



ハートを送り合って愛を感じるアプリ「Heart is in (ハートイズイン)」 ミラノサローネ 2015 に出展。 LA を拠点に、世界に向けて新しいコミュニケーション方法を発信

ミツバチワークス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：光山一樹）は、イタリアのミラノで開催された世界最大規模のデザインの祭典ミラノサローネ「TOKYO DESIGN WEEK in MILANO 2015」に「Heart is in」を出展致しました。

「Heart is in」は、ミツバチワークスの100%子会社でLAを拠点に開発・マーケティングを行う現地法人「mitsubachiworks US inc.」（ミツバチワークス ユーエス インク）が提供するスマートフォンアプリです。

ミラノサローネでは、来場者に「Heart is in」に触れてもらい、「既存の連絡手段の概念を超えた愛を感じるコミュニケーションアプリ」を体験してもらえるような展示を行いました。全世界から訪れるミラノサローネの来場者より、「Romantic!」「Sweet!」「Very cute!」「I love it!」「なんて nice なものをつくったんだ!」といった生の声をたくさんいただき、まさに言語の壁を越えた、「Heart is in」がテーマとする『An app to say "I love you" without words.』のとおり、言葉なくして愛を感じる“非言語アプリ”としての存在を世界的に確かなものにいたしました。

また、最近ではLAを中心として海外ブロガーの方にもご紹介いただいております。今後も国内外へ愛を感じる新しいコミュニケーション方法を提案して参ります。

【Heart is in 概要】

パートナーと1つのハートを送り合って愛を感じるアプリ。

テキストは一切なく、ハートのみでコミュニケーションをする、既存の連絡手段の概念を超えた新しいコミュニケーション方法の提案です。

自分の画面にあるハートをタップするだけで、パートナーの画面にハートを送ることができ、非常にシンプルに愛を感じるができます。操作は「画面タップのみ」と非常に簡単なため、年齢や使用する言語に関わらず、世界中のどんなカップルの皆様にもお使いいただけます。

【TOKYO DESIGN WEEK in MILANO】

デザインアソシエーションNPOとTOKYO DESIGN WEEK(株)が主催するABLE & PARTNERS TOKYO DESIGN WEEKが、昨年に続きミラノサローネ 2015 トルトーナエリアでエキシビジョンを開催。昨年9万人以上の来場者を記録し、Design、Art、Fashion、Music、Technology、Foodまで、東京の最先端クリエイティブが一望できる展示は世界中から注目を集めました。



ミラノサローネ Heart is in 展示エリアの様子

【本アプリ概要】

名称：Heart is in (ハート イズ イン)
対象：iOS7 以上、Android4.0 以上
価格：無料 言語：日本語/英語
URL：<http://heartis.in>



【本リリースに関するお問い合わせ】

ミツバチワークス株式会社
クリエイティブ室：藤井/大島
03-5794-4328 info@328w.co.jp

【会社所在地】

東京都渋谷区恵比寿南 2-8-9 DEFENSE 1st 1F/2F
ミツバチワークス株式会社
URL：<http://www.328w.co.jp>