

関係各位

平成 21 年 10 月 26 日

プロモーションの効果検証をテーマにした 2 つのセミナーを開催します。
「店頭プロモーションの効果をも高める P D C A の重要性」
「店頭や営業活動の P D C A を実現させる S F A システム」

株式会社マックス(本社:東京都中央区新川、代表取締役社長:澤地哲夫)は、平成21年11月26、27日に開催される、“宣伝会議 プロモーション&メディアフォーラム 2010”において、2つのセミナーを行うことになりましたので、ご案内申し上げます。

記

1. 宣伝会議 プロモーション&メディアフォーラム 2010 について

プロモーションのイノベーションを発見・体験するというテーマの元、株式会社宣伝会議が主催となって、11/26(木)、27(金)の2日間で行われます。このフォーラムでは、不況の中でも着実に売れた商品やサービスから学ぶプロモーションのヒントや最新情報、ノウハウをセミナーと展示会によりご提供します。(公式サイト：<http://www.pmforum.jp/>)

2. 株式会社マックスとは？

店頭における販促企画や営業計画の具現化を行う「店頭マーチャンダイジング活動」を核に、店頭×販促×営業の支援を通じて、モノが売れる仕掛けづくりをサポートします。販売現場となる店頭で、売り手や買い手のインサイトを踏まえた企画の提案から、現場での具現化、効果検証まで一貫した販促支援系サービスをご提供いたしております。

3. 2つのセミナー詳細

セミナー1：店頭プロモーションの効果をも高める P D C A の重要性(日時：11月26日(木)16:00～)

講演者：株式会社マックス 取締役 兼 マーケティング統括部長 澤地正人

詳細：メーカーの考えたマーケティング戦略や販促企画は、流通現場でコンセプト通りに具現化されないことが多く、効果を最大限に発揮できていないことが多く見受けられます。当講演では、マス広告から始まり、P R や販促キャンペーン、売り場作りへと、販売現場＝店頭で連動していくまでの課題(ボトルネック)を明らかにし、プロモーションの P D C A サイクルを実現するための要素をお話します。

セミナー2：店頭や営業活動の P D C A を実現させる S F A システム(日時：11月27日(金)12:15～)

講演者：株式会社マックス データマネジメントグループ マネージャー 縺 慶太

詳細：店頭や営業という人的な活動における情報をデータベース化し、様々な戦略に活かすためのシステムとして S F A を利用する企業が増えています。私達の持つ S F A は、「P D C A マネジメント」に力を発揮します。スタッフの行動や進捗把握から、画像による報告など、店頭・販促・営業という活動の P D C A を徹底することが趣旨です。店頭活動での活用事例を踏まえて、S F A による P D C A 管理のポイントをお話致します。

株式会社マックスについて

社名	株式会社マックス（人材派遣事業許可番号 般 13-01-0847）
設立	2000年9月7日
代表取締役	澤地哲夫
資本金	50,000,000円
従業員数	110名（平成21年8月末現在） 契約社員含む
サイト	http://www.macs-agcy.co.jp （自社サイト） http://www.yattane.jp （登録会員サイト）
本社	〒104-0033 東京都中央区新川1-25-12 新川フロンティアビル8F TEL:03-3537-6048（代表） FAX:03-3537-6128
大阪支社	〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町1-8-13 平野町八千代ビル4F TEL:06-6233-3249（代表） FAX:06-6231-5255
福岡営業所	〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前1丁目4-4JPR 博多ビル7F TEL:092-434-5511（代表） FAX:092-434-5515
取引銀行	三井住友銀行 東京中央支店 三菱東京UFJ銀行 元住吉支店 城南信用金庫 銀座支店

事業内容について

1.店頭コミュニケーションサービス

- 店頭マーチャンダイジングの企画立案・実施運営
- 店頭プロモーションの企画立案・実施運営
- オンデマンド型販促ツールの企画製作
- 専属デモスタッフによる推奨販売
- 店頭スポット活動の実施運営

2.営業支援サービス

- セールスレップ（新規開拓営業代行）
- セールスサポート（ルート営業代行）
- アウトバウンド型コールセンターの運営
- リコール/製品回収サポート

3.フィールドリサーチサービス

- ミステリーショッパー（店頭調査の設計および、データ集計分析）
- 消費者動向調査の設計および、データ集計分析

4.情報システムサービス

- 店頭マーチャンダイジング情報システム“ Bizポケ ”
- 営業活動支援システム“ RIMS ”

5.教育研修サービス

- 店頭マーチャンダイジング活動のコンサルティングおよび、運営管理代行
- FMD検定制度による人材育成支援
- 企業向け店頭マーチャンダイジングセミナー