

タイトル

カルチャーとファッションを楽しむブランド「JEANASIS」
JEANASIS の“頭の中”にあるアイデアやクリエイティビティを体現した店内を BGM
でも表現！

サブタイトル

JEANASISが初の旗艦店である、「SCRAPBOOK (JEANASIS)」を原宿キャットストリートにオープンした。JEANASISの中心であり、情報発信拠点としての役割を担っていく。

本文

「JEANASIS」は、20~30代の女性をターゲットにしたファッションブランド。ぶれない強さの黒と、品のある白を軸に、シャープで媚びない服を展開しており、旗艦店限定のオリジナルアイテムやフード、ステーショナリー、コスメ、書籍を幅広くラインナップ。

また、アパレル業界には欠かせない「音楽」にも注目。

ジャンルや時代でも無く、ブランドコンセプトを表現した、オンリーワンの選曲を担当するのは、近年アパレルやカフェ等で活躍の場を広げている株式会社インセンスミュージックワークス（代表取締役社長・崎山 市郎）が担当している。

音響システムも同社のプロデュースによるもので、店舗空間に応じたスピーカーセレクトや配置を考えられ、店内どこにいても、心地良いサウンドを楽しめるよう配慮されている。

そんな様々なアイデアとクリエイティビティ溢れる空間

「SCRAPBOOK (JEANASIS)」に足を運んではいかかでしょうか。

■店舗情報

SCRAPBOOK (JEANASIS)

開店日：2014年10月18日（土）

所在地：東京都渋谷区神宮前5-27-7

営業時間：11:00～20:00

• SCRAPBOOK (JEANASIS)

<http://scrapbook-jeanasis.com/>

• インセンスミュージックワークス

<http://www.insense.co.jp/>

発行元

株式会社インセンスミュージックワークス

担当：外谷 toya@insense.co.jp