

毛穴の悩み、78.8%が「解決したとは言えない」 ——5年以上継続が52.7%、 「予防する毛穴ケア」は67.6%に浸透せず

商品が溢れても“終わらない”美容課題の実態が、毛穴悩み経験者1,000人調査で明らかに

解決したとは言えない

78.8%

5年以上 継続

52.7%

予防の発想 未浸透

67.6%

正解が分からない

57.4%

(参考) スクリーニング調査 (n=3,000) : 毛穴悩み経験あり 60.57%

調査サマリー

- 78.8%：毛穴悩みは「解決したとは言えない」
- 52.7%：毛穴悩みが「5年以上」続いている（3年以上：66.7%）
- 57.4%：うまくいかない理由は「何が正解か分からない」
- 67.6%：「予防する毛穴ケア」を“知らない／予防のイメージがない”

（参考）スクリーニング調査（n=3,000）

毛穴悩み経験あり：1,817人（男性326／女性1,491）＝ 60.57%

毛穴悩み経験なし：1,183人（男性424／女性759）＝ 39.43%

※本調査：20～50代の男女・毛穴悩み経験者（n=1,000）

※図表（Q1～Q5）は次ページ以降に掲載

図表（1/3）

図1：Q1 これまでに試した毛穴ケア（複数回答）

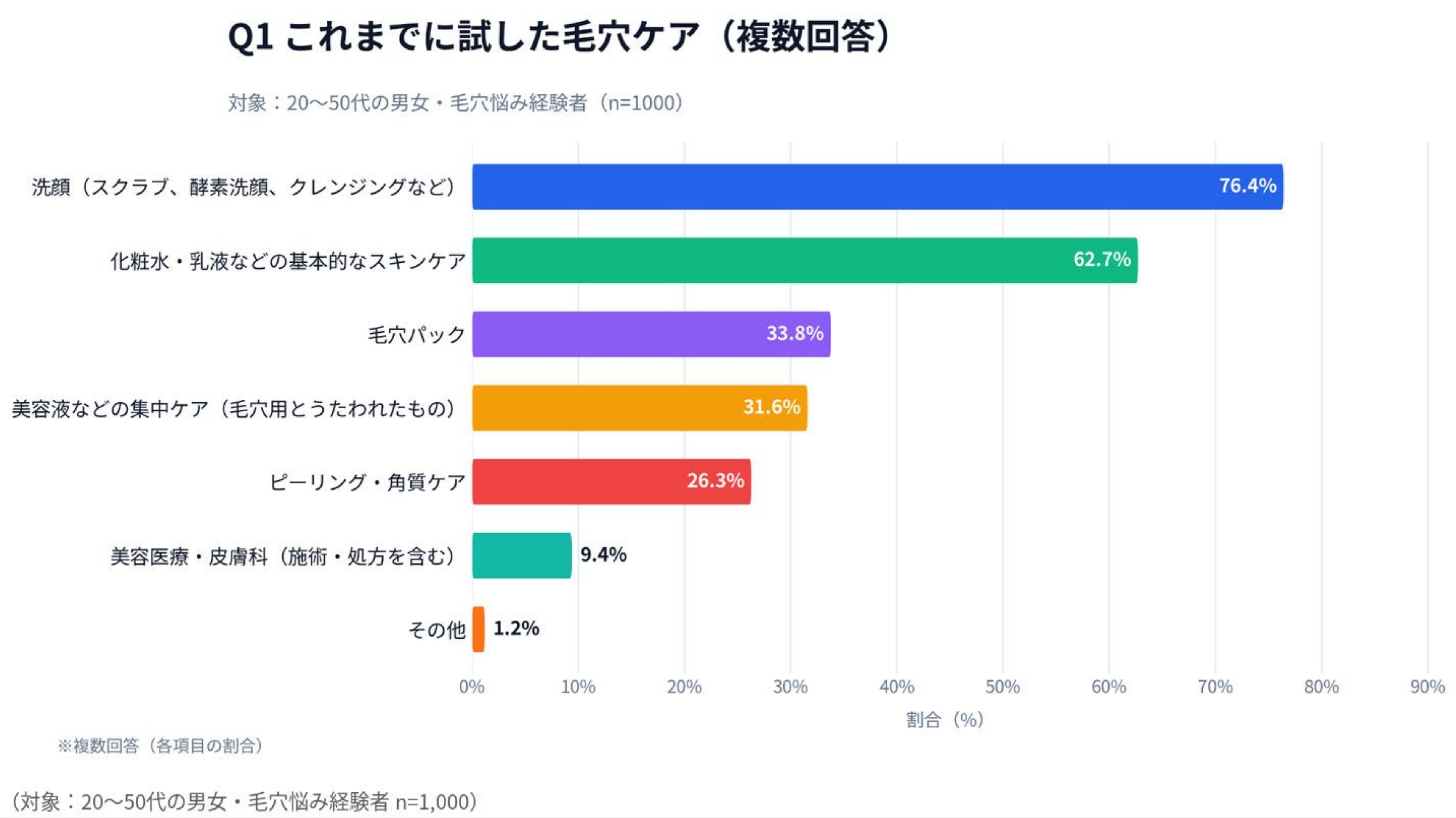
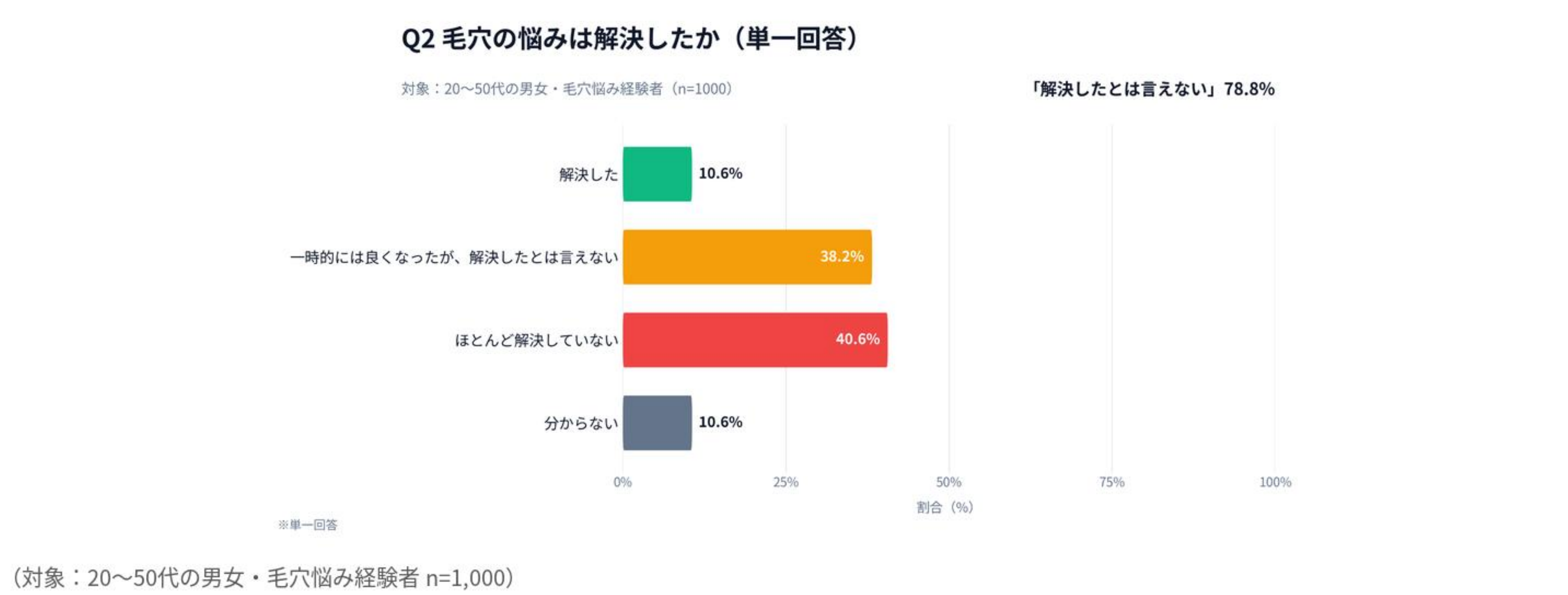


図2：Q2 毛穴の悩みは解決したか（単一回答）



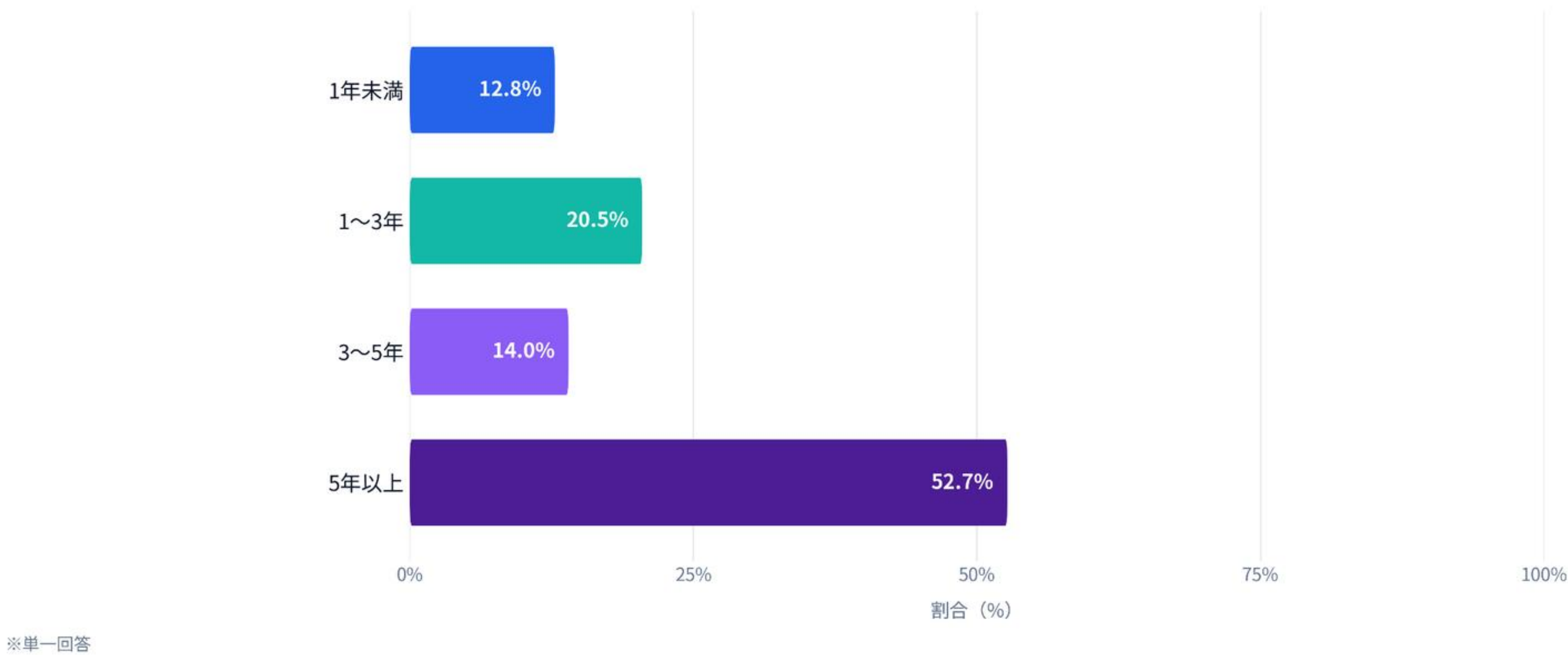
図表（2/3）

図3：Q3 毛穴悩みが続いている期間（単一回答）

Q3 毛穴悩みが続いている期間（単一回答）

対象：20～50代の男女・毛穴悩み経験者（n=1000）

「5年以上」 52.7% / 「3年以上」 66.7%

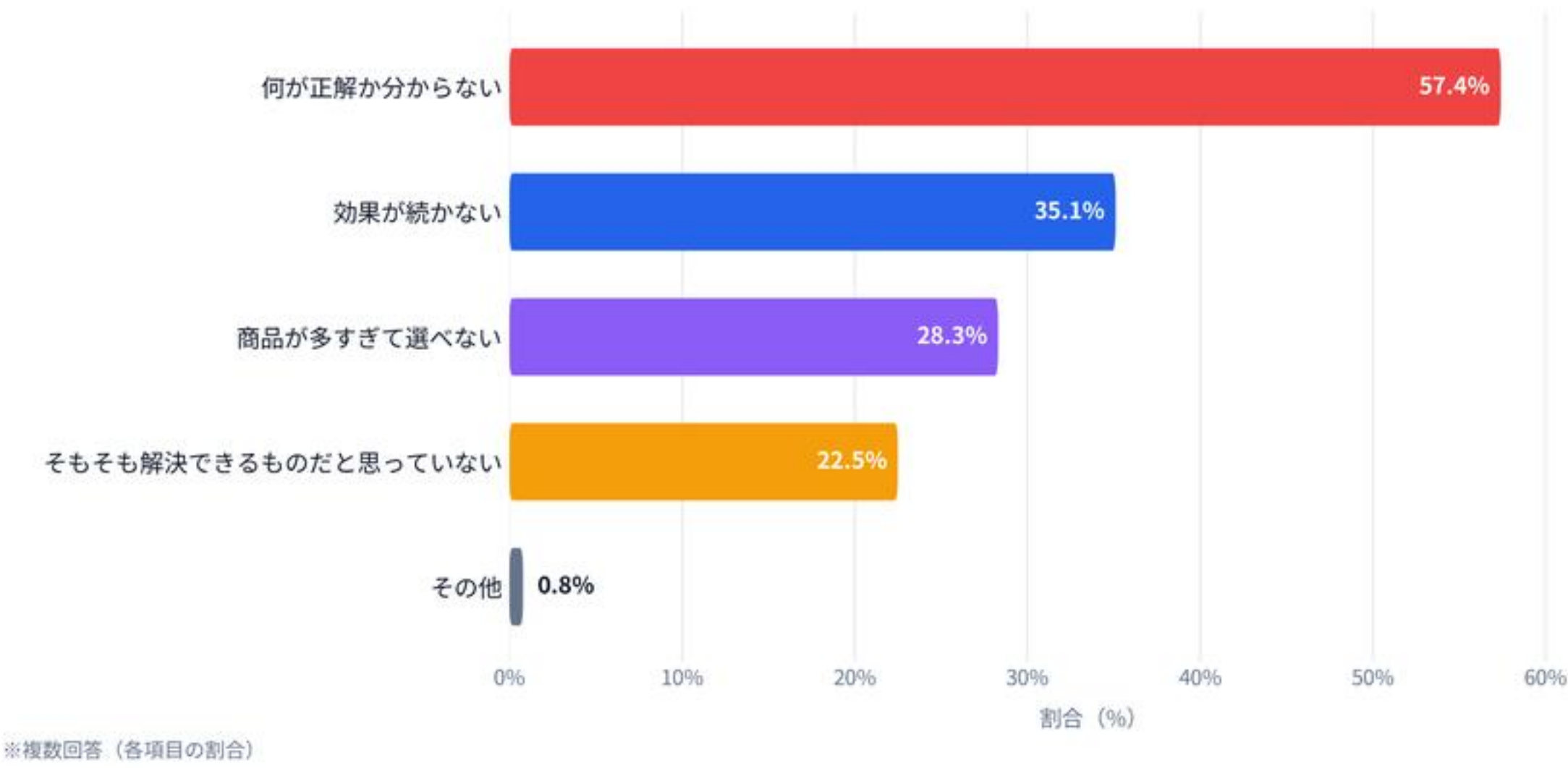


(対象：20～50代の男女・毛穴悩み経験者 n=1,000)

図4：Q4 うまくいかなかった理由（複数回答）

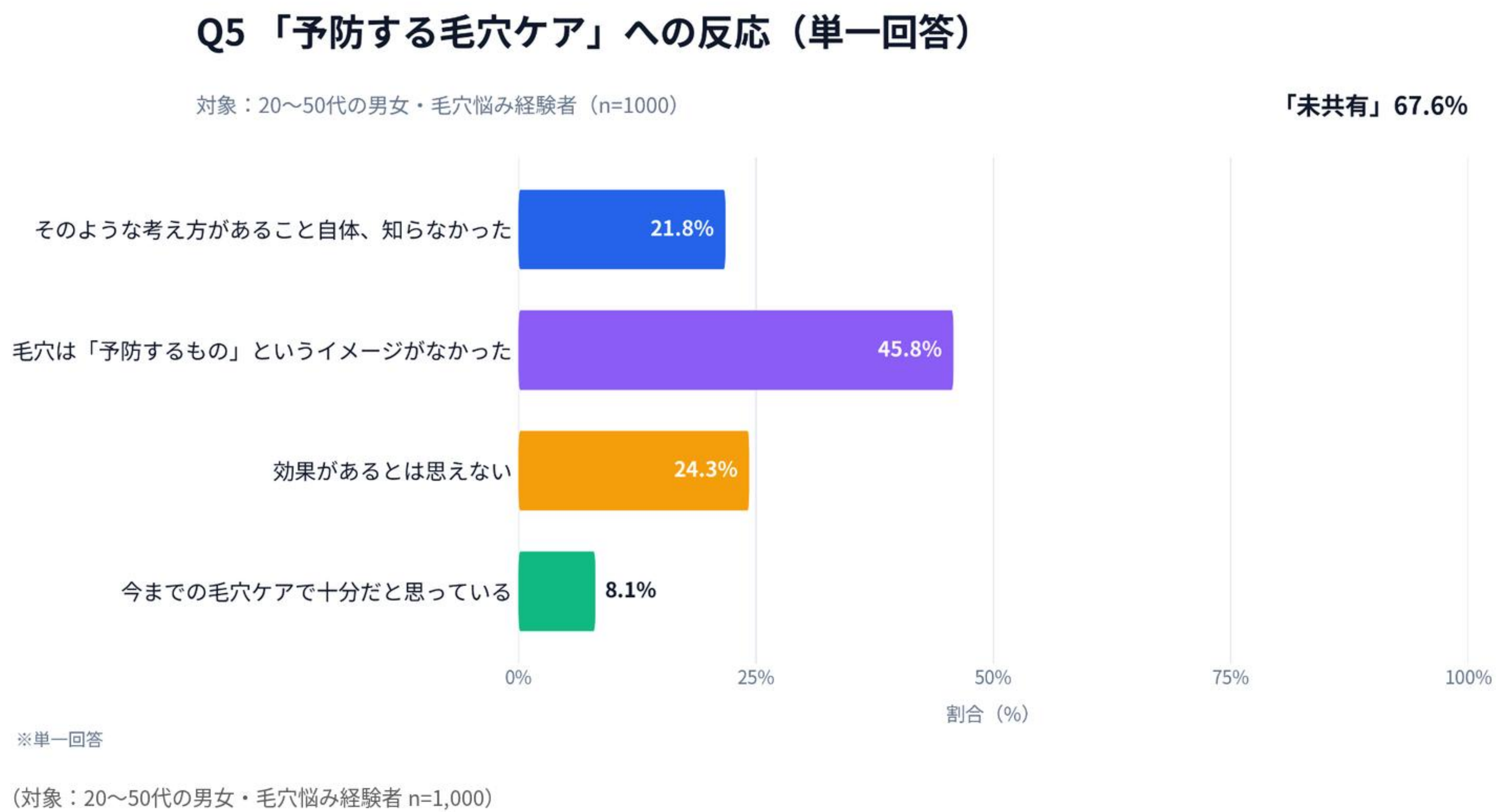
Q4 うまくいかなかった理由（複数回答）

対象：20～50代の男女・毛穴悩み経験者（n=1000）



(対象：20～50代の男女・毛穴悩み経験者 n=1,000)

図5：Q5 「予防する毛穴ケア」への反応（単一回答）



注記：Q5「未共有 67.6%」は、下記2項目の合算です。

- ・「そのような考え方があること自体、知らなかった」 21.8%
- ・「毛穴は『予防するもの』というイメージがなかった」 45.8%

調査概要・リンク

調査方法：インターネット調査

調査対象：20～50代の男女／毛穴悩み経験者

有効回答数：1,000人

調査主体：ザ・プレミエールファクトリー株式会社

調査機関：株式会社アイブリッジ（Freeasy）

※調査期間はPR TIMES本文に準拠

Chocobra

ザ・プレミエールファクトリー株式会社が提供する「Chocobra」は、毛穴悩みの“終わりにくさ”に着目し、日々のケアを継続しやすい形で情報を整理・発信する毛穴ケアブランドです。

公式サイト：https://premier-factory.co.jp/about_chocobra/

ブランドサイト：<https://chocobra.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

ザ・プレミエールファクトリー株式会社 広報担当：_____

E-mail：_____

TEL：_____