

2026年6月30日
富国生命保険相互会社

池田エライザさん、RADWIMPSの人気ソング「正解」をカバー フコク生命 新CM『優しい距離感篇』を2026年7月1日より全国放映開始

池田さんの等身大の素顔と、心にそっと寄り添う優しい歌声に注目

富国生命保険相互会社（代表取締役社長 渡部毅彦、以下「フコク生命」）は、俳優・歌手・映画監督の池田エライザさんを起用した新ブランドCM 『優しい距離感篇』を2026年7月1日（水）より公開いたします。



本CMでは、多くの若者から支持を集めるRADWIMPSの楽曲「正解」を池田エライザさんがカバー。優しく、心にそっと寄り添うような歌声にのせて、現代を生きる若者たちのリアルな日常と揺れ動く心情を描いています。

人と人との関係性や距離感に焦点を当て、フコク生命が大切にしてきた「共感」「つながり」「支えあい」への想いを重ねました。

■CMストーリー

池田エライザさんがRADWIMPSの名曲「正解」を優しく口ずさむシーンからスタートします。仕事の合間の待ち時間、街並みを眺めながら歌う池田さんの姿に重なるように、駅や街中でそれぞれの日常を過ごす人々の中で、揺れ動く日々を生きる若者たちのリアルな姿が映し出されます。

常に、誰かの気配がある日常。比べるつもりなんてないのに、比べてしまう。
尽きることのない情報の波に、私たちは今日も無意識に飲み込まれていく。
気にしないふりをして、気にしている。誰かの言葉が、ずっと心に残る。

気にしすぎてしまう時代 —————

近づけば、安心する。でも、どこか少しだけ苦しくもある。
離れれば、不安になる。でも、深入りしない距離は、心地よくもある。

だから私たちは、無意識のうちに求めている。
人と人との間にある、ちょうどいい「余白」。きっと、それが“優しい距離感”。

池田さんの飾らない等身大の表情と、歌詞の一言一言を噛みしめるような歌唱が、正解のない問いと向き合いながら日々を過ごす人々の心にそっと寄り添うCMとなっています。



■CM 概要

放映開始日：

2026年7月1日（水）～

CM 特設サイト：<https://www.fukoku-life.co.jp/2026cm/>

※特設サイトは2026年7月1日（水）公開予定です。

出演者：

池田エライザさん

YouTube URL：

フコク生命『優しい距離感篇』15秒：<https://youtu.be/XtmPjo3G6FA>

フコク生命『優しい距離感篇』30秒：<https://youtu.be/FrQYbEZGUHs>

フコク生命『優しい距離感篇』60秒：<https://youtu.be/cjWR3kQ0Sjc>

フコク生命 CM メイキング：<https://youtu.be/oQvcohhfy-U>

池田エライザさんインタビュー：<https://youtu.be/1rRI73NINFU>



『優しい距離感篇』15秒



『優しい距離感篇』30秒



『優しい距離感篇』60秒



CM メイキング



池田エライザさんインタビュー

■フコク生命について

フコク生命は、1923年の創業以来、「ご契約者本位」の想いを軸に、相互扶助の精神に基づく保険サービスを提供しています。2023年に創業100周年を迎え、新たなコーポレートメッセージ「人と人の中に」を掲げ、地域に根ざしたFace to Faceの対応と、デジタル技術を活用した柔軟なサービスを両立。変化の激しい時代においても、人と人とのつながりを大切にしながら、多様な価値観やライフスタイルに応える新しい保険のかたちを追求しています。創業以来、相互会社形態を貫く日本で唯一の保険会社として、経営理念で掲げる3つの主体である「お客さま」「地域・社会」「職員」にとって「最優の生命保険相互会社」を目指しています。

HP：<https://www.fukoku-life.co.jp>

以上