

News Release

くらしをかるくする

LOHACO

<http://lohaco.jp>



2014年5月9日
アスクル株式会社

～駅で、スマホで、お買い物。～

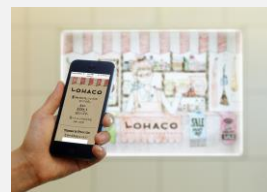
LOHACO、東京メトロ「豊洲駅」のWi-Fi搭載のコルトン広告で謝恩セール開始

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル)がヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学、<http://www.yahoo.co.jp/>、以下Yahoo! JAPAN)の協力のもと運営する一般消費者向け(B to C)インターネット通販サービス「LOHACO」(以下 LOHACO)は、東京メトロ「豊洲駅」の改札から1C出口に抜ける地下通路側面のコルトン広告(電飾を利用したパネル広告)でのWi-Fiを通じた謝恩セールを4月30日より実施中です。

当セールは、アスクル本社の所在地である豊洲に在住もしくはお勤めの方を対象にした特別セールやおすすめ品のご紹介など、日頃のご愛顧に感謝するお買得な内容となっています。

このたび新設したコルトン広告にはWi-Fi機器が設置されており、当広告の前で専用のSSID(無線アクセスポイントに設定されている無線識別ID)をスマートフォンが取得し、そのWi-Fiを通じてインターネットを立ち上げると専用ページに自動でつながり、「Today's Pick Up」など、お買得品の購入やおすすめ情報を入手することが可能です。

LOHACOは第2世代のECとして、お客様につねに新しいお買物体験をご提供してまいります。



利用手順

コルトン広告前でスマートフォン・タブレットを通じ専用SSIDを取得し、以下4種類のSSID「ウェブを開いて」「ロハコのおすすめ」「毎日がお買得」「詳しくはサイトで」のいずれかひとつを選択してください。その後インターネットを立ち上げると自動で専用画面に接続、「Today's Pick Up」につながります。詳しくは以下を参照ください。

<http://lohaco.jp/event/toyosu/guide/>

掲出場所 東京メトロ「豊洲駅」改札から1C出口に抜ける側面



参考:「LOHACO」ブランドコンセプト <http://lohaco.jp/>

LOHACO(ロハコ)は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、家電製品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けするインターネットショップです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社との業務・資本提携のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。2012年10月のサービス開始以来、日常的な買い物先としてLOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

新しい生活者ロハコさん誕生

LOHACOのご利用の広がるなかで、流通チャネルとしての存在感を増しながら、ECを日常生活にうまく取り込む新しい生活者であるロハコさん※が誕生しています。

※リピーターのうち一定の基準を満たしたお客様＝ロイヤルカスタマー

※プレスリリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。