

2014 年 10 月 28 日

『THE MADAM SHOW 2014A/W』10月31日(金)開催 イトーヨーカドーのPB ファッション「GALLORIA(ギャローリア)」が初 出展！

イトーヨーカドーは、10月31日(金)、グランドプリンスホテル新高輪にて開催される『第3回 THE MADAM SHOW 2014 A/W』(以下マダムショー)に初めて出展し、プライベートブランド(PB)「GALLORIA(ギャローリア)」の新作ファッションを発表します。

イトーヨーカドーでは、主要顧客の30～50代を中心とした、大人の女性に向けてプライベートブランドの開発を進めており、お客様の声を反映しながら独自性のある上質なミセスファッションスタイルを提案してまいりました。

今年で3回目を迎える、大人の女性のためのファッションイベント「マダムショー」では、イトーヨーカドーのPB「GALLORIA」がメインステージのランウェイで披露されるほか、イベント当日は会場内の特設ブースにて実際にランウェイに登場した商品を中心に販売も実施します。

その他、雑誌「Marisol」(集英社)12月号でも掲載されるアウターもランウェイに登場する等、イベントや雑誌と連動したプロモーションで最新の上質な秋冬ファッション情報を大人の女性に向けてより一層アピールしてまいります。

■『第3回 THE MADAM SHOW 2014 A/W』開催概要

- ・ 開催日時：2014 年 10 月 31 日 (金)
- ・ 開催時間：①昼の部 開場 15:00 開演 15:30
②夜の部 開場 18:00 開演 18:30
- ・ 会場：グランドプリンスホテル新高輪 (大宴会場・飛天)
- ・ 参加ブランド
「GALLORIA」(株式会社イトーヨーカ堂)他 10 ブランド(予定)

【マダムショーとは】

「The Madam Show」は恋に仕事に結婚に子育てに歳を重ね、さらにオシャレを追及する大人な女性が楽しんで頂ける極上のファッションショーイベントで、今年で3回目を迎えます。人気ブランドの最新コレクションをご覧いただけるだけでなく、ショーに登場するアイテムを会場ですぐにご購入頂けるエンタテインメントとショッピングが融合した複合型ファッションイベントです。



■出展ブランド 概要

【 GALLORIA（ギャローリア） 】

■ブランドコンセプト

ライフスタイルを楽しみたい女性のためのトレンドアイテムを中心としたブランド。
全てのアイテムがコーディネート可能で、ベーシックだけでは物足りない大人の女性に最先端のトレンドをご提案。

■ショー展開アイテム（7ルックス）

「女性らしさ」をキーワードに“マニッシュスタイリング”と“エレガンススタイリング”をご提案します。上質な素材にこだわったあたたかく、柔らかなファーやシャギー、カシミア素材のニットやコートをはじめ、トレンドの異素材のコートに女性らしいスパンコールの装飾やネックデザイン等のディテールで今年らしさをプラスしたコーディネートをご紹介します。
また、今回の「マダムショー」のために6アイテムをご用意し、会場内の特設ブースとセブンネットにて限定販売します。

【代表コーディネート例】



■特徴：柔らかなシャギー素材のチェスターコートはコクーンシルエットで女性らしさを演出。

■価格：

チェスターコート
15,000 円（税込 16,200 円）
ストライプシャツ
6,000 円（税込 6,480 円）
カーディガン
7,000 円（税込 7,560 円）
テーパードパンツ
10,000 円（税込 10,800 円）



■特徴：スパンコールのニットとドレープのきれいなトレンドのマキシスカートで大人のフェミニンスタイル。

■価格：

スパンコールニット
5,000 円（税込 5,400 円）
チェック柄ストール
6,000 円（税込 6,480 円）
マキシスカート
12,000 円（税込 12,960 円）

以上

【GALLORIA（ギャローリア）ファッションサイト URL】

<http://www.itoyokado.co.jp/special/fashion/galloria/index.html#cd>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セブン&アイ・ホールディングス 広報センター TEL.03-6238-2446