



報道関係各位

2014年10月20日

MTV Networks Japan 株式会社

音楽を通じて臓器提供の意思表示について考えるライブイベント 「Green Ribbon HEART BEAT LIVE 2014 with MTV」 MTV ジャパンで 11 月 23 日（日）22 時より放送

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼倉重夫、以下「MTV ジャパン」）は、公益社団法人 日本臓器移植ネットワークが推進し、アステラス製薬株式会社が支援する移植医療の啓発キャンペーン「グリーンリボンキャンペーン」に賛同し、音楽を通じて臓器提供の意思表示について考えるライブイベント「Green Ribbon HEART BEAT LIVE 2014 with MTV」を、10月17日（金）、赤坂 BLITZ にて開催しました。昨年に続き2度目の開催を迎えた今回、つるの剛士、BENI、ハジ→、Rihwa の4名のアーティストが登場し、熱いパフォーマンスとメッセージを届けました。イベントの様子は、MTV ジャパンで 11 月 23 日（日）22 時より1時間の特別番組として放送します。

「グリーンリボン」は世界的な移植医療のシンボルで、臓器提供者（ドナー）と移植が必要な患者さん（レシピエント）の命のつながりを意味しています。今年度のグリーンリボンキャンペーンでは「誰かのために、できること。みんなで意思表示の輪を広げよう。」を合言葉に、一人ひとりが移植医療を“ジブンゴト”として考え、臓器提供の意思表示という具体的な ACTION だけでなく、その輪をより多くの人に広めることを目指しています。今回のライブイベントもこの活動の一環として開催されました。

イベントのライブレポートは特設ウェブサイト(<http://www.mtvjapan.com/green-ribbon>)にて掲載しています。

###

◆ イベント開催概要

- ◆ タイトル： Green Ribbon HEART BEAT LIVE 2014 with MTV
- ◆ 開催日時：2014年10月17日（金）19:00 開演
- ◆ 会場：赤坂 BLITZ（東京都港区赤坂 5-3-2 赤坂サカス内）
- ◆ ライブアクト：つるの剛士（MC）、BENI、ハジ→、Rihwa
- ◆ 来場者数： 約 1000 名（完全招待制）

- ◆ 特設ウェブサイト：<http://www.mtvjapan.com/green-ribbon>
- ◆ 主 催：グリーンリボンキャンペーン実行委員会
- ◆ 企画・制作・運営・オフィシャルメディア：MTV Networks Japan 株式会社
- ◆ 特別協賛：アステラス製薬株式会社

◆セットリスト

つるの剛士

- ①メダリスト
- ②薔薇は美しく散る
- ③M
- ④糸
- ⑤はやぶさ

ハジ→

- ①for YOU。
- ②踊れジャポネ→ゼ♪♪。
- ③sumire。
- ④おまえに。

Rihwa

- ①Last Love
- ②SNOWING DAY
- ③春風

BENI

- ①REASON
- ②RED
- ③サンキュ。
- ④Home Sweet Home
- ⑤OUR SKY
- ⑥Oh Yeah!

◆放送スケジュール

「Green Ribbon HEART BEAT LIVE 2014 with MTV」

11月23日（日）22:00-23:00 初回放送

※番組内での放送楽曲は未定です。

【MTV について】

160カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001年1月1日に日本国内においてケーブルテレビ、CSを通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は5億世帯を超え、日本では約700万世帯（2013年12月末現在）。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでもいただけるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009年10月からは「MTV HD チャンネル」を、2012年12月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

公式ウェブサイト：<http://www.mtvjapan.com>

【グリーンリボン／グリーンリボンキャンペーンについて】

グリーンリボンは世界的な移植医療のシンボルです。

グリーンは成長と新しいいのちを意味し、“Gift of Life”（いのちの贈りもの）によって結ばれた臓器提供者（ドナー）と移植が必要な患者さん（レシピエント）のいのちのつながりを表現しています。

（公社）日本臓器移植ネットワークをはじめとする関連団体では、毎年10月の臓器移植普及推進月間を中心にグリーンリボンキャンペーンを展開しています。

臓器を提供してもいいという人と移植を受けたい人が結ばれ、よりたくさんのいのちが救われる社会を目指しています。

※臓器提供の意思表示は、「提供する」という意味だけでなく、「提供しない」という意思も等しく尊重されます。

より詳しい情報は公式ウェブサイトおよびFacebookページをご覧ください。

公式ウェブサイト：<http://www.green-ribbon.jp>

Facebook ページ：<https://www.facebook.com/GreenRibbon.jp>



＜本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先＞

MTV Networks Japan 株式会社 プロモーション部 担当：日比

Tel: 03-6434-3107（直通・平日） E-mail: pr@vimn.com