在地 : 兵庫県たつの市龍野町片山379-1  
企業サイト : <https://www.seiban.com/>  
事業内容 : ランドセルや関連グッズの企画・製造・販売、  
その他鞆の企画・販売、保育事業、メディア事業



### <本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

「ランドセルのセイバン」PR事務局（サニーサイドアップ内） MAIL : seiban\_pr@ssu.co.jp  
携帯 : 080-4652-1573（岡部）

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL : pr@seiban.co.jp  
携帯 : 080-6110-9702（松井）、080-1400-4457（小柳）