

スタディサプリ

2016年2月25日
株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

新ブランド『スタディサプリ』へ、 『受験サプリ』や『勉強サプリ』のブランド統一

すべての人が、高品質な学びを通じて、未来の可能性を広げることができる世界の実現を目指す

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（東京都中央区／代表取締役社長：山口 文洋）は、オンライン学習サービス『受験サプリ』、『勉強サプリ』、『英語サプリ』、『英単語サプリ』のサービスブランドを、本日2月25日より『スタディサプリ』に統一したことをお知らせいたします。

■ブランド統一の狙い

2011年10月に高校生向けオンライン学習サービス『受験サプリ』をリリース以来、国内オンライン学習サービスの先駆けとして、小中学生向け『勉強サプリ』、英語学習をサポートする『英語サプリ』や『英単語サプリ』など、それぞれの学習領域に特化する「サプリ」を提供して参りました。ユーザーさまからは高い支持をいただき、2015年度累計有料会員数は25万人を突破しています。

このたび、小中高校生の多様な「学び」を総合的にサポートしていくために、サービスブランドを『スタディサプリ』に統一いたしました。すべての人が、高品質な学びを通じて、未来の可能性を広げることができる世界の実現を目指し、サービス進化を加速します。



■ブランド統一の概要

『スタディサプリ』 <http://studysapuri.jp> は、小中高校生向けにそれぞれ「小学講座」※、「中学講座」、「高校講座」、「大学受験講座」をご用意。英語4技能の強化には「ENGLISH」、英単語に特化した「英単語」もご用意しています。

※「小学講座」は小4～6のみ提供中。

価格は旧ブランド時のまま変わらず、「小学講座」と「中学講座」が合わせて月額980円、「高校講座」と「大学受験講座」が合わせて月額980円、「ENGLISH」はデイリーレッスン月2回まで無料でプレミアム会員が月額980円、「英単語」は無料です。

なお、既存ユーザーさまは、旧ブランド時のままのログインID/パスワードで引き続きご利用いただけます。

旧ブランド名	新ブランド名	価格(税抜)
勉強サプリ	小学講座	月額980円
	中学講座	
受験サプリ	高校講座	月額980円
	大学受験講座	
英語サプリ	ENGLISH	月額980円(一部無料)
英単語サプリ	英単語	無料

■『スタディサプリ』は「オリコン 日本顧客満足度調査」でNo.1を獲得！

2016年 オリコン日本顧客満足度調査にて、「高校講座（旧『受験サプリ』）」は「通信教育・オンライン学習（高校生向け）ランキング」の「受講効果第No.1」を、「中学講座（旧『勉強サプリ』）」は「通信教育・オンライン学習（中学生向け）ランキング」の「学習のしやすさNo.1」を獲得しました。

「通信教育・オンライン学習」の調査結果掲載ページ・詳細

（高校生向け） <http://juken.oricon.co.jp/rank-online-study/highschool/company/jyukensapuri/>

（中学生向け） <http://juken.oricon.co.jp/rank-online-study/junior-hs/company/benkyosapuri/>

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指しています。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/