

“スギサポマイル”が貯まる歩数記録アプリ「スギサポwalk」、 250万ダウンロードを突破！ ～9月より「秋の期間限定クイズ」キャンペーン開催～

メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽）の連結子会社である株式会社Mediplat（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽、以下Mediplat）と、株式会社スギ薬局（本社：愛知県大府市、代表取締役社長：杉浦 克典、以下スギ薬局）が共同展開する歩数記録アプリ「スギサポwalk」のダウンロード数が250万件を突破したのでお知らせいたします。

また、「スギサポwalk」のユーザーにとって身体を動かす最適な季節となる秋に合わせて、「スギサポwalkキャンペーン 秋の期間限定クイズ（期間：2022年9月5日～10月2日）」を開催いたします。期間中に出題される4つの限定クイズに正解すると、クーポンもしくはマイルをもらえなくプレゼントします。歩くことを通じて、ユーザーの健康促進、ウォーキング意欲をより一層盛り上げるべくキャンペーンを展開してまいります。



<「スギサポwalk」（無料）のアプリダウンロードはこちら>

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1436671850>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mediplat.sugisapo.walk>

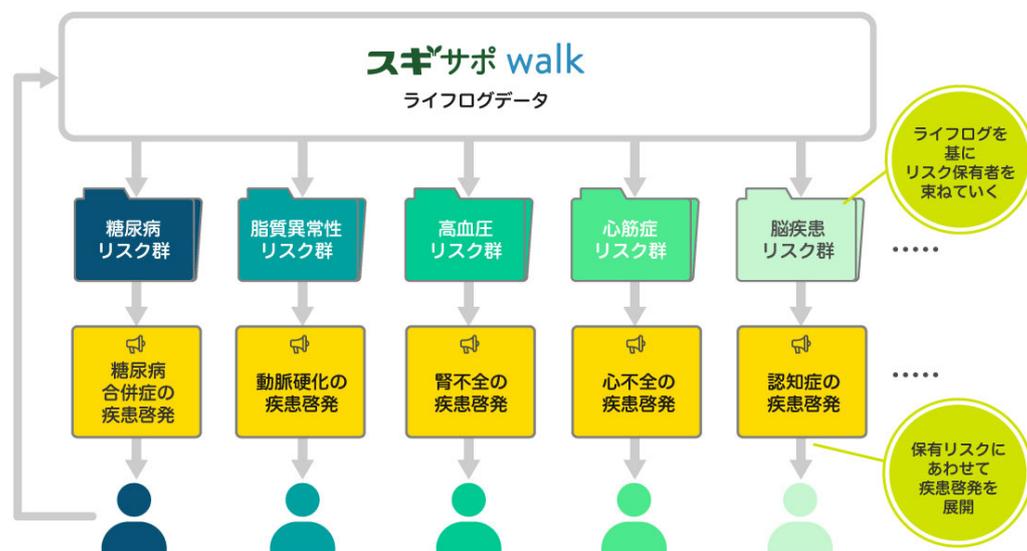
「スギサポwalk」は、アプリを起動してバーチャル・ウォーキングラリーを体験しながら歩くだけで、「スギサポマイル」が貯まる歩数記録アプリです。毎日歩くだけでマイルが貯まり、健康にもつながる「手軽さ」と「お得さ」、そして観光地をバーチャルに巡ることができる「楽しさ」がユーザーに支持されております。

貯まったマイルはスギ薬局のポイントと交換し、スギ薬局店内の商品や家具家電、旅行やグルメなどと交換できるため、ユーザーのウォーキングのモチベーションの維持を図り、ウォーキングの習慣化をサポートいたします。

これらゲーミフィケーションとヘルスケアを掛け合わせた展開が支持され、2019年3月のリリース以降、アプリのダウンロード数が継続的に増加し、この度250万ダウンロードを突破いたしました。

また、「スギサポwalk」では蓄積したライフログを基盤に、各企業とタイアップしたキャンペーンや情報を発信するなど、各ユーザーの健康状態に応じた疾患啓発を可能にする「疾患啓発プラットフォーム」としての取り組みもっており、これまでに、ユーシービー・ジャパン株式会社「てんかんに関する疾患啓発」※1、アストラゼネカ株式会社「慢性閉塞性肺疾患の受診行動変容の検証」※2などの疾患啓発プロジェクトに「スギサポwalk」をご利用いただいています。今後も引き続き、疾患啓発に最適なプラットフォームとして強化を進めていきます。

「スギサポwalk」が目指す「疾患啓発プラットフォーム」のイメージ



※1 2021年12月9日付プレスリリース <https://medpeer.co.jp/press/9722.html>

※2 2022年5月9日付プレスリリース <https://medpeer.co.jp/press/10026.html>

■「スギサポwalkキャンペーン 秋の期間限定クイズ」の概要

本キャンペーンは、下記期間中に出题される4つの期間限定クイズに正解すると、クーポンもしくはスギサポマイルのいずれかの特典をもらえなくプレゼントいたします。また、同時開催のキャンペーンラリーに参加すると、クイズの正解率がアップするヒントが獲得できます。

【キャンペーン期間】

2022年9月5日（月）0:00 ～ 2022年10月2日（日）23:59



【キャンペーン対象者・参加方法】

既にアプリをご利用の方、及び、新たにアプリをダウンロードし会員登録（無料）をされた方が対象です。

【正解特典】

特典1：全国のスギ薬局グループ各店で使える1品15%OFFクーポン

※クーポン利用期限：2023年1月31日（火）まで

※キャンペーン終了日とクーポン引き換え期限は異なりますのでご注意ください。

利用期限内、1つのクーポンにつき1品のご利用となります。

※クーポンは同時期に実施されている他の割引及び値引きクーポンとの併用はできません。

※スマートフォン等のスクリーンショット機能を使って保存されたクーポンはご利用いただけません。

※クーポンの詳細や利用条件・利用期限・注意事項は、マイページ内クーポン画面よりご確認ください。

特典 2 : 10スギサポマイルプレゼント

<注意事項>

※アプリは最新バージョンに更新の上、ご参加ください。

※キャンペーン期間・内容が予告なく変更となる場合があります。予めご了承ください。

■「スギサポwalk」とは

「スギサポwalk」は、アプリを起動して歩くだけで、バーチャル・ウォーキングラリーを体験しながら「スギサポマイル」が貯まる歩数記録アプリです。スギサポマイルは、全国約1,400店舗あるスギ薬局グループの店舗にチェックイン（来店）することでも獲得でき、スギ薬局のスギポイントに交換して豪華景品をもらうことができます。

その他、毎日の歩数・消費カロリー・距離の自動記録で日々の運動状況を確認したり、スギサポプレミアム会員（月額550円/税込）になると、管理栄養士・医師・薬剤師にオンライン上で食事や健康、薬の相談ができるようになります。

参考：「スギサポ」によるO2O（Online to Offline）モデルの構築について

従来のスギ薬局の店頭販売により蓄積される購買履歴や調剤データに加えて、新たに「スギサポ」により蓄積されていくライフログ等のデータを活用することで、顧客一人ひとりの趣味嗜好や生活習慣、健康課題に合わせた店頭サービスやミールデリバリーサービス、その他生活習慣改善プログラム等を効果的に提供していく他、「スギサポ」の利用を来店促進につなげることを目指しています。

また、スギサポwalkのトラフィックをベースにした広告事業も積極的に展開しております。

<スギサポによるO2Oモデルのイメージ>



※App Storeは、Apple Inc.のサービスマークです。

※その他、本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【メドピア株式会社の概要】

会 社 名：メドピア株式会社
 所 在 地：東京都中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア9階
 設 立：2004年12月
 代 表 者：代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）
 事業内容：医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業
 U R L：<https://medpeer.co.jp>

【株式会社Mediplatの概要】

会 社 名：株式会社Mediplat（メドピア株式会社子会社）
 所 在 地：東京都中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア9階
 設 立：2015年11月
 代 表 者：代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）
 事業内容：クラウド型健康管理サービス「first call」の運営、ライフログプラットフォーム事業
 U R L：<https://service.firstcall.md/service/about>

【株式会社スギ薬局の概要】

法 人 名：株式会社スギ薬局（スギホールディングス株式会社100%子会社）
 所 在 地：愛知県大府市横根町新江62番地の1
 設 立：2008年9月
 代 表 者：代表取締役社長 杉浦 克典
 事業内容：調剤併設型ドラッグストアの運営
 U R L：<http://www.drug-sugi.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ先	
メドピア株式会社 コーポレート本部・広報担当 電話：03-4405-4905 メール： pr@medpeer.co.jp	スギホールディングス株式会社 広報室 電話：0562-45-2700（代表）