

本格オーラルケアブランド「歯磨き堂」から
高濃度※5 プラセンタエキス※1 配合の「薬用ハグキデンタルペースト」が新登場
大人の口もとケアには、美容発想という新たな選択を
9月1日(火)より全国販売開始



株式会社Blessing(ブレッシン) (本社：兵庫県神戸市) が展開する本格オーラルケアブランド「歯磨き堂」は、ブランド初となる「歯ぐきのエイジングケア※2」発想の新ラインとして「薬用ハグキデンタルペースト」を2026年9月1日(火)より発売します。

2023年“磨くほど、白く。”を掲げ、誕生した「歯磨き堂」。独自「ホワイトアパタイト処方※3」による美白ケア※4や、2025年発売の口臭ケアラインなど、プロの知見を日常へ還元してきました。研究・開発・製造の分野の職人が追求した「磨き心地の良さ」も、本物を求める多くの方々に選ばれ続けています。

そして今回、歯磨き堂が向き合うのは「歯を支える土台＝歯ぐき」のケア。

歯ぐきの結合組織にはコラーゲン繊維が多く含まれており、年齢に応じた口もとケアへの意識が高まる大人世代にとって、毎日のオーラルケア習慣の中で歯ぐきまで意識したセルフケアを取り入れることは大切です。

そこで着目したのは、美容分野で親しまれてきたプラセンタです。美容分野では広く知られた素材である一方、オーラルケア領域では、特有の香りや処方設計の観点から取り入れ方に工夫が求められる素材でもありました。プラセンタ原料は抽出方法にも違いがあり、「歯磨き堂」では、プラセンタを長年研究してきた株式会社ホルスの独自製法「凍結酵素抽出法」による高濃度※5プラセンタエキス※1を採用。大人の口もとケア意識の高まりを背景に、毎日のオーラルケア習慣に“美容発想”を取り入れた新提案です。





■商品概要

●プラセンタエキス※1の3つのこだわりポイント

1.高濃度※5プラセンタエキス※1を採用

濃度は原料メーカーの従来品と比較して約2倍※5。

原料の選定において、濃度にも着目しました。

2.独自製法「凍結酵素抽出法」※6による原料を採用

「凍結」した後に「酵素」を用いて抽出する独自製法。

抽出方法にも着目して選定しました。

3.国産SPF豚の胎盤を用いた原料を採用

国産SPF豚の胎盤由来のプラセンタエキス※1を配合。

SPF豚とは、「特定の病原菌を持たない」清潔な環境で育てられた豚を指します。

●ダブル抗炎症成分＋血行促進成分で整える

β-グリチルレチン酸、ε-アミノカプロン酸のダブル抗炎症成分配合で、歯ぐきの炎症を防ぎます。

酢酸DL-α-トコフェロールが歯ぐきの血行を促進し、歯ぐきの腫れや出血を防ぎます。

●歯ぐきケアを軸とした6種の薬用成分を配合

歯ぐきケアを軸に、6種類の薬用成分を配合。着色汚れを落として歯本来の白さを引き出すホワイトニングケア※4をはじめ、歯周病※7ケア、口臭ケア、知覚過敏ケアまで、トータルにサポート。

さらに、年齢とともに気になり始める歯を支える歯ぐきケアを集中的に強化しました。



※1 プラセンタエキス（1） 湿潤剤

※2 年齢に応じて変化する歯周炎・歯肉炎のリスクを考えたケア

※3 清掃助剤：リン酸三カルシウム・ヒドロキシアパタイト・ケイ酸カルシウム

※4 ブラッシングにより本来の歯の白さに近づけること

※5 原料メーカーが独自技術により、濃度を従来品より約2倍に高めたエキス

※6 株式会社ホルスの独自製法

※7 歯周炎・歯肉炎の総称

NEW!



歯磨き堂

薬用ハグキデンタルペースト

〔医薬部外品〕

60g / 1,680円(税込1,848円)

※発売日：2026年9月1日



■商品ラインナップ



(左から)

薬用フレッシュペースト スーパーミント [医薬部外品] 60g / 1,680円(税込1,848円)

薬用フレッシュペースト [医薬部外品] 60g / 1,680円(税込1,848円)

薬用ホワイトニング ペースト [医薬部外品] 90g / 1,280円(税込1,408円)

薬用ホワイトニング ペースト プレミアム [医薬部外品] 60g / 1,680円(税込1,848円)

ホワイトシャインペースト 30g / 980円 (税込1,078円)

ホワイトシート 7回分 / 1,780円(税込1,958円)

■「歯磨き堂」とは

“磨くほど、白く。”

職人の知が集結した本格ホワイトニングケアブランド。

白く健康的な歯を保つため、常に向き合い続けたからこそ生み出せる、
これからの時代に向けたオーラルケアメソッドをご提案。



歯磨き堂 公式ブランドHP : <https://www.hamigakido.com>