

MITSUI OCEAN CRUISES にっぽん丸が 2026 年 5 月に引退することを発表

～お客様や地域とともに作りあげた 35 年間の船旅～



クルーズブランド MITSUI OCEAN CRUISES（以下、三井オーシャンクルーズ）を運営する商船三井クルーズ株式会社（代表取締役 社長執行役員：向井恒道、本社：東京都千代田区、以下「当社」）は、当社運航船であるにっぽん丸が 2026 年 5 月 10 日に横浜へ帰着するクルーズをもって引退することを発表いたします。

1990 年に就航し、たくさんのお客様にご乗船いただいていたにっぽん丸が航行した距離は、5,332,383.964km、地球約 133 周分¹。2000 本以上のクルーズを実施し、国内外 400 以上の港に寄港、60 万人以上のお客様にご利用いただきました¹。レジャークルーズ船の先駆けとして 2010 年と 2020 年に 2 回の改装、リニューアルを経て 35 年間にわたり活躍し、さまざまな企画、体験をお客様にお届けしてまいりました。日本近海の短い旅程のクルーズにとどまらず、1995 年には 62 日間に及ぶ「ハワイ・カリブ・アラスカクルーズ」を、2022 年にはシンガポールでの真夏のクリスマス、インド洋上でのお正月などユニークな年末年始をお過ごしいただいた

¹ 2025 年 3 月までの記録による当社調べ。

た 48 日間の「モーリシャスプレシャスクルーズ～インド洋を巡る 楽園の船旅～」などの長期クルーズを催行しました。また、9 度にわたる「世界一周クルーズ」などを実施しお客様とともに世界の海を旅しました。2000 年代には「プラチナエンターテイメントクルーズ」や新感覚の女性向けクルーズ「Oasis にっぽん丸」、今では定番となった「飛んでクルーズ北海道」、「オペラクルーズ」など数々のテーマクルーズを企画し数多くのお客様のご支持をいただいてきました。さらに、長年にわたり内閣府の「東南アジア青年の船」ならびに「世界青年の船」事業に使用され、世界各国の青年からも愛されました。

コンパクトな船体を生かし大小さまざまな港に寄港し、船内では各地の特産品を使用したお食事の提供や地域の皆様とつくりあげるイベントの開催に取り組んでまいりました。寄港地で自治体や観光協会をはじめ地元の皆様から多大なるご支援を賜り、貴重なご縁をいただいたからこそ 35 年もの間、お客様に多彩なクルーズをお届けすることができました。

長きにわたりその時々時代のお客様のニーズにお応えし、唯一無二の体験を提供してきたにっぽん丸が引退いたします。引退後も当社が運航する「MITSUI OCEAN FUJI（三井オーシャンフジ）」や「2026 年に就航を予定している新しい船」で、にっぽん丸で培った伝統や経験を受け継ぎ、日本のクルーズ会社ならではのおもてなしをお届けしてまいります。

にっぽん丸の 2026 年 2 月以降の旅程やイベントは決まり次第発表いたします。2026 年 4 月と 5 月のクルーズ実施期間は、ゆかりの寄港地から旬の食材を取り入れる特別なディナーや、ささやかではありますが感謝の気持ちを込めたプレゼントをご用意しておりますので予約開始を楽しみにお待ちください。

関連リンク：

MITSUI OCEAN CRUISES（三井オーシャンクルーズ）

<https://www.mitsuioceancruises.com/>

にっぽん丸

<https://www.nipponmaru.jp/>

MITSUI OCEAN FUJI（三井オーシャンフジ）

<https://mitsuioceancruises.com/fuji/>

MITSUI OCEAN CRUISES（三井オーシャンクルーズ）について：

三井オーシャンクルーズは、商船三井グループの商船三井クルーズ(株)が掲げるブランドです。クルーズ船「にっぽん丸」を運航しており、2024 年 12 月には MITSUI OCEAN FUJI（三井オ

ーシャンフジ) の運航を開始しました。三井オーシャンクルーズのブランドコンセプトを映像でご覧いただけるブランドムービーはこちらからご覧いただけます。

MITSUI OCEAN CRUISES ブランドムービー：<https://youtu.be/FHU6LJE65Hk>

「MITSUI OCEAN CRUISES」のロゴ、そして穏やかな波と流れるような音符から着想を得た「3本の曲線」がデザインされた青い円は、MITSUI OCEAN CRUISES のシンボルマークです。