

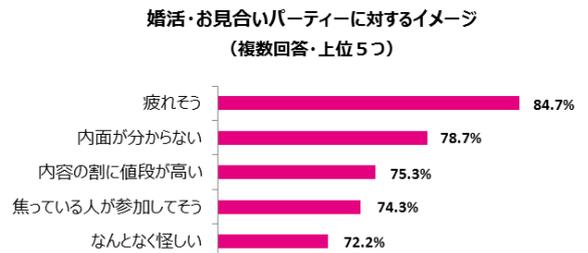
ゼクシィ縁結び、株式会社シャン・クレールと 婚活・お見合いパーティー領域にて事業提携 ～『ゼクシィ縁結びPARTY』共同開催による出会いの機会創出～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画制作する結婚情報メディア『ゼクシィ』は、生涯未婚率の増加や婚姻組数の減少が進んでいる昨今の状況を背景に、婚活・恋活新サービス『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』を昨年12月に発表いたしました。この度株式会社シャン・クレール（本社：東京都新宿区 代表取締役：岩松 隆志）との提携により、『ゼクシィ縁結びPARTY』を2015年4月10日より共同開催いたしますのでお知らせいたします。

■婚活・お見合いパーティー領域の課題～心地よい出会いが実現する場の提供が必須～

未婚・結婚意志有・恋人無しの男女（20代～40代）が720万人※1と見込まれる中、恋人のいない（できない）理由の1位は「出会いがないから」（男性40.6%、女性47.4%）※2となっています。一方、出会いのきっかけの一つである婚活・お見合いパーティーに対するイメージについて聞くと「疲れそう」という回答が約8割。※3さらに、「内面が分からない」「なんとなく怪しい」など、出会う場に対する“心地の悪さ”が利用を阻害する要因として浮き彫りになりました。『ゼクシィ縁結びPARTY』では“明るくOPEN”で“心地の良さ”にこだわったパーティーを提供する必要があると考えました。

※1 国勢調査（2012年）、事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）
※2 恋愛観調査2014 ※3 婚活サービスに関する調査（当社調べ、2014年2月実施 n=515）



■株式会社シャン・クレールとの提携で実現する、『ゼクシィ縁結びPARTY』～業界水準よりも高いカップル成立率を実現するシャンクレールと共同開催～

上記のような領域課題の解決とユーザーのニーズに沿った“心地の良い”場の提供のため、婚活・お見合いパーティー産業として最も長く実績のあるシャン・クレールと提携することにいたしました。シャン・クレールは、創業より21年間、260万人以上のユーザーに出会いの機会と場を提供してきた実績があります。また、パーティーの開催場所や空間づくりにこだわることによって、41%という業界水準よりも高いカップル成立率を実現しています。『ゼクシィ縁結びPARTY』は、シャン・クレールと共同企画・開催することで、参加満足度の高い企画・運営のノウハウを取り入れ、明るく心地の良い出会いの場づくりを実施いたします。

▼株式会社シャン・クレールについて

- ・設立：1994年11月16日
- ・本社：東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル48F
- ・事業内容：お見合いパーティー、婚活パーティーの企画・運営/異業種交流パーティーの企画・運営/合コン・街コン事業/結婚情報サービス事業/恋愛セミナー等の企画・運営/セールスプロモーション事業/テレビ番組に関する企画、運営、制作
- ・従業員数：158名（平成24年4月現在 登録STAFF含む）

▼ゼクシィ縁結びについて

- はじめての婚活を応援し、「当たり前」「身近に」使える総合婚活サービスです。
- ・パーティー：恋するように、自然な出会いを演出する婚活パーティー/2015年3月リリース予定
 - ・ネット：いつでもどこでも自由に、楽しく婚活できるネットサービス/2015年4月リリース予定
 - ・相談所：アドバイザーのサポートを受けながら婚活できる相談カウンター/2015年5月リリース予定

はじめての婚活なら、**ゼクシィ縁結び**

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

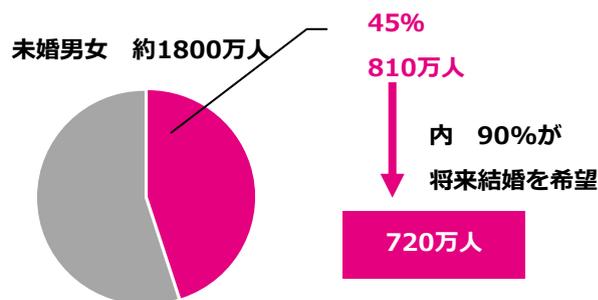
【リクルートマーケティングパートナーズに関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

参考データ ～サービスの背景～

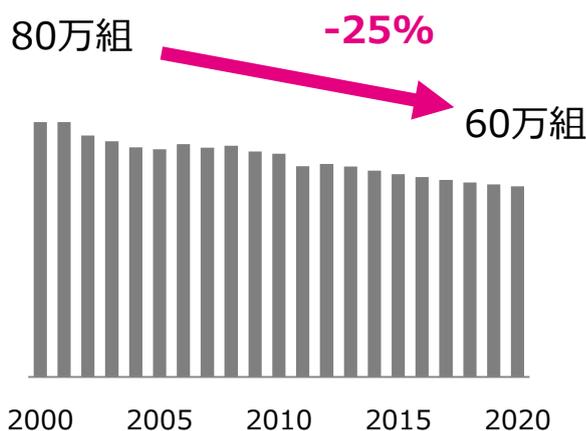
生涯未婚率の増加や婚姻組数の減少などが社会問題となっており、20代～40代の未婚の男女において、結婚願望はあるが、現在恋人のいない人は全国に720万人います。しかしながら、結婚相談サービスを利用している人は3%程度にとどまり、限られた人だけが利用するサービスとなっているのが現状です。

そこで『ゼクシィ』はこのたび本格的に婚活市場に参入し、結婚相談サービスの利用をためらわせてきた“障壁”を取り払って、全ての結婚希望者が「当たり前」「身近に」使える婚活・恋活サービス『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』の開始を決定いたしました。これからは積極的な結婚・恋愛相手探しが当たり前のライフイベントになっている世界を目指します。

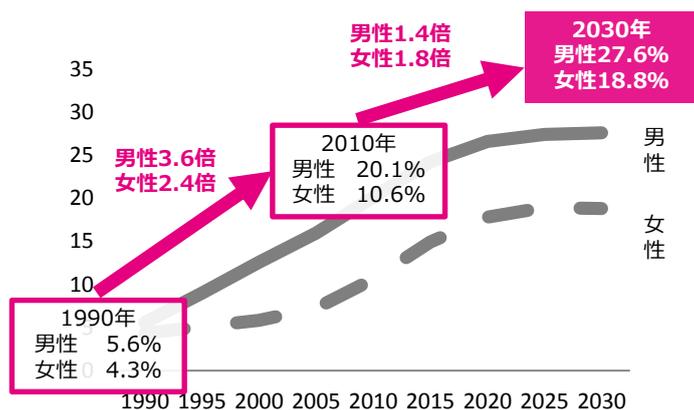
1) 結婚意志はあるが恋人のいない男女



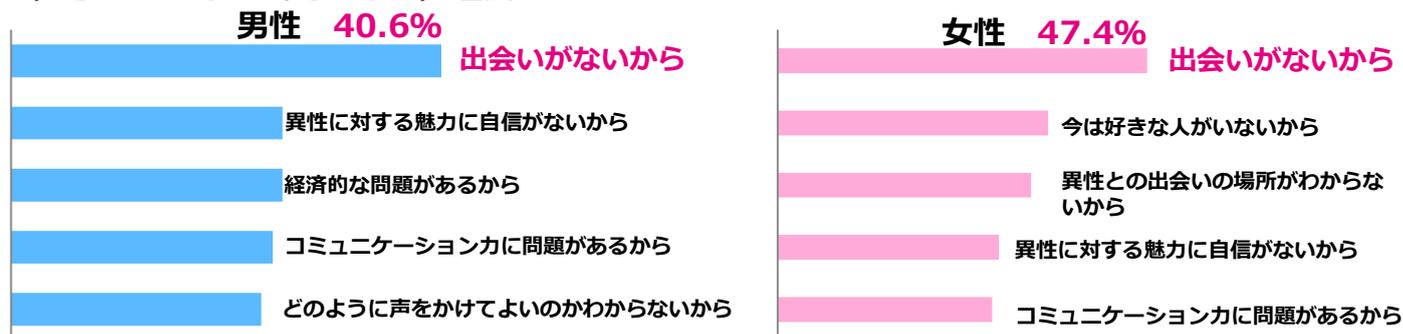
3) 婚姻組数



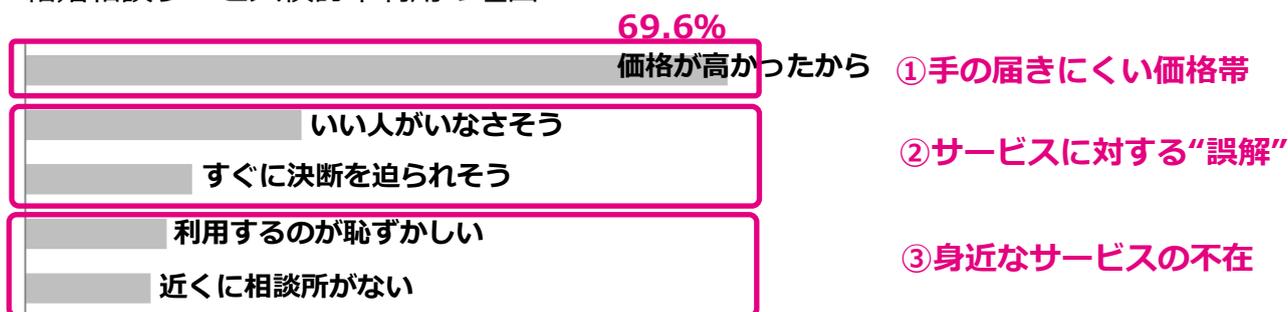
2) 生涯未婚率（50歳時点で未婚の人の割合）



4) 恋人がいない（できない）理由



5) 結婚相談サービス検討未利用の理由



- 1) 国勢調査
- 2) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）（2013年1月推計）」、「人口統計資料集（2014年版）」
- 3) リクルート ブライダル総研作成 婚姻組数予測(2014年9月更新)
- 4) 恋愛観調査2014（リクルートブライダル総研調べ）
- 5) 事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）より推計