

2024年度ご入学者さまの最新ラン活傾向を発表！

約1/4のご家庭が2023年5月にランドセルを購入！？

株式会社セイバン（本社：兵庫県たつの市 代表取締役社長：泉 貴章 以下「セイバン」）は、2024年4月に小学校へ入学するお子さまをお持ちのご家族を対象にランドセル選びに関する調査を実施しました。

最近の「ラン活」は、約1年前ごろからランドセルの情報収集をされる方が大半となっており、現3月21日時点でも来年の入学に向けてランドセルの情報収集をされている方が増えてまいりました。そこで、2025年度にご入学を控えているご家族の皆さまに昨年1年間のランドセル選びの傾向をお役立ていただければと考え、調査結果の一部を発表いたします。

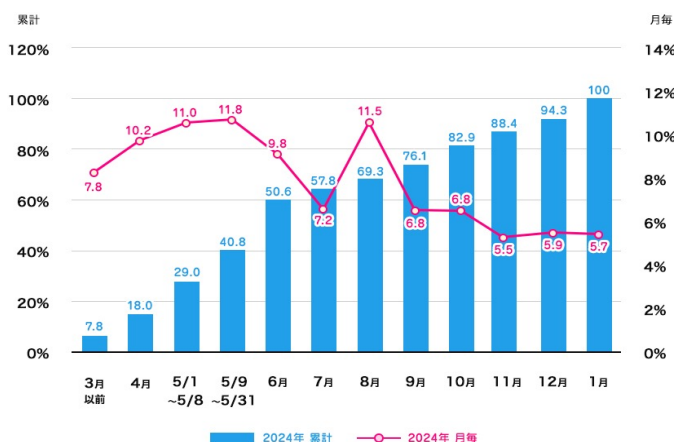
調査方法：インターネット調査/調査対象：2024年度小学校入学予定のお子さまをお持ちの24～45歳で、ランドセル等を購入済の方/調査期間：2024年2月6日～2月15日 / サンプル数：n=2,171

【調査結果のサマリー】

- 「6月末までにランドセルを購入している方」が全体の約51%
- 人気カラーは、パープル、ピンク、ブルー、ブラックなど多種多様に
- 60,001円～70,000円が約28%で最多の価格帯
- ランドセルを購入する際の重視点は、「耐久性」がNo.1に

【購入時期】 「6月末までにランドセルを購入している方」が全体の約51%

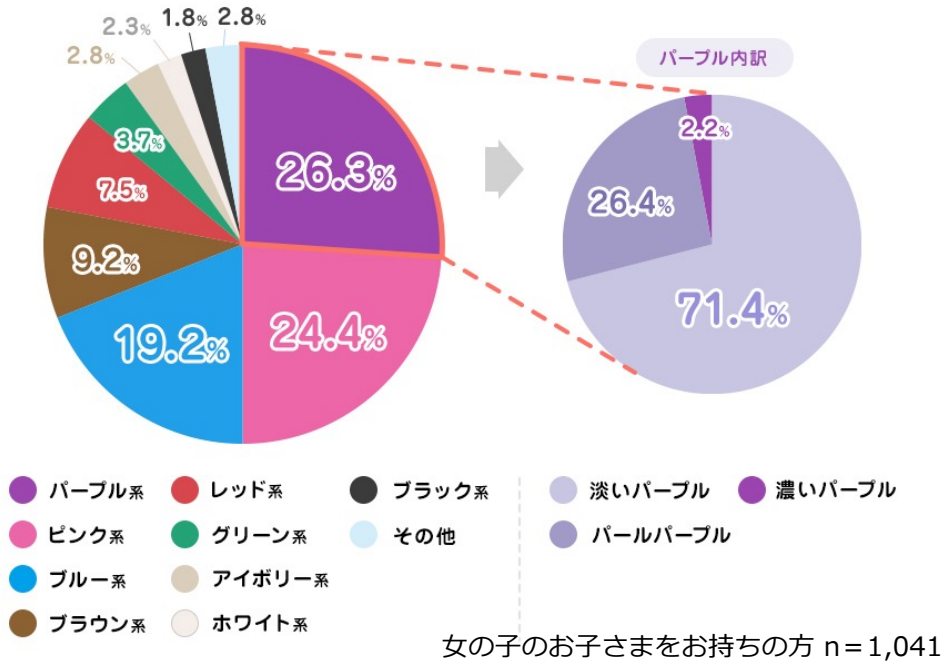
「6月末までにランドセルを購入している方」が全体の約51%という結果に。また月別に見てみると、5月が購入のピークで全体の約23%となっており、4人に1人の方が5月に購入しているということが分かりました。



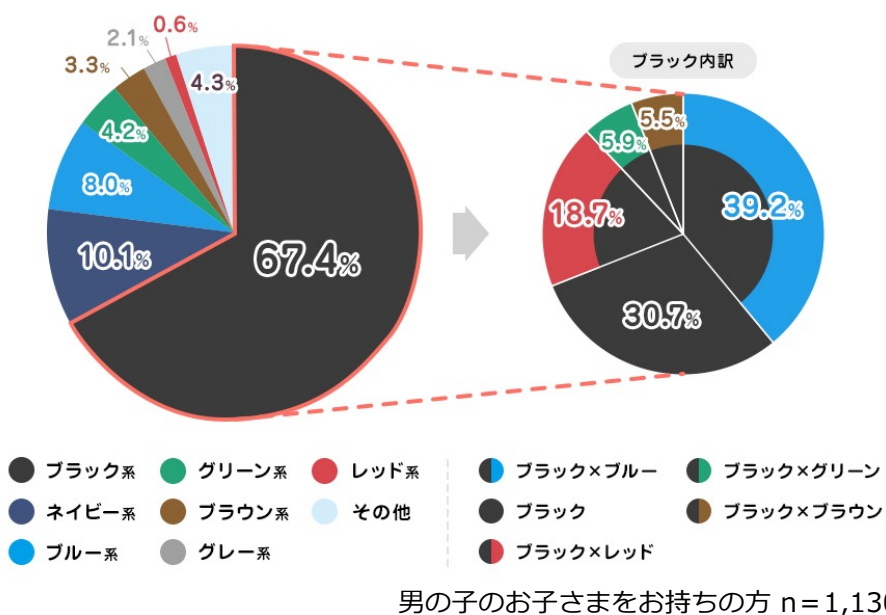
【人気カラー】 パープル、ピンク、ブルー、ブラックなど多種多様に

ランドセルのカラーバリエーションが豊富になったことで、お子さまの選択肢も広がっています。女の子はパープル系やピンク系が上位にランクインしましたが、ブルー系やブラウン系などさまざまなカラーが選ばれています。1位のパープルを内訳で見ると、淡いパープルが約71%で圧倒的な人気があることが分かりました。男の子はブラックを中心にネイビーやブルー系も人気で、ブラックの中でもブルーやレッドの刺繍との組み合わせが人気です。

<女の子に人気の色>

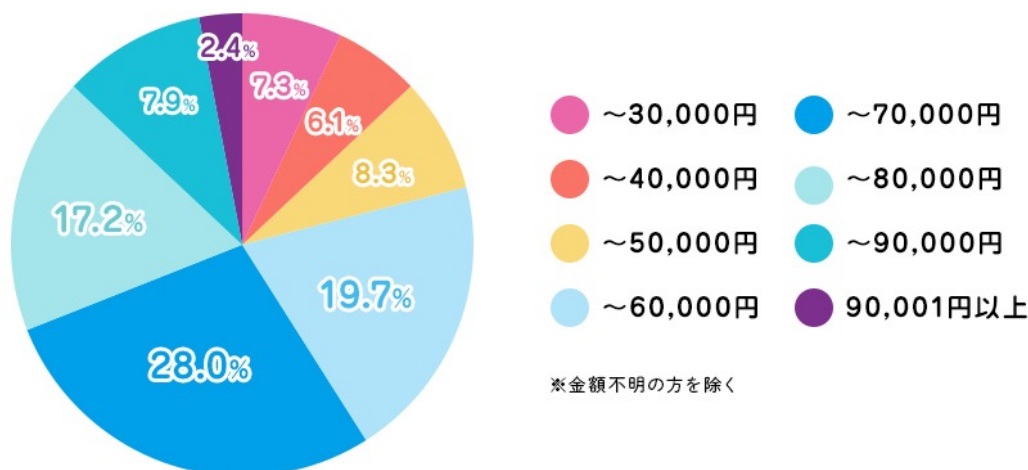


<男の子に人気の色>



【購入価格】 60,001円～70,000円が約28%で最多の価格帯

ランドセルは30,000円以下～100,000円以上のもので、さまざまな価格がありますが、購入価格の平均は約60,463円で、60,001円～70,000円が全体の約28%で最多の価格帯となっております。



【重視ポイント】 ランドセルを購入する際の重視点は、「耐久性」がNO.1に

ランドセルは6年使用するものなので、「耐久性」を重視されている方が一番多いという結果になりました。また昨今はタブレットなどを持ち運びする小学校も多く、重量を気にされる方が増えているため、ランドセル・通学鞆本体の軽さを重視する方も多くなっております。



セイバン概要

1919年（大正8年）、現社長の曾祖父にあたる泉亀吉が地元播磨産の皮革を材料に財布やカバン、キセル入れの販売を開始。1946年からは本格的なランドセルの製造に乗り出し2003年には機能性ランドセルの先駆けとなる「天使のはね」を開発。現在に至るまで、市場シェアトップクラスを維持しています。「世界中の子どもたちとそのご家族の笑顔の実現」をミッションに掲げ、保育事業やバッグ事業、海外事業にも取り組んでいます。

企業サイト：<https://www.seiban.com/>