

関係者各位

平成 21 年 9 月 1 日

株式会社マックス

代表取締役社長 澤地哲夫

## 株式会社アサツー ディ・ケイとの業務提携契約締結について

株式会社マックス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:澤地哲夫)は、本日、株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼孝一郎、以下「ADK」と、資本提携も視野に入れた業務提携契約を締結しましたので、下記の通り、お知らせいたします。

### 記

#### 1.業務提携の目的について

生活者の購買行動が複雑・多様化する中で、クライアント企業は、商品認知の先にある「実際に商品が売れること」つまり、「販売実績につながる戦略や企画の提案」を強く望むようになってきました。さらに、モノが売れる現場、店頭において、広告や販促などのマーケティング戦略をコンセプト通りに実行できる「現場実現力」までもが求められるようになってきました。

弊社では、売れる売り場づくり、店頭営業、販売支援といった「店頭マーチャンダイジング活動」を中心に、「人材・情報・戦略」の提供を行って参りましたが、ADKとの提携によりまして、川上（広告・販促）から、川下（店頭・生活者）までを網羅したコミュニケーション戦略の立案から、現場実行まで、トータルにサービスを提供できるようになります。これにより、クライアント企業が求める「販売実績につながるソリューション」への提案力を高められると考えています。

#### 2.業務提携の方向性について

生活者に最適なコミュニケーションを総合的に提供するADKの「360度コミュニケーション」と、弊社の持つ「店頭（販売現場）で売れる状況を創るノウハウや情報」を融合し、モノが売れない時代の売り方開発や、現場情報の発信などを行い、クライアント企業の販売実績への寄与を目指します。

まずは、相互のノウハウや情報を活かしたパッケージサービスを構築することで、「AD(広告)×SP(販促)×MD(マーチャンダイジング)」の課題解決をワンストップで提供し、販売実績の拡大に加えて、マーケティングや営業コストの削減という効果の提供も考えております。

さらに、弊社の強みでもある店頭支援スタッフ「マーチャンダイザー」や「デモンストレーター」といった、モノが売れるために現場で活躍する仕事を、社会的に認知・確立させていくことで、新たな職業の創出と、モノが売れることから始まる「経済と社会の発展」への貢献も目指して参ります。

以上

## ■株式会社マックスについて

社名	株式会社マックス（人材派遣事業許可番号 般 13-01-0847）
設立	2000年9月7日
代表取締役	澤地哲夫
資本金	50,000,000円
従業員数	110名（平成21年8月末現在）※契約社員含む
サイト	<a href="http://www.macs-agcy.co.jp">http://www.macs-agcy.co.jp</a> （自社サイト） <a href="http://www.yattane.jp">http://www.yattane.jp</a> （登録会員サイト）
本社	〒104-0033 東京都中央区新川1-25-12 新川フロンティアビル8F TEL:03-3537-6048（代表） FAX:03-3537-6128
大阪支社	〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町1-8-13 平野町八千代ビル4F TEL:06-6233-3249（代表） FAX:06-6231-5255
福岡営業所	〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前1丁目4-4JPR 博多ビル7F TEL:092-434-5511（代表） FAX:092-434-5515
取引銀行	三井住友銀行 東京中央支店 三菱東京UFJ銀行 元住吉支店 城南信用金庫 銀座支店

## ■事業内容について

### 1.店頭コミュニケーションサービス

- ①店頭マーチャンダイジングの企画立案・実施運営
- ②店頭プロモーションの企画立案・実施運営
- ③オンデマンド型販促ツールの企画製作
- ④専属デモスタッフによる推奨販売
- ⑤店頭スポット活動の実施運営

### 2.営業支援サービス

- ①セールスステップ（新規開拓営業代行）
- ②セールスサポート（ルート営業代行）
- ③アウトバウンド型コールセンターの運営
- ④リコール／製品回収サポート

### 3.フィールドリサーチサービス

- ①ミステリーショッパー（店頭調査の設計および、データ集計分析）
- ②消費者動向調査の設計および、データ集計分析

### 4.情報システムサービス

- ①店頭マーチャンダイジング情報システム“ビジポケ”
- ②営業活動支援システム“RIMS”

### 5.教育研修サービス

- ①店頭マーチャンダイジング活動のコンサルティングおよび、運営管理代行
- ②FMD検定制度による人材育成支援
- ③企業向け店頭マーチャンダイジングセミナー