

# 業界初！ドーム型生花フラワーボックスの『Summer Collection 2022』が7月18日より期間限定で発売！

夏の贈り物やお祝いごとにもぴったりのゴージャスな限定コレクション。

Arcobloom株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：中野裕華）が展開する、日本国内の生花フラワーボックスブランドとして業界初(※1)となる帽子がついたドーム型ボックスが特徴の「La Richesse des Fleurs」(ラ・リシェス・デ・フロー)は、2022年7月18日（月）より、爽やかな夏の彩りを感じられる『Summer Collection 2022』を発売いたします。

オンラインストアの商品ページ：<https://richessefleurs.com>

(※1)2022年7月15日当社調べ

- 『Summer Collection 2022』商品概要



SUMMER COLLECTION 2022

リシェスのSignature itemであるバラに加え、夏らしい黄色のトルコキキョウをベースにアレンジしたフラワーボックスです。水色のブルースターがアクセントとなり、爽やかな夏の彩りを感じるアレンジメントに仕上げました。

大きさはLサイズとSサイズの2シリーズ展開で、BOXの色は白、黒の2色からお選び頂けます。

もっと華やかさをプラスしたい方はBOX前面のリボンをオプションでパールに変更することも可能です。

販売期間：2022年7月18日（月）から9月4日（木）配達分までの期間限定販売となります。

・ Summer Collection 2022 【Lサイズ】 ¥38,500（税込）

大きさ目安：縦40cm×横45cm×高さ47cm



SUMMER COLLECTION L SIZE

・ Summer Collection 2022 【Sサイズ】 ￥12,100 (税込)

大きさ目安：縦25cm×横25cm×高さ28cm



SUMMER COLLECTION 2022 S SIZE

※大きさはお花と箱を含めた目安です。仕入時のお花の種類によって多少異なりますので予めご了承下さい。

- La Richesse des Fleurs(ラ・リシェス・デ・フロー)について

コロナ禍で自宅にいる時間が増える中、日々の生活に+αの体験をお届けすることで、人々を笑顔にしたい、そんな想いで2022年3月にブランドを立ち上げました。

La Richesse des Fleursとはフランス語で、“花の豊かさ”を意味しており、リシェスの商品を手にした皆様が心豊かになるよう願いを込めています。

また何気ない日常の中でも、“今”この瞬間を大切にしたいという思いから、プリザーブドフラワーではなく、生花を使ったフラワーボックスをお届けすることにこだわっています。



*La Richesse des Fleurs*

#### ● リシェスの3つのこだわり

1. 市場から仕入れた高品質な生花のみを使用
2. 環境に配慮した再生紙製のBOXを採用
3. 受注生産を行い、ロスフラワーを出さない取り組み

昨今注目されているロスフラワー問題。

私たちは、注文を受けてからお花の仕入れを行うことで無駄を出さず、鮮度の高いお花を良い状態でお客様にお届けすることを大切にしています。

#### 【各種リンク】

オンラインストア：<https://richessefleurs.com>

Instagram：@richesse\_des\_fleurs

Facebook：@richessedesfleurs

#### 【お客様からのお問合せ先】

オンラインストアお問い合わせフォーム：<https://richessefleurs.com/inquiry>

メールアドレス：info@richessefleurs.co.jp

#### 【会社概要】

会社名：Arcobloom株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿二丁目28番10号Shu BLDG 2947

代表者：中野裕華

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000101838.html>

Arcobloom株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/101838](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/101838)

---

#### 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Arcobloom株式会社

担当：鈴木あや乃

電話：090-7255-4876

メールアドレス：ayano\_s@arcobloom.jp

