

2016年8月4日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 海外ウエディング調査2016

- ✓ 海外ウエディング総額が204.6万円で過去最高に
- ✓ 「憧れ」を理由に海外挙式を選択するカップルの割合が過去最高。他の理由を抜き調査開始以来初めて1位に

※海外ウエディング総額＝「旅行代金」＋「挙式にかかった費用」＋「現地でのパーティ・会食の費用」

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長 山口 文洋)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、海外挙式の状況について詳細に把握するために、「ゼクシィ 海外ウエディング調査」を首都圏、東海、関西の3地域で実施しました。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

参考資料: <http://prtimes.jp/a/?f=d10032-20160803-8836.pdf>

<海外ウエディング総額と列席者数> 参考資料P3・4

海外ウエディング総額は平均204.6万円。引き続き過去最高を更新。列席者数は昨年の調査と同程度

- 海外ウエディング総額は平均204.6万円。昨年の調査より15.0万円増加。
- 挙式の列席者数は平均9.7人。昨年の調査と同程度。

<海外挙式の選択理由> 参考資料P5

「憧れ」を理由に海外挙式を選択するカップルの割合が過去最高。他の理由を抜き調査開始以来初めて1位に

- 海外挙式の選択理由の上位3項目は「海外挙式に以前から憧れていたから」「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」「堅苦しい結婚式をしなくなかったから」。
- 海外挙式の選択理由において、「海外挙式に以前から憧れていたから」が5年間で11.0ポイント増加。

<憧れて海外挙式を選択した人とそうではない人> 参考資料P6～8

海外挙式に「憧れ」を持っていた人はそうではない人と比較し、総額が高く、検討期間が長い。現地でのパーティ・会食で取り入れている演出数にも違いがある

- 海外挙式選択理由別 海外ウエディング総額は、「憧れ」選択者:平均206.6万円、「憧れ」非選択者:平均201.9万円。
- 海外挙式選択理由別 海外挙式の検討期間は、「憧れ」選択者:平均3.2ヵ月間、「憧れ」非選択者:平均2.4ヵ月間。
- 海外挙式選択理由別 現地でのパーティ・会食で実施した演出数は、「憧れ」選択者:平均7.0個、「憧れ」非選択者:平均5.4個。

海外ウエディング実施者の海外旅行経験回数「10回以上」が増加。海外旅行経験が多い人ほど「憧れ」を理由に海外挙式を選択している割合が高い

- 妻の海外旅行経験回数において、10回以上の割合は38.0%。その割合は増加している。
- 海外旅行経験が10回未満の人と比較し、10回以上の人は海外挙式の選択理由として「海外挙式に以前から憧れていた」を選択している割合が高い。

<海外挙式の実施地域> 参考資料P9

海外挙式の実施地域はハワイが6割以上で引き続き高い。昨年の調査から最も増加したのは「アジア(ビーチ含む)」

- 海外挙式の実施地域 上位3地域は「ハワイ」(66.6%)、「グアム」(14.3%)、「ヨーロッパ」(7.4%)。昨年の調査から最も増加したのは「アジア(ビーチ含む)」。

◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 海外ウエディング調査2016 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ 「海外ウエディング調査2016」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。
リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/