ゼクシィ相談カウンター

2014年6月27日
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

結婚式準備をお手伝いする「ゼクシィ相談カウンター」が明日6月28日(土)、表参道にNEW OPEN！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズのグループ会社の、株式会社リクルートゼクシィなび（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：貝瀬 雄一）が運営する、結婚準備と会場探しを無料でお手伝いする『ゼクシィ相談カウンター』（http://zexy.net/navi/）が、首都圏のカップルニーズに対応するため、明日６月28日(土)に、全国78店舗目となる「**ゼクシィ表参道カウンター**」をオープンいたしますので、首都圏エリアの結婚式事情とあわせてご報告いたします。

新店舗のご紹介

『ゼクシィ相談カウンター』とは、結婚が決まったばかりの人や結婚式会場を選び始めている人にウエディングのプロが直接相談に乗り、希望や条件に合った会場を一緒にお探しし、結婚式会場決定までのさまざまな手配も代行するカウンターサービスです。

■名称：**ゼクシィ表参道カウンター**
■住所：東京都渋谷区神宮前5-1-3　表参道Keyakiビル4階（各線「表参道」駅より徒歩1分）
■営業時間：平日12：00～20：00／土・日・祝日11：00～19：00
■電話相談・予約：03-5774-0941　※予約優先（当日可）
■定休日：無休
■詳細：http://zexy.net/navi/shop/tokyo/omotesando.html
■主なサービス（すべて無料）

1）【相談】当日までのダンドリレクチャー
結婚式までの流れやダンドリ、予算の目安、人気の演出まで、ご相談に乗ります。
2）【会場探し】ご希望に合う会場を一緒に探します。
知識豊かなスタッフが、ふたりの希望や条件に合った会場を紹介します。
3）【見学予約】空き状況確認から見学予約の手配
都合のいい日と希望の会場を伝えるだけで、見学のスケジューリングを全て代行。
4）会場の仮予約もキャンセルも代行
会場見学後、希望がかなう会場が絞れたら仮予約のやりとり等を代行します。
5）ドレス選びの相談もOK
会場予約後、ドレスショップのご紹介やドレス選びの相談もできます。

首都圏のカップルの特徴と結婚式の傾向

結婚式は“おもてなし”が通いあう場。招待客1人にかける金額が過去最高。

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額は平均351.0万円。招待客1人あたりにかける費用は平均6.0万円。過去最高額に。
2）披露宴・披露パーティの実施理由は、親・親族や友人への『感謝』
披露宴・披露パーティをあげた理由の上位３項目は「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」「親・親族に喜んでもらうため」。
3）ゲストから新郎新婦へのサプライズが増加。結婚式が新郎新婦とゲストとの双方向の場になりつつある兆し。
映像を使った余興や演出の内容では、「列席者からのサプライズ」が2009年以降、増加傾向（09年→13年：10.7ポイント増加）。
データ出典：「ゼクシィ結婚トレンド調査2013首都圏版」

※さらに詳しいデータはこちらからダウンロード可能です。「ゼクシィ結婚トレンド調査2013首都圏版」報告書全データ
http://bridal-souken.net/data/trend2013/XY_MT_13_report_06shutoken.pdf

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/