

2014年7月4日

米びつ用防虫剤「米唐番」10年ぶりの新CM
“米唐番ガールズ”編を制作
“キレのあるダンスで”こめと～ばん♪”

2014年7月7日(月)から全国で放映開始

エステー株式会社

本社：東京都新宿区下落合 1-4-10

社長：鈴木貴子

資本金：70億6,550万円

エステー株式会社は、米びつ用防虫剤「米唐番」のCMとして、“米唐番ガールズ”編(30秒/15秒)を制作、2014年7月7日(月)の提供番組から全国放映を開始します。

新CMは、赤いサングラスに赤い服の女性たちが登場。巨大な唐辛子や「米」と書かれた掛け軸がセットされたステージで踊り歌い、米びつに「米唐番」を入れるシチュールでコミカルな展開となっています。



「米唐番」新CM
“米唐番ガールズ”編から

◆CM制作エピソード

今度は“こめと～ぼん♪”

特命宣伝部長の高田鳥場こと鹿毛康司です。

今回の新しい米唐番のCMは、見ての通り冷蔵庫用脱臭剤「脱臭炭」CMのパロディです。実は「脱臭炭」と同時にタイで撮影していたものです。

脱臭炭が冷蔵庫なら、米唐番は唐辛子！ということで、ガールズの背後にそびえ立つ、いくつもの巨大唐辛子。さらに掛け軸あり、太鼓ありの世にもへんてこなステージが出来上がりました。

ステージはへんてこですが、スタッフ、出演者は真剣そのもの

巨大唐辛子は、唐辛子がそのまま大きくなったような高い完成度と異様な存在感を醸し出しています。

日本のスタッフが描いた原画をもとに、タイの美術担当に制作を依頼しました。

ちょっと太かったり、色が明るかったりすると、エンジンに見えたりしたため、タイのスーパーで実物の唐辛子を買って見比べ、何日間も調整を重ねて、ようやくステージに並ぶ巨大唐辛子は完成したのでした。



靴がすべて壊れる！

ダンスは去年の脱臭炭の時よりも難易度が上がり、ダンサーズは前日に収録した新しい脱臭炭CMのリハーサルから、米唐番CMの撮影まで含めると141テイクも踊り続けていました。

このため、次々と靴が壊れていき、最終的には用意していたすべての靴が壊れるという結果に。スタイリストも「こんなに靴が壊れる撮影は初めてです」と驚く有様で、色々なことが型破りな撮影でした。



◆エステー宣伝部ドットコムでメイキング映像も公開！

CMの撮影時のメイキング映像、こぼれ話などを、エステー宣伝部ドットコムで公開中です。(http://www.st-sendenbu.com/)

◆「米唐番」シリーズ

小さくなって交換時期がひと目でわかるゼリー状の米びつ用防虫剤の「米唐番」。天然唐辛子パウダーと酒精(発酵アルコール)が高い防虫効果を発揮し、お米を虫から守ります。

米びつの中につるしたり(つり下げシートつき)、お米の上に直接置いたり、さしたりして使えます。防虫効果は約4~8ヵ月です(使用状況により異なります)。

米びつ用防虫剤のトップブランドである「米唐番」には、「5kgタイプ」、「10kgタイプ」の他、「無洗米用」をラインナップしています。



◆放映予定

○2014年7月7日(月)提供番組から放映

◆CM制作スタッフリスト

○企画・制作:	エステー株式会社+株式会社東急エージェンシー+太陽企画株式会社
○クリエイティブディレクター:	鹿毛康司(エステー)/高田伸敏(東急エージェンシー)
○CMプランナー:	高橋舞(東急エージェンシー)
○アカウントエグゼクティブ:	名嶋諭/垣内孝慶(東急エージェンシー)
○プロデューサー:	藤江一成・畑忍(太陽企画)
○プロダクションマネジャー:	草柳正太(太陽企画)
○監督・演出:	鹿毛康司&河西奈津&愉快的仲間たち
○作詞・作曲:	鹿毛康司(エステー)
○音楽プロデュース:	山田勝也(愛印)
○AD:	Mr.Samrit Prathuangsawat
○カメラマン:	ONE D.O.P
○美術:	Phoobes Sittirak
○スタイリスト:	横手智佳
○ヘアメイク:	ニコ
○海外コーディネーター:	川勝清史
○振り付け:	上田協
○メイキングカメラ:	Mr.Bunanan Visityuthasart

●この資料についてのお問い合わせ先

エステー株式会社

広報部 中村・丸野・高橋

ダイヤル : (03) 3367 - 6115

ファックス : (03) 3367 - 6320