



イノベーションを情報で支援する会社。

axetimes & Partners

報道関係者各位
プレスリリース

2023年4月24日
アックスタイムズ株式会社

新開発の SaaS 型情報ナレッジサービスで新規会員登録キャンペーン実施 ビジネス解像度を高める「情報データベース×有識者ナレッジ」機能をあなたの手元に。

ビジネス解像度を高めるリサーチ情報サービスを展開するアックスタイムズ株式会社（所在地：大阪府大阪市中央区、代表取締役：橋本規宏）は、2023年4月26日に2周年を迎えることを記念し、新開発の SaaS 型情報ナレッジサービス「axetimes Plus（β版）」へ新規登録される会員様を対象に、ポイント付与キャンペーンを実施することをお知らせいたします。

なお、キャンペーンの概要は本プレスリリース後方に記載しております。本プレスリリースで紹介するサービスの特徴を把握した上で、キャンペーンへの参加をご検討ください。



■ axetimes Plus とは？

axetimes Plus は市場調査業界の新しい情報サービス形態として開発を進める、情報ナレッジサービスです。レポートを媒体とする有識者のナレッジとクライアントの情報ニーズをマッチングします。以前より有識者とクライアントをマッチングするサービスは業界内にありましたが、本サービスでは24時間365日取得可能なレポートを媒体にする点を特徴としています。クライアントは有識者が制作したレポートで情報を得た上で、有識者に個別のリクエストをすることができ、より詳細な情報ナレッジも得られます。

ただし、現状の本サービスはβ版としての提供であり、当社が制作したレポートおよび当社内有識者による情報ナレッジ提供に限定したサービスとなります。なお、今後は情報ナレッジを持つ外部有識者との協業によるプラットフォーム化を検討してまいります。

ビジネス解像度を高める 情報ナレッジサービス



01 必要な情報をサムネイルで一覧表示
コンテンツをダウンロード

サムネイルからコンテンツを選べる



02 コンテンツ制作者のプロフィールを確認
だから安心して相談可能

制作者のプロフィールが確認できる



03 ダウンロードしたコンテンツで品質確認
制作者へリクエスト依頼が可能

エキスパートにリクエストできる

- 相談 アドバイザリーリクエスト
- 編集 カスタムリクエスト
- 調査 リサーチリクエスト
- 解説 プレゼンリクエスト

■ 市場調査で、こんなお悩みありませんか？

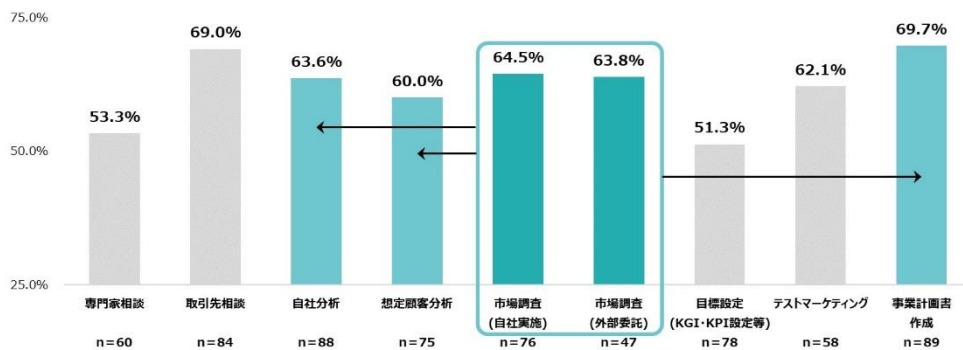
- ✓ 外部コンサル料金や有料レポートは高額
- ✓ 予算は限定的、目立つ決裁額での稟議は億劫
- ✓ すぐに情報を取得したい
- ✓ 市場の把握の仕方が分からない
- ✓ ネットにある情報を使うのは著作権が気になる

市場調査は、新規事業開発や新規事業展開、事業企画、商品企画などの際に必要されることが多く、その貢献性も評価されています。また市場調査データは同様に新規事業開発への貢献性が高いと考えられる事業計画書作成のほか、自社分析や想定顧客分析などにも利用することができます。

一方で、簡単に情報を取得・利用できないことが、事業開発の課題となっていました。

axetimes Plus は、セルフ調査を支援する情報を提供するほか、市場調査代行業務などの外部委託も可能なプラットフォームとして利用できます。

[参考. 新規事業開発に貢献する実践施策 (貢献率: 「(実践して)役に立った」と回答した率)]



グラフ内のn数は各項目の施策を「実施した」回答者 (調査対象全体数120の内数) (各項目に対して1人1回答)

グラフ内では、施策を「実施した」回答者のうち、「(実践して)役に立った」と回答した率を表示

設問設定等の詳細は調査概要を参照: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000101197.html>

調査期間: 2022年3月、調査実施: アクスタイズ株式会社

■ axetimes Plus の特徴

- ① ゼロから調べるのではなく、既に整理された情報をシェア活用！
- ② 情報を素材として利用できるため、時間をかけた資料作成が不要に！
- ③ ナレッジを持つ有識者への相談も可能！

市場調査とは、市場を理解するプロセスであり、ビジネスの解像度を高める目的で利用されます。

axetimes Plus は「必要な情報を、必要なタイミングで、安心して取得できる」情報ナレッジサービスを目指しています。

整理された既存コンテンツによる初期段階の情報ニーズへの対応のみならず、コンテンツ制作者である有識者への相談も可能とすることで、深掘りした情報ニーズへも応えていきます。

【こうした時にオススメ】

- ① 事業計画を策定するとき
- ② 新たな取り組みを始めるとき
- ③ 土地勘のない市場を把握したいとき
- ④ 市場規模・予測を把握したいとき
- ⑤ どんな会社がいるのかを知りたいとき
- ⑥ シーズを探索するとき

【得られるメリット】

- ① 市場解像度を高められること
- ② 体系的な理解を得られること
- ③ 自分で調べず時間を買えること
- ④ 第三者評価・見解が得られること
- ⑤ 見えていない気づきが得られること
- ⑥ 自分では調べられない情報が得られること

■ axetimes Plus に収録されているコンテンツ

※14 テーマの調査レポートに収録されている 368 コンテンツ（2023年4月24日時点）

脱炭素を推進する米国スタートアップ 391 社 及び 次世代技術トレンド徹底調査

https://axetimes.com/report/research-about_decarbonisation-tech-and-business-trend_391-startups_us_2023-03/

脱炭素関連国内注目スタートアップ 110 社の事業動向・技術キーワード調査

https://axetimes.com/report/research-about_decarbonisation-tech-and-business-trend_110-startups_japan_2023-03/

脱炭素の仕組み「クレジット・電力証書・ラベリング・イニシアチブ」に関する調査

https://axetimes.com/report/research-about_carbon-credit_energy-certificate_energy-labeling_initiative_2022-12/

[米国版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

https://axetimes.com/report/research-about_carbon-neutral-policy-and-foresight_usa_2023-01/

[欧州版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

https://axetimes.com/report/research-about_carbon-neutral-policy-and-foresight_europe_2023-01/

[中国版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

https://axetimes.com/report/research-about_carbon-neutral-policy-and-foresight_china_2023-01/

[インド版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

https://axetimes.com/report/research-about_carbon-neutral-policy-and-foresight_india_2023-01/

[ドイツ版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

https://axetimes.com/report/research-about_carbon-neutral-policy-and-foresight_germany_2023-03/

[イギリス版調査] カーボンニュートラル政策の取り組み実態と将来展望

https://axetimes.com/report/research-about_carbon-neutral-policy-and-foresight_britain_2023-04/

戸建住宅の設備・エネルギー及び太陽光発電・蓄電池の利用実態に関する調査

<https://axetimes.com/report/housing-energy-device-advanced-equipment-market-japan-2022-03/>

分譲マンションの新築着工戸数フローおよびストックの現状分析と将来予測

https://axetimes.com/report/research-about_condominium-apartment-market_japan_2022-12/

分譲マンションの居住実態・管理課題・関連サービス等に関するアンケート調査

https://axetimes.com/report/research-about_condominium-apartment_livinglife_and_management_japan_2023-3/

生活動態に関するエリア別アンケート調査

https://axetimes.com/report/research-about_newnormal-living-life-market_japan_2023-2/

新規事業開発の進め方ポイント・成功プロセスを評価するアンケート調査 2022

<https://axetimes.com/report/new-business-development-research-japan-2022/>

【コンテンツの追加方針】

現状では、脱炭素領域、エネルギー領域、建築・ライフ領域、イノベーション領域を中心に、コンテンツを揃えています。なお今後収録予定のコンテンツとして、次のレポートを検討しています。

水素エネルギー陣営・政府の戦略と市場の最前線（2023年4月下旬発行予定）

※以下 WEB サイトのリクエストフォームにて、調査テーマのリクエストも受け付けています。

<https://axetimes.com/research-report/>

■ キャンペーンの概要

キャンペーンポイント：50ポイント〔有効期限（2023年7月末）があります点、ご了承ください〕

キャンペーン時期（ポイント付与対象期間）：2023年4月24日～2023年5月31日

対象者：先着30名様（現状は企業・団体様のみとなります点、ご了承ください。審査もごさいます）

キャンペーン応募サイト（PC表示のみ対応）：<https://info.axetimes.com/plus/>

ご不明な点につきましては、キャンペーン応募サイト上のウェブチャットまたはお問い合わせにてご相談ください。

[参考]

サービスサイト : <https://axetimesplus.com>
よくある質問 : https://axetimes.com/plus_faq/
利用規約 : <https://axetimesplus.com/term/>
プライバシーポリシー : <https://axetimesplus.com/privacypolicy/>
お問い合わせ : <https://axetimesplus.com/contact/>

■会社概要

商号 : アックスタイムズ株式会社
代表者 : 代表取締役 橋本 規宏
所在地 : 〒541-0053
大阪府大阪市中央区本町 4 丁目 2 番 12 号 野村不動産御堂筋本町ビル 8 階
設立 : 2021 年 4 月 26 日
事業内容 : 調査レポート販売、市場調査代行、伴走型情報支援サービス、市場調査研修
情報ナレッジサービス、Web メディア
URL : <https://axetimes.com>

【本件に関するお問い合わせ先】

アックスタイムズ株式会社
TEL : 050-3555-6200
お問い合わせフォーム : <https://axetimes.com/contact-form/>