

プレスリリースタイトル

原宿にオープンした「niko and ...」の旗艦店「niko and ... TOKYO」で、CD やアナログレコードなどを扱う、ストア内音楽ショップがオープン。

リード文

「niko and ...」のBGM セレクション、CD 販売をプロデュースする株式会社インセンスミュージックワークスが、全店で取り扱う各商材コーナーと連動した CD や、リバイバル・ブームの兆しを見せるアナログレコードなど、「niko and ... TOKYO」のミュージック・アイテムをセレクト。

「niko and ...」公式アプリで CD 試聴ができるミュージック・コンテンツの導入という新しい試みも。

本文

株式会社トリニティアーツ（代表取締役社長：木村 治）の「niko and ...（ニコアンド）」のグローバル展開に向けた旗艦店「niko and ... TOKYO」オープン(10/30)に合わせ、「niko and ...」全店のBGM セレクション、CD 販売をプロデュースする株式会社インセンスミュージックワークス（代表取締役社長：崎山 市郎）が手掛ける「niko and ... MUSIC MARKET」がスタートした。

「niko and ... MUSIC MARKET」のコンセプトは、いつもの日常を豊かにしてくれる、ライフスタイルミュージック・セレクション。

アパレル・雑貨・家具などのコーナーと連動した、ジャズ・ボサノヴァ・サーフなど幅広いジャンルで構成された CD は店頭で試聴することができる他、公式アプリからも試聴ができ、お気に入りの商品が見つければそのままオンライン・ショップから購入可能となっている。

また、店内でしか聴けないシーズンや 1 日の時間の流れに合わせたオリジナル BGM で店内を演出し、来店者の耳を楽しませている。

さらに「niko and ... TOKYO」では、インセンスミュージックワークスが運営している、オークションストア「various records」セレクトによる、アナログレコードを展開中。

海外はじめ、ここ日本でも近年リバイバル・ブームの兆しを見せているアナログレコードは、音だけではない、ファッション性・インテリア性の高いアートワークや、まるで書籍を手にとった時のような質感も魅力の一つであり、注目を集めている。

熱狂的なレコードコレクターが集まる老舗ストアならではのレア盤や珍盤、そしてオールジャンル、総ストック数5万枚からなる厳選されたセレクトも見ものだ。

「niko and ...」ではライフスタイルに欠かせない音楽との取り組みを模索していたが、音楽空間プロデューサーを手掛けるインセンスミュージックワークスとのコラボレーションでさらに音楽提案に力を入れていく方向だ。

聴いて、観て、触れて。そんな五感に訴える” ALL TIME BEST MUSIC”。

音楽で自分らしいライフスタイルを提案する「niko and ... MUSIC MARKET」から目が離せない。

niko and ... (ニコアンド) ホームページ <http://www.nikoand.jp>

インセンスミュージックワークスホームページ <http://www.insense.co.jp>

various records ホームページ

http://sellinglist.auctions.yahoo.co.jp/user/various_records1?u=:various_records1

発行元

株式会社インセンスミュージックワークス

担当：遠藤 endo@insense.co.jp