

医師の意思決定要因と 将来の市場シェアがわかる!?

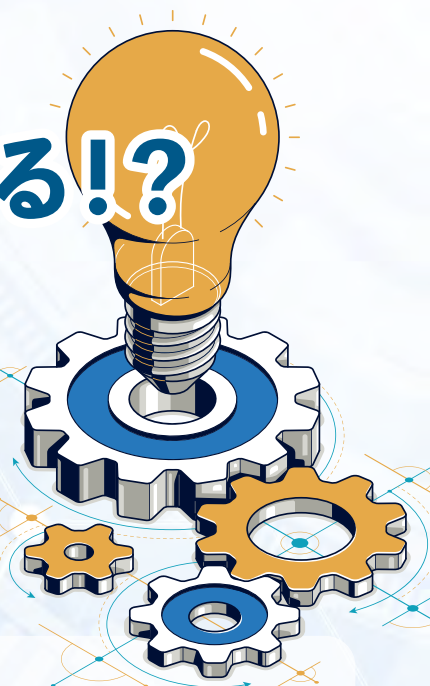
～コンジョイント分析入門セミナー～

無料
オンライン
セミナー

日程

2025 6月
24日(火) 17:00-17:50
25日(水) 17:00-17:50
26日(木) 17:00-17:50

※ご都合の良い日程でご参加ください



医師が薬剤を選ぶ基準を明確に知りたいと思いませんか？

自社の製品が医師や患者に選ばれる理由や、市場シェアを正確に予測するためには、「コンジョイント分析」という手法が有効です。今回のセミナーでは、**一橋大学准教授の加藤諒先生をお迎えし**、「コンジョイント分析とはどのようなものか？」という基本的な考え方から、製薬業界での実践的な活用方法まで、**初めての方にも分かりやすく**ご説明いただきます。また後半では、弊社の担当者から乾癬治療薬（IL-23 製剤）を例に**実際の分析レポートを用いて**事例を具体的にご紹介し、実際にどのように意思決定要因を特定し、市場シェア予測に活かしているのかを解説します。

マーケティング、NPP、メディカルアフェアーズ、製品開発担当の方々にも分かりやすく、安心して活用いただける内容をお届けしますので、**お気軽にご参加ください！**

このような方におススメ！

- ✓ 「コンジョイント分析」を初めて知る方、基本から学びたい方
- ✓ 医師や患者が医薬品を選ぶ理由を定量的に理解したい方
- ✓ 分析手法を使って医薬品の市場シェア予測を行いたい方
- ✓ 競争力ある製品特性を明確化し、マーケティング戦略に活かしたい方
- ✓ マーケティングとメディカル活動を融合させ、製品価値を高めたい方

加藤 諒

一橋大学 ソーシャル・データサイエンス学部・研究科 准教授
神戸大学 経済経営研究所・計算社会科学研究所 准教授

ベイズ統計学、計量経済学、マーケティングサイエンス、統計学を専門とし、名古屋大学にて修士号、慶應義塾大学にて博士号を取得。日本学術振興会特別研究員、神戸大学経済経営研究所にて助教・講師を経て、2021年より同研究所准教授に就任。さらに、2022年4月から2023年3月まで一橋大学ソーシャル・データサイエンス教育研究推進センターの准教授を兼任。2023年4月より現職である一橋大学大学院ソーシャル・データサイエンス研究科准教授を務める。これまでに総務省統計局の委員も歴任



小川 拓哉

メドピア株式会社 事業本部 医師プラットフォーム営業部
アカウントエグゼクティブ／薬剤師

2021年メドピア入社
現・医療機関支援プラットフォーム事業部にてサービス企画／開発を経たのち、営業として医療機関・薬局向け SaaS「やくばと」「kakari」の拡大を担う。
現在は医師プラットフォーム営業部に製薬企業のマーケティング支援に従事。
薬剤師としては、管理薬剤師、在宅医療、薬業連携構築の他、管理職などの経験を活かして日々の業務にあたっているほか、職能団体の活動として埼玉県薬剤師会青年部会長を務める。



主催： MedPeer メドピア株式会社

問い合わせ： seminar@medpeer.co.jp （小川・喜舎場）

お申込みはこちらの
2次元コードから

<https://forms.gle/DMeMR1yTBXqiDmwe9>

